四川理工学院课程实施大纲

|  |
| --- |
| **课程名称：中国历史文化概论** |
| **授课班级：酒店20161、2** |
| **任课教师：姜晨** |
| **工作部门：经济学院** |
| **联系方式：18681306995** |

**四川理工学院 制**

**2017年2月**

**《中国历史文化概论》课程实施大纲**

**基本信息**

|  |
| --- |
| 课程代码：30243004课程名称：中国历史文化概论  Introduction to Chinese history and culture学 分：2总 学 时：32学 期：2学期上课时间：按照课表指定教室上课地点：四川理工学院黄岭校区教学楼答疑时间和方式：课间答疑、电话、短信、QQ答疑地点：上课教室授课班级：酒店20161、2任课教师：姜晨学 院：经济学院邮 箱：pbb3@163.com联系电话：18681306995 |

[1．教学理念 1](#_Toc474781857)

[1.1关注学生的发展 1](#_Toc474781858)

[1.2关注教学的有效性 1](#_Toc474781859)

[1.3关注教学的策略 1](#_Toc474781860)

[1.4关注教学价值观 2](#_Toc474781861)

[2．课程介绍 2](#_Toc474781862)

[2.1课程的性质 3](#_Toc474781863)

[2.2课程在学科专业结构中的地位、作用 3](#_Toc474781864)

[2.3课程的历史与文化传统 3](#_Toc474781865)

[2.4课程的前沿及发展趋势 3](#_Toc474781866)

[2.5课程与经济社会发展的关系 4](#_Toc474781867)

[2.6课程内容可能涉及到的伦理与道德问题 4](#_Toc474781868)

[2.7学习本课程的必要性 4](#_Toc474781869)

[3．教师简介 5](#_Toc474781870)

[3.1教师的职称、学历 5](#_Toc474781871)

[3.2教育背景 5](#_Toc474781872)

[3.3研究兴趣（方向） 5](#_Toc474781873)

[4．先修课程 5](#_Toc474781874)

[5．课程目标 5](#_Toc474781875)

[5.1知识与技能方面 5](#_Toc474781876)

[5.2过程与方法方面 5](#_Toc474781877)

[5.3情感、态度与价值观方面 5](#_Toc474781878)

[6．课程内容 6](#_Toc474781879)

[6.1课程的内容概要 6](#_Toc474781880)

[6.2教学重点、难点 7](#_Toc474781881)

[6.3学时安排 7](#_Toc474781882)

[7.课程教学实施 8](#_Toc474781883)

[7.1教学单元一 中国历史文化概述 8](#_Toc474781884)

[7.2教学单元二 中国传统哲学 10](#_Toc474781885)

[7.4教学单元三 中国的皇帝制度 12](#_Toc474781886)

[7.5教学单元四 中国传统宗教 14](#_Toc474781887)

[7.6教学单元五 中外文化交流 18](#_Toc474781888)

[8．课程要求 20](#_Toc474781892)

[8.1学生自学的要求 20](#_Toc474781893)

[8.2课外阅读的要求 20](#_Toc474781894)

[8.3课堂讨论的要求 20](#_Toc474781895)

[8.4课程实践的要求 20](#_Toc474781896)

[9．课程考核 20](#_Toc474781897)

[9.1出勤（迟到、早退等）、作业、报告等的要求 20](#_Toc474781898)

[9.2成绩的构成与评分规则说明 20](#_Toc474781899)

[9.3考试形式及说明（含补考） 20](#_Toc474781900)

[10．学术诚信 21](#_Toc474781901)

[10.1考试违规与作弊 21](#_Toc474781902)

[10.2杜撰数据、信息等 21](#_Toc474781903)

[10.3学术剽窃等 21](#_Toc474781904)

[11.1课堂纪律 21](#_Toc474781905)

[11.2课堂礼仪 21](#_Toc474781906)

[12．课程资源 21](#_Toc474781907)

[12.1教材与参考书 21](#_Toc474781908)

[12.2专业学术专著 21](#_Toc474781909)

[12.3专业刊物 22](#_Toc474781910)

[12.4网络课程资源 22](#_Toc474781911)

[12.5课外阅读资源 22](#_Toc474781912)

[13．教学合约 22](#_Toc474781913)

[13.1教师作出师德师风承诺 22](#_Toc474781914)

[13.1阅读课程实施大纲，理解其内容 22](#_Toc474781915)

[13.2同意遵守课程实施大纲中阐述的标准和期望 22](#_Toc474781916)

[14．其他说明 22](#_Toc474781917)

# 教学理念

1．教学理念

 “中国历史文化概论”课程教学以学生为中心，教师为主体，关注每一位学生成长和发展，构建新型、高效教学模式，采用多种教学方法和先进的教学手段，激发学生学习兴趣、热情和创造性，主动参与到课程教学过程中来，增强学习效果，引导学生树立科学的世界观、人生观和价值观，培养学生思维能力、语言表达能力、分析问题和解决问题能力，提高综合素质。

1.1关注学生的发展

随着我国社会主义市场经济的不断发展，社会对人才需求偏好转变，将来的人才必须具备五个方面的能力，即整合能力、适应能力、交际能力、反挫折能力和专业能力。这就对高等院校人才培养提出了新的要求，即培养适应市场需求的各类高素质人才。在“中国历史文化概论”课程教学中，以学生为中心，创新人才培养模式，采取多元化教学方法训练学生，锻炼学生的思维能力、语言表达能力、分析问题和解决实际问题的能力，从而逐步提高学生的综合素质和竞争能力。在对所有同学统一提供共同教学内容的同时，关注学有余力学生的个性发展。在课程教学中留出部分自学的内容，给予学生一些选择的空间，让他们根据自己的兴趣选择学习内容和方式，激发他们的探知兴趣、激情、自信、责任感和创造力，培养多样化的人才。

1.2关注教学的有效性

 有效教学指的是在教学活动中教师遵循一定的教育教学规律，采用各种方式和手段，以尽可能少的时间、精力、教学设施的投入，取得尽可能多的教学效果，实现特定的教学目标，满足社会和个人的教育价值需求而组织实施的活动。“中国历史文化概论”对旅游管理专业的学生来说是一门掌握文化景观方面很实用，拓展知识面，提高文化素质方面很有帮助的学科，本课程将构建一种新型的、高效率的课堂教学模式，调动学生的兴趣、积极性和创造性，主动参与到教学过程中来，变被动为主动学习，提高学生兴趣，增强教学效果，既能在规定的时间内完成教学任务，较好地实现具体的教学目的，又能使教师教得轻松，学生学得愉快，实现高效低耗。

1.3关注教学的策略

 教学策略是指在教学过程中，为完成特定的目标，依据教学的主客观条件，特别是学生的实际，对所选用的教学顺序、教学活动程序、教学组织形式、教学方法和教学媒体等的总体考虑。即教学策略是在教学的过程中，各个环节中使用的指导思想和方法。在“中国历史文化概论”课程教学中，构建“计划科学、方法多样、手段先进”的教学模式。

 （1）根据不同的教学内容、教学目标设计实施计划或方案，并转化为教师与学生的具体行动。同时，我根据对教学的进程及其各种要素的认识反思，及时把握教学过程中的各种信息，及时反馈和调整教学的进程及师生相互作用的方式，推进教学的展开，向教学目标迈进。

 （2）采用灵活多样的教学方法，将课堂讲授、案例教学、观看教学录像、自学+重点讲解和答疑、课堂讨论等有机地结合起来。

 （3）利用先进的教学手段，丰富和生动教学内容。采用现代教育技术——多媒体教学，实现文字、动画、声音、图象视觉等的有机相结合，实现了传统教学方法与现代教学手段的优势互补。充分利用网络资源，培养学生自学能力，扩大学生视野。

1.4关注教学价值观

 关注情感、态度、价值观是以人为本思想在教学中的体现，其实质是关注人。关注人（关注情感、态度、价值观）与关注学科（关注知识、技能与过程、方法）是教学中一对至关重要的关系，从学生的角度来说，它表现为乐学与学会、会学的关系；从教师的角度来说，它表现为教书与育人（教知识与教做人）的关系；从教学的角度来说，它表现为认识与情感的关系。在“中国历史文化概论”课程教学中，贯穿“一切为了每一位学生的发展”的核心理念。具体为：第一，关注每一位学生，尊重、关心、牵挂他们，关注本身就是最好的教育。第二，关注学生的情绪生活和情感体验。教师用心施教，激发学生学习兴趣和热情，不做学科体系的传声筒。用“心”施教体现着教师对本职的热爱，对学生的关切，体现着教师热切的情感。第三，关注学生的道德生活和人格养成。教师不仅要充分挖掘和展示教学中的各种道德因素，还要积极关注和引导学生在教学活动中的各种道德表现和道德发展，从而使教学过程成为学生一种高尚的道德生活和丰富的人生体验，这样，学科知识增长的过程同时也就成为人格的健全与发展过程，伴随着学科知识的获得，学生变得越来越有爱心，越来越有同情心，越来越有责任感，越来越有教养。同时，教师要加强自身修养，不断完善自己。

# 2．课程介绍

2.1课程的性质

文化是与每个人始终相伴随的基本要素，而掌握文化程度的差异，造成认识水平、思考水平和个人素质的差异，因此大学生必须要有较高的文化素养。而酒店管理、旅游管理的同学毕业后的工作必然要与各种文化类型和文化修养的人打交道，他们从事的其实是文化工作。文化又是学生了解国家和世界的最基本而又非常重要的一个视角，即文化本身是一个国家和族群的灵魂。因此，《中国历史文化概论》是高等院校旅游管理、酒店管理等专业非常重要的基础课，它还应该作为面向广大在校各专业大学生开设的一门公共选修和人文素质教育的课程，属于专业知识、能力、素质的拓展课程。它对拓展大学生的知识面，增强大学生的文化知识和文化素养有很大的帮助作用

2.2课程在学科专业结构中的地位、作用

通过《中国历史文化概论》教学使学生了解和掌握中国文化和世界主要文化的基本知识。旅游吸引物分为自然景观和人文景观，酒店管理和旅游管理专业的学生需要掌握大量人文学科的知识，中国历史文化概论就是其中重要的部分。

掌握中国历史文化概论，能够培养学生对历史文化知识的了解和掌握，并为学习其它专业课程奠定基础，成为一个有较高文化素养的人，对于学生今后更好地适应社会、服务社会，具有重要作用。因此这门课是酒店专业、旅游专业以及在校其他专业大学生专业知识、能力、素质的拓展课程。

2.3课程的历史与文化传统

“中国历史文化”一部分内容属于国学的范畴，因此源远流长。近现代以来，新的理论和分析方法参与进来，使得它有了更科学的视野和更丰富的内涵。这门课在高等院校不但是文科类专业的基础课，也是很多理工科专业为提高学生的人文素质而开设的基础课。

20世纪80年代，随着本科开始创建旅游、酒店管理专业，中国历史文化课程开始在很多院校的旅游、酒店管理专业开设。在本科教育阶段，几乎所有旅游、酒店管理专业都开设了这门课程。

四川理工学院在还没有设立旅游、酒店管理专业前就已经开设《中国历史文化概论》，作为全校的平台课程。在设立旅游、酒店管理专业后，酒店管理专业将这门课程列为基础选修课，旅游管理专业将这门课程列为必修课程。

2.4课程的前沿及发展趋势

中国历史文化课程具有非常丰富的内容。国家、族群的竞争，深层次的竞争是文化软实力的竞争。以亨廷顿《文明的冲突》为典型，国外学界早就意识到文化对国家、族群的重要性并开展了广泛的研究。我国现在对文化软实力的重视和研究也已经蓬勃开展，并在国外广泛开设“孔子学院”等开展文化交流。随着中国的日益强大和一带一路的施行，中国文化必将加快走向世界的步伐，必将会有更多的理论和研究成果，更多内容来丰富这门课程。

该课程部分重点知识精讲、部分内容课下自我学习、部分内容采取课堂讨论等多种方式、方法。

2.5课程与经济社会发展的关系

知其来者，才能展望未来。国家和族群间的互动，本质是文化的冲突、竞争和交融。因此，这门课程对于理解历史，掌握社会发展规律，提高看待问题的视角和分析问题的能力，很有帮助。

中国文化与世界其他文化一直在互动中变化和发展，在洗礼中不断升华。因此，了解中国文化，同时也需要了解世界主要文化，并且了解文化交融的一般规律和特点。

企业的竞争，到最后是企业文化的竞争。国家、族群的竞争，到最后也是文化的竞争。文化软实力不但对国家、族群非常重要，对个人也非常重要。国家力量的播布，不单是经济力量的播布，更重要的是文化力量的播布。

作为硕果仅存的文明古国，中国历史文化源远流长博大精深。很多文化景观早已经成为著名的旅游景点，对当地的经济和社会发展具有很大的帮助作用，有些文化旅游景点已经成为当地的经济支柱。

随着中国加快走向世界，中国旅游业面临着国内外旅游业的更激烈的市场竞争，这无疑给中国旅游业带来了巨大的冲击和挑战。因此，我们要不断建立和完善具有自身特色的旅游文化，并尽快地适应世界旅游发展潮流，走向旅游经济的现代化，提高文化软实力，以在竞争中居于有利地位。

2.6课程内容可能涉及到的伦理与道德问题

《中国历史文化》主要要讲授中国的文化知识、传承和特点，同时要大量涉及世界主要文化的内容，而各种文化都涵盖广泛，精华糟粕并存，因此教师在授课时一定要注意不单要传授知识，还要传授正能量，不可以随时髦的文化舆论风潮而摇摆。对中国传统文化，要取其精华，去其糟粕；对世界主要文化，要“拿来主义”，同样采取取其精华，去其糟粕的原则。

2.7学习本课程的必要性

旅游、酒店管理专业的培养目标是：培养德、智、体、美等方面全面发展，具备经济学、管理学、历史学、地理学、社会学等发展问题相关学科的基础理论知识和相关旅游文化知识，掌握旅游经济的基本理论、方法和技能，能在各级政府部门、各类相关旅游、酒店企业等工作的复合型人才。因此，必须要学习在人文知识部分很重要的“中国历史文化概论”课程

# 3．教师简介

3.1教师的职称、学历

姜晨。讲师。本科、学士。

3.2教育背景

毕业于四川师范大学历史系。

3.3研究兴趣（方向）

旅游管理、市场营销、股份经济学

# 4．先修课程

无

# 5．课程目标

本课程是酒店管理专业的基础选修课程，旅游管理专业的必修课程。通过本课程的教学与训练，使学生准确地理解中国历史文化概论的基本原理，了解分析和解决中国历史文化概论的基本逻辑，从而培养学生运用相关理论研究和解决历史文化旅游问题的能力，并为学习其它专业课程奠定基础。

5.1知识与技能方面

通过《中国历史文化概论》的学习，使学生明确中国历史文化的基本概念和理论，系统掌握中国历史文化的主要内容和分析方法，对主要历史文化旅游的相关知识要有全面的了解和掌握。

5.2过程与方法方面

 将采用多种教学方法，如：理论讲授法、参与式问题讨论教学法、指导学生做文化景区调研等方法，使学生能够有更多的理论与实践训练，将抽象的理论具象化，要把中国历史文化分析与文化现代化的问题紧密联系，让学生所学知识跟上时代，分析和理解我国旅游和历史文化的基本现状、问题和发展前景。

5.3情感、态度与价值观方面

 四川理工学院酒店、旅游管理专业的生源大部份来自四川省，他们有很强的求知欲，但知识和眼界有所局限，因此拓展知识面，提高文化素养，增强分析问题的能力非常重要。教师要对他们满怀热情，通过教学，使他们尽快掌握专业知识和学习方法，提高分析问题和解决问题的能力。

# 6．课程内容

6.1课程的内容概要

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单元** | **主要学内容** | **教学要求** | **参考学时** |
|
| 1 | 中国历史文化概述 | 文化的本义和定义中国传统思想文化的开端和发展历程中国传统文化的环境与条件中国传统文化的基本精神与特点 | 理解文化和传统文化的概念。理解中国文化产生的原因、特点和独特性。理解中国文化的基本特质。 | 8 |
| 2 | 中国传统哲学 | “百家争鸣”与诸子百家中国主要学派及其理论中国哲学思想的演变中国哲学思想的特点 | 了解中国主要学派的理论及特点。了解中国哲学思想的流变比较分析了解中国哲学思想与西方哲学思想的异同。 | 6 |
| 3 | 中国皇帝制度 | 中国的政治制度皇帝制度的形成和发展中国皇帝制度的基本特点 | 了解欧洲文化史.。比较中了解中国皇帝制度的独特性。中国皇帝制度与历史上的中国社会结构和文化特点的关系  | 4 |
| 4 | 中国传统宗教 | 中国原始宗教道教佛教三教交融与儒学的宗教功能 民间秘密宗教 | 了解中国主要宗教流派的观点、影响及变化。了解融合的过程和特点及融合后中国文化的特点。 | 8 |
| 5 | 中外文化交流 | 中华各民族文化的交流与融合中外文化交汇丝绸之路与新丝绸之路的经济、文化价值 | 了解西方主要文化的内容和特点。了解中西文化交流的过程和特点。了解文化软实力的重要性。 | 6 |
| 6 | 考试 | 由学校统一安排考试 | 综合考查学生对中国历史文化知识和理论的掌握和运用的情况 |  |

6.2教学重点、难点

重点：中国历史文化的基本理论知识；中国主要哲学流派的观点、特点；中国皇帝制度与欧洲文化史比较；中国传统宗教和主要外来宗教的基本情况、冲突和交融的特点；中国与世界主要文化对比各自的特点；中外文化交流的主要事件、影响和特点。

难点：一是中国文化形成和稳定的原因的争论。二是传统文化与外来文化的冲突和交融形成的儒释道文化的特点的争论。三是各流派关于文化本身理论和观点的争论。四是中国文化与世界主要文化比较中的问题和争论。

6.3学时安排

总学时32学时，其中授课32学时。具体分配如下：

课程总学时：32学时 其中授课32学时，具体分配如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 单元 | 参考学时 |
| 1 | 中国历史文化概述 | 8 |
| 2 | 中国传统哲学 | 6 |
| 3 | 中国的皇帝制度 | 4 |
| 4 | 中国传统宗教 | 8 |
| 5 | 中外文化交流 | 6 |

# 7.课程教学实施

7.1教学单元一 中国历史文化概述

7.1.1教学日期 按学校课表安排执行

7.1.2 单元教学目标

知识目标：了解文化的本义与定义，分类与构成；理解中国文化形成的特点;理解中国主流族群的形成及文化特点。

能力目标：掌握历史文化的研究方法；掌握历史文化的运用技能。

素质目标：认识文化形成的规律和特点；了解中国历史文化特点；树立大文化视角审视问题的意识。

7.1.3教学内容

第一节 文化的本义和定义

第二节 中国传统思想文化的开端和发展历程

第三节 中国传统文化的环境与条件

第四节 中国传统文化的基本精神与特点

重点：文化的分类和构成；中国传统文化的创造主体；中国传统文化的经济和政治环境要素。

难点：中国传统文化的基本精神与特点。

7.1.4教学过程

第一节 文化的本义和定义

一、“文”“化”的解析

二、中国传统文化的界定与定义

三、中国传统文化与中国现代文化

第二节中国传统思想文化的开端和发展历程

一、中国传统思想文化的孕育

二、中国传统思想文化的奠基

三、中国传统思想文化的统一

四、中国传统思想文化的变异

五、中国传统思想文化的定型

六、中国传统思想文化的终结

第三节 中国传统文化的环境与条件

一、中国传统文化的地理环境及其影响

二、中国传统文化的创造主体

三、中国传统文化的经济基础

四、中国传统文化的社会政治环境

第四节 中国传统文化的基本精神与特点

1. 中国传统文化的四个特点
2. 中国传统文化的基本精神

7.1.5教学方法

课堂讲授、案例分析、讨论与探究法、自主学习法等。

7.1.6作业安排及课后反思

思考：

1、简要解释文化的本义和定义

2、简述中国传统文化成长的基本地理环境。

3、简述中国传统文化的基本精神与特点。

7.1.7课前准备情况及其他相关特殊要求

7.1.8参考资料

［1］林语堂.吾国与吾民［M］江苏文艺出版社.2010

［2］余英时.中国思想传统及其现代变迁 ［M］广西师范大学出版社. 2004

［3］许倬云.中西文明的对照［M］ 浙江人民出版社 2013

［4］冯友兰. 中国哲学简史［M］北京大学出版社.2013

［5］李泽厚.中国古代思想史论［M］生活·读书·新知三联书店.2008

［6］邓晓芒.中西文化比较十一讲［M］湖南教育出版社.2007

 [7] 吕思勉.国学知识大全［M］吉林出版集团有限责任公司.2012

 [8] 钱穆. 国学概论（新校本）［M］九州出版社 2011 1林

 [9] 陈来.中华文明的核心价值［M］ 生活·读书·新知三联书店.2015

 [10]许倬云.万古江河：中国历史文化的转折与开展［M］上海文艺出版社.2006

 [11] 季风.北大国学课［M］新世界出版社.2013

 [12]黄仁宇.万历十五年［M］生活.读书.新知三联书店.2014

 [13] 梁漱溟.中国文化要义［M］上海人民出版社.2011

 [14]楼雨烈.中国的品格[M].北京：当代中国出版社，2007

 [15]易中天.先秦诸子百家争鸣[M].上海上海文艺出版社，2009

 [16]王新婷.中国传统文化概论[M].北京：中国农业大学出版社，2011

7.2教学单元二 中国传统哲学

7.2.1教学日期 按学校课表安排执行

7.2.2 单元教学目标

知识目标：了解中国古代各派哲学及其思维成果，了解儒、道、释等诸家的发展历程、主要观点、基本趋向及其精华所在。

能力目标：初步培养思辨能力和分析能力；能根据文化变迁的趋势分析当今的文化潮流，能够初步了解主要文化景观的文化蕴意。

素质目标：初步具备一定的文化知识和文化视野；能够用发展的眼光辩证看待文化现象和问题。

7.2.3教学内容

第一节 “百家争鸣”与诸子百家

第二节 中国哲学思想的演变

第三节 中国哲学思想的特点

重点：百家争鸣形成的原因和特点；儒、法、墨的学说的主要内容和特点；主要学派观念的发展变化。

难点：比较分析中国哲学思想的特点。

7.2.4教学过程

第一节 “百家争鸣”与诸子百家

一、“百家争鸣”形成的背景

（一）社会大变革与思想家

（二）礼崩乐坏的大动荡时代与士阶层

（三）兼并战争与中国的文化重组

（四）私人学术集团的兴起

二，儒墨显学

1. 儒家的主要思想及特点
2. 墨家的主要思想及特点
3. 道家、法家及代表性诸子
4. 道家的主要思想及学派特征
5. 法家的主要思想级学派特征
6. 春秋时有代表性诸子的思想

二、中西饮食观的比较

第二节 中国哲学思想的演变

一、两汉经学

二、魏晋玄学

三、宋明理学

四、清代实学

第三节 古代哲学思想的特点

1. 兼重分析与综合
2. 中国古代哲学的行为方式—知行动态统合

7.2.5教学方法

课堂讲授、案例分析、讨论与探究法、自主学习法等。

7.2.6作业安排及课后反思

思考：

1、试论孔孟的“仁政”的思想。

2、怎样认识道家的无为哲学？

3、简述法家的主要哲学思想内容。

4、试述王夫之的主要哲学体系。

5、试论中国哲学的精神特征。

6、中国哲学起源于哪些学说？其发展经历了哪几个阶段？

7、试述原始儒家和原始道家的哲学观点及其对后代文化的影响。

8、为什么说中国化佛教也是一门哲学？

9、宋明理学的代表人物是谁？其主要观点是什么？

10、近代学者冯友兰先生把人生境界分为哪四个等级？

论述题

1、儒家文化能不能担负起现代化的责任？

2、从儒家和道家不同的人生哲学层面分析中西文化的异同

7.2.7课前准备情况及其他相关特殊要求

7.2.8参考资料

［1］王新婷.中国传统文化概论[M].北京：中国农业大学出版社，2011

［2］余英时.中国思想传统及其现代变迁 ［M］广西师范大学出版社. 2004

［3］何锡蓉. 修养:中国哲学的道路[J]. 社会科学. 2008(01)

［4］冯友兰. 中国哲学简史［M］北京大学出版社.2013

［5］李泽厚.中国古代思想史论［M］生活·读书·新知三联书店.2008

［6］金丽.中国哲学：创造性转化与大众实践 ［J］ 中国科学技术大学 2013-04-01

 [7] 干春松.中国哲学和哲学在中国——关于中国哲学“合法性”的讨论［J］江海学刊 2002-08-30

 [8] 王中江. 道与事物的自然:老子“道法自然”实义考论[J]. 哲学研究. 2010(08)

 [9] 陈来.中华文明的核心价值［M］ 生活·读书·新知三联书店.2015

 [10]许倬云.万古江河：中国历史文化的转折与开展［M］上海文艺出版社.2006

 [11]许抗生. 构建当代新道家学说之初步设想[J]. 安徽大学学报(哲学社会科学版). 2009(02) [5]

 [12]何锡蓉. 修养:中国哲学的道路[J]. 社会科学. 2008(01)

 [13] 梁漱溟.中国文化要义［M］上海人民出版社.2011

 [14]楼雨烈.中国的品格[M].北京：当代中国出版社，2007

 [15]林安梧. “新儒学”、“后新儒学”、“现代”与“后现代”——最近十余年来的省察与思考之 一斑[J]. 中国文化研究. 2007(04)

 [16]王江松. 论中西互为体用与传统文化的创造性转化[J].北京师范大学学报(社会科学版).2009 (03)

7.3教学单元三 中国皇帝制度

7.3.1教学日期 按学校课表安排执行

7.3.2 单元教学目标

知识目标：通过本章的学习，了解中国皇帝制度的独特性；了解中国皇帝制度与历史上的中国社会结构和文化特点的关系。

能力目标：具有分辨政治制度和制度文化的分析能力；掌握基于政治制度上的文化景观特点的能力。

素质目标：具备主要制度文化的知识；能正确辨别不同制度文化景观的各自特点。

7.3.3教学内容

第一节 中国的政治制度

第二节 皇帝制度

第三节 皇帝制度的基本特点

重点：中国皇帝制度与历史上的中国社会结构和文化特点的关系

难点：中国皇帝制度与与欧洲文化史比较。

7.3.4教学过程

第一节 中国的政治制度

一，中国政治制度的演变

二，中国政治制度形成的条件

三，中国政治制度的特点

第二节 皇帝制度

一，名号与纪年

二，社会角色

三，继承制度

四，宫廷制度

第三节 皇帝制度的基本特点

一，皇帝地位至尊

二，皇帝权力至上

三，儒法与皇帝制度伦理

四，皇帝制度的影响

7.3.5教学方法

课堂讲授、案例分析、讨论与探究法、自主学习法等。

7.3.6作业安排及课后反思

思考：

1，中国皇帝制度的基本特点是什么？

2，中国皇帝制度对中国历史有哪些影响？

3，儒法两家在对皇帝制度的影响是什么?

4，中国和欧洲产生不同制度文化的原因是什么？

7.3.7课前准备情况及其他相关特殊要求

7.3.8参考资料

[1] 朱诚如.中国皇帝制度[M].武汉出版社1997

[2]赵斌. 浅析中国古代皇帝制度的利与弊[J]. 法制与社会. 2009(14)

[2]沈振辉,杨志刚. 皇帝制度与中国社会——《中国皇帝制度》读后[J]. 学术月刊. 1997(10)

[4]帝的观念的演变与皇帝制度的产生[J]. 历史教学. 1986(05)

[5]李渡. 中国历代中枢权力机构沿革论略[J]. 社会观察. 2004(10)

[6]苏力. 作为制度的皇帝[J]. 法律和社会科学. 2013(02)

[8] 孟凡明,王齐,冯彩云. 从宰相制度的演变看明清君主专制的加强——以材料为主探究《明清君主专制的加强》[J]. 传承. 2011(06)

[9] 英) 吉本 (Gibbon,E.),著.罗马帝国衰亡史[M]. 吉林出版集团有限责任公司, 2011

7.4教学单元四 中国传统宗教

7.4.1教学日期 按学校课表安排执行

7.4.2 单元教学目标

知识目标：通过本章的学习要求学生掌握中国古代流行的主要宗教，进一步认识道教的流变与发展和佛教的兴盛与中国化，并得出佛教、道教与儒家思想鼎足而三构成为整个中古时期思想意识形态的基础这一重要结论。

能力目标：了解中国主要宗教的建筑、设置和一般仪规。能利用宗教文化的知识分析地域和宗教旅游景区的文化现象。

素质目标：具备宗教文化的知识和意识；知晓主要宗教文化的特点及形成、禁忌；能够辩证看待宗教发展的脉络和趋势。

7.4.3教学内容

第一节 中国原始宗教

第二节 道教

第三节 佛教

第四节 三教交融与儒学的宗教功能

第五节 民间秘密宗教

重点：中国原始宗教的特点；佛教的本土化特点；道教对中国文化的影响。

难点：三教交融的过程、冲突及特点；儒释道文化的独特特色及成因分析。

7.4.4教学过程

第一节 中国原始宗教

一、宗教及其主要争议

二、作为文化现象的宗教

三、中国古代宗教及特点

四、中国汉族与世界主要族群宗教的不同特点

第二节 道教

一、中国本土宗教-道教的产生和流变

二、道教的信仰特征和基本教义

三、道教与三大宗教的比较分析

四、道教与中国文化

第三节 佛教

一、佛教原始教义与东传

二、大乘佛教与小乘佛教的主要争议及特点

三、佛教的中国化及传播特点

四、佛教与中国文化构造

第四节 三教交融与儒学的宗教功能

一、传统儒学的宗教色彩所表现的几个方面

二、宋明理学具有一定的宗教功能

三、王阳明的心学与中国儒文化的演进

四、三教文化的异同

第五节 民间秘密宗教

一、白莲教

二、摩尼教

三、祆教

四、中国的秘密宗教与江湖

7.4.5教学方法

课堂讲授、案例分析、讨论与探究法、自主学习法等。

7.4.6作业安排及课后反思

思考：

1、试述佛教中国化的简要历程。

2、佛教对中国传统文化有和重大影响？

3、简述道教的思想来源？

4、伊斯兰教的主要信仰和习俗有哪些？

5、中国历史上先后有哪些秘密宗教？

7.4.7课前准备情况及其他相关特殊要求

7.4.8参考资料

［1］（奥）西格蒙德·弗洛伊德 . 文良化 译. 图腾与禁忌 ［M］ 中央编译出版社 2009

［2］马克斯·韦伯 . 阎克文 译. 新教伦理与资本主义精神 ［M］上海人民出版社. 2013

 [3] 陈来.中华文明的核心价值［M］ 生活·读书·新知三联书店.2015

 [4]楼雨烈.中国的品格[M].北京：当代中国出版社，2007

 [5] 贾丽英. 论柏林禅寺宗教旅游的产业开发[J]. 石家庄学院学报. 2007(02)

 [6] 陈荣富,周敏慧. 进一步发展我国现代宗教文化旅游事业[J]. 江西社会科学. 2001(09) [3] 方百寿. 论宗教旅游的生态化趋向[J]. 社会科学家. 2001(01)

 [7] 颜亚玉. 宗教旅游论析[J]. 厦门大学学报(哲学社会科学版). 2000(03)

 [8] 张志刚. “基督教中国化”三思[J]. 世界宗教文化. 2011(05)

 [9] 王存奎. 社会转型与宗教格局的变迁——论中国当前制度语境下的新兴宗教[J]. 徐州师范大学学报(哲学社会科学版). 2011(01)

 [10] 张志刚. 宗教对话的理论动向及其现实启发[J]. 宗教学研究. 2010(S1) [5] 石衡潭. 赵紫宸论基督教与中国文化之会通及其实践[J]. 世界宗教文化. 2010(03)

 [11] 魏德东. 宗教社会学的范式转换及其影响[J]. 中国人民大学学报. 2010(03) [7] 张志刚. 论五种宗教对话观[J]. 世界宗教文化. 2010(02)

 [12] 陈坚. “会三归一”与“开权显实”——《法华经》中的“宗教对话”思想及其在天台宗中的运用[J]. 兰州大学学报(社会科学版). 2009(06)

 [13] 卓新平. “全球化”与当代中国宗教[J]. 当代中国史研究. 2009(06)

 [14] 杨凤岗. 中国宗教的三色市场[J]. 中国人民大学学报. 2006(06)

 [15] （美）史密斯. ［M］刘安云 译.人的宗教（修订版）［M］.海南出版社.2006

7.5教学单元五 中外文化交流

7.5.1教学日期 按学校课表安排执行

7.5.2 单元教学目标

知识目标：通过本章的学习要求学生掌握中国各民族交流与融合的主要特点；中外文化的差异和交流特点等。

能力目标：具有分辨主要民族文化的分析能力；能运用相关民族文化知识解决实际工作中遇到的问题。

素质目标：能够正确认识和辨别文化潮流和文化现象的利弊；能够理解科学兴起的文化演变背景；能正确理解文化交融和演进过程。

7.5.3教学内容

第一节 中华各民族文化的交流与融合

第二节 中外文化交汇

第三节 丝绸之路与新丝绸之路的经济、文化价值

重点：中国民族交融的几个主要时期；中外文化的主要差异与交融特点。

难点：中国主要民族与世界主流民族的文化特点

7.5.4教学过程

第一节 中华各民族文化的交流与融合

一、中原农耕文化与北方游牧文化的交融

二、中原文化农耕文化与南方山地游耕文化的交融

三、中国主要少数民族的文化特点及贡献

四、民族文化交融比较明显的几个时期

第二节 中外文化交汇

一、中西文化的差异

二、世界主要族群的文化特点

三、中外文化第一次大交汇

四、中外文化第二次大交汇

五、中国文化的蜕变与走向世界的中国文化

第三节 丝绸之路与新丝绸之路的经济、文化价值

1. 丝绸之路的又来

二、丝绸之路的交通路线

三、丝绸之路的开通与经营

四、丝绸之路的经济、文化价值

五、新丝绸之路的特点与意义

7.5.5教学方法

课堂讲授、案例分析、讨论与探究法、自主学习法等。

7.5.6作业安排及课后反思

思考：

1 谈谈少数民族在文化方面的贡献。

2 简述中外两次大交汇中的主要内容（时间 事件）

3 简述中国文化在亚洲和欧洲的传播与影响

书面作业:通过比较，谈谈中西文化在某一方面的差异，并说明其现代意义

7.5.7课前准备情况及其他相关特殊要求

7.5.8参考资料

[1] (英)G.F.赫德逊著,李申,王遵仲,张毅译.欧洲与中国[M]. 中华书局, 2004

[2] 万俊人著.寻求普世伦理[M]. 商务印书馆, 2001

[3] 张西平著.中国与欧洲早期宗教和哲学交流史[M]. 东方出版社, 2001

[5] 徐宗泽编著.明清间耶稣会士译著提要[M]. 中华书局, 1989

[6] 张锡勤 编著.中国近现代伦理思想史[M]. 黑龙江人民出版社, 1984

[7] 殷海光著.中国文化的展望[M]. 上海三联书店, 2002

[8] 曹爱军,陈思. “一带一路”背景下中华文化“走出去”研究[J]. 石家庄经济学院学报. 2016(6)

[9] 竹君. 多元文化与和谐社会[J]. 甘肃社会科学. 2006(02)

[10] 张宏. 论先进文化和多元文化及其统一[J]. 烟台大学学报(哲学社会科学版). 2004(04)

[11] 张国忠,张树卿. 试论多元文化的理念与先进文化的内涵[J]. 白城师范学院学报. 2004(03)

[12] 李明欢. “多元文化”论争世纪回眸[J]. 社会学研究. 2001(03)

[13] 王新灵. 碰撞—交流—融合——中西文化的冲突、交流与融合[J]. 中国新技术新产品. 2009(02)

[14] 梁晓波,谭桔玲. 跨文化交际中文化定式的束缚效应[J]. 湖南科技大学学报(社会科学版). 2014(01)

(02) 孙伟平. 论多元文化价值观存在的根据及意义[J]. 湖南社会科学. 2007(04)

[15] 于连水,赵志明,许丽红. 浅谈中西方文化差异的对比[J]. 商场现代化. 2009(02)

[16] 马晓娜. 中西文化差异对比与跨文化交际[J]. 邢台学院学报. 2009(01)

[17] 张仰媚. 浅谈中西文化差异[J]. 民营科技. 2009(03)

[18] 王海霞,王济卓. 浅谈中西文化的差异与冲突[J]. 中国校外教育(理论). 2009(01) [7] 潘海英. 文化全球化语境下的中西文化冲突与融合[J]. 长白学刊. 2009(05)

[19] 路静. 中西文化差异探析[J]. 时代文学(下半月). 2009(07)

[20] 徐晓丹. 中西文化的差异与全球化框架下的文化整合[J]. 理论探讨. 2004(02)

# 8．课程要求

8.1学生自学的要求

学生应在课前按教师要求，提前为上课进行自学，准备上课的相关知识和讨论的提纲。

8.2课外阅读的要求

学生应阅读相关文化类的书籍和学术期刊，了解当前世界和国内的文化热点和发展趋势。观看电视和网络的文化类节目和文化类话题，注重平时拓展文化方面的知识面。

8.3课堂讨论的要求

通过报刊杂志、电视、微信等现代媒体多渠道收集中国历史文化和世界正面临的文化冲突、交融的热点问题，并由此形成讨论课题，用所学知识，组织相关讨论。

8.4课程实践的要求

展开相关热点文化问题案例的讨论、巩固和拓展知识，提高思辨能力。

# 9．课程考核

9.1出勤（迟到、早退等）、作业、报告等的要求

严格执行学校的考勤制度，要求学生在课堂教学期间不迟到早退。该课程要求每位同学交2次平时作业，1个小论文。

9.2成绩的构成与评分规则说明

该课程为考试课。课程总评组成：平时考勤+平时作业成绩+小论文+考试成绩。平时考勤+平时作业成绩+小论文占30%，考试成绩占70%。

9.3考试形式及说明（含补考）

由教师出题，学校安排统一考试。补考按学校规定进行。

# 10．学术诚信

10.1考试违规与作弊

考试违规与作弊为不及格。

10.2杜撰数据、信息等

讨论或调查等有意使用不真实数据、杜撰数据、信息抄袭，则该讨论成绩或调查报告成绩为不及格。

10.3学术剽窃等

小论文抄袭为不及格。

**11．课堂规范**

11.1课堂纪律

遵守四川理工学院课堂纪律规定。上课期间不迟到早退，不讲话、不用手机、不打瞌睡。

11.2课堂礼仪

 遵守四川理工学院课堂礼仪。上课时开始学生要起立，师生互相问好。对同学、教师要有礼貌。提问要举手、起立。衣着要规范，不穿奇装异服。要整洁，不浓妆艳抹，不穿拖鞋进入教室。

# 12．课程资源

运用现代信息技术开发网络教学资源、投影片、视听光盘等多媒体资源，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性；联合兄弟院校开发多媒体课件，努力实现跨校多媒体资源的共享。

12.1教材与参考书

公开出版的各种中国历史文化课程教材。

12.2专业学术专著

专门针对中国历史文化深入讨论的相关学术专著，大陆和港台及国外均有；以及一些中国和外国历史文化的学术论文。

12.3专业刊物

####  主要是《文史天地》、《文化纵横》、《北方论丛》、《中国宗教》等。

12.4网络课程资源

鼓励学生积极通过网络搜寻、学习其他院校的该课程公开的精品课、课件等课程资源

12.5课外阅读资源

除上述提供的课外阅读资料和途径外，还可大量阅读相关的中国文化、西方文化、民俗、旅游等知识，了解文化事像的源流及对现代社会的影响，以更大更高的视野多角度研究、解读各种文化事像。

# 13．教学合约

13.1教师作出师德师风承诺

 　本人承诺将自觉遵守学校的各项教学规章制度，自觉维护老师的职业道德规范，为人师表，率先垂范，爱岗敬业，尊重学生，努力上好每一次课，以教书育人为已任。

13.2阅读课程实施大纲，理解其内容

学生认真仔细阅读本课程实施大纲，准确理解本大纲的要求与内容，不明确的地方可向任何教师请教。

13.3同意遵守课程实施大纲中阐述的标准和期望

课程实施大纲是一种相对细化的标准和要求，是对师生教与学行为的约束；同时，，大纲是教学规范化管理的载体和教学评价的依据，教学质量监控因此而贯穿于教与学的全过程，这从根本上确保了教学的整体质量。

作为教学的双方：教师和学生都应该严格遵守该实施大纲，教师要做到原则性与灵活性相结合，在坚持大纲的标准的同时，注意补充新的知识和学术成果，为教学的顺利进行奠定基础。作为教的方面，本人会按照实施大纲来履行自己的教学任务，完成《中国历史文化概论》32课时的教学。

# 14．其他说明

 在教学实施大纲框架下完成教学任务，同时注意不墨守陈规，随时注意学术前沿的动态，注意补充新的内容。