

四川理工学院课程实施大纲

课程名称：创业投资

授课班级：投资 2016-1~2

任课教师：唐彦

工作部门：经济学院

联系方式：13700958450

四川理工学院 制

2018 年 09 月

《创业投资》课程实施大纲

基本信息

基本信息

课程代码：30553017

课程名称：创业投资

学 分：2 学分

总 学 时：32 学时

学 期：2018-2019-1

上课时间：第 11 周～第 18 周

上课地点： LA1-212;LA2-102

答疑时间和方式：

- 1) 课前、课间、课后，口头问答答疑；
- 2) 平常的问题，可以电话联系，也可以 E-MAIL 答疑；
- 3) 对于共同性的问题，可以抽挤课堂时间讲解。

答疑地点：上课教室

授课对象：投资 2017-1～2

任课教师：唐彦

学 院：经济学院

邮 箱：tgyan1970@126.com

联系电话：13700958450

目录

1.教学理念.....	5
2.课程介绍.....	6
2.1 课程的性质.....	6
2.2 课程在学科专业结构中的地位与作用.....	7
2.3 课程的前沿及发展趋势.....	7
2.4 学习本课程的必要性.....	8
3.教师简介.....	8
3.1 教师的职称、学历.....	8
3.2 教育背景.....	8
3.3 研究兴趣(方向).....	8
4.先行课程.....	8
5.课程目标.....	8
6.课程内容.....	9
6.1 课程的内容概要	9
6.2 教学重点、难点	9
6.3 学时安排.....	13
7.课程实施.....	13
7.1 教学单元一.....	13
7.2 教学单元二.....	16
7.3 教学单元三.....	20
7.4 教学单元四.....	23

7.5 教学单元五.....	26
7.6 教学单元六.....	30
7.7 教学单元七.....	34
7.8 教学单元八.....	38
7.9 教学单元九.....	40
7.10 教学单元十.....	43
8.课程要求.....	45
9.课程考核.....	46
9.1 出勤、作业、报告的要求.....	46
9.2 成绩的构成与评分细节说明.....	47
9.3 考试形式及说明.....	48
10.学术诚信.....	48
11.课堂规范.....	49
12.课程资源.....	49
12.1 教材与参考书.....	49
12.2 网络课程资源.....	37
13.教学合约.....	50
13.1 阅读课程实施大纲，理解其内容.....	50
13.2 同意遵守课程实施大纲中阐述的标准与期望.....	50
14.其他说明.....	50

1.教学理念

大学教育围绕一个“育人目标”核心，着眼于人的全面发展需要，重点培养学生的自学能力、实践能力和创新能力。即以学生为“中心”，教师为“主体”的教与学的关系。在具体的教学中，以“课”为教学活动单位，将学生能力锻炼作为核心，遵循理论联系实际、学以致用和因材施教的原则，使学生在循序渐进的教学过程中短时、优效地获得系统的科学知识。

学好一门专业课，必须理清思路，对整个学习过程进行合理的规划。除了掌握基本知识和基本理论以外，更重要的还需要把相关的重要研究成果融入课程体系中，并结合典型案例，形成科学的、系统的内容架构。在学时允许的条件下，通过介绍与本课程相关的最新研究成果以及研究成果的应用实例，进一步拓展视野，充实学习内容，深化课程认识，为今后学习与工作打下坚实的基础。

本课程实施主要采用讲授法、引导法、提问法、对比法、归纳法、演示法、练习法以及案例分析法等多种教学方法，同时结合教师自身的研究，以基于研究的学习亦作为教学方法的重要方面，充分调动学生的学习热情，使学生通过积极的思考、练习，主动地获取知识，确保学生学有所得。在上课形式上，运用多媒体教学手段，方便对新近前沿研究领域、成果的介绍，以实现良好的教学效果。

整个教学实施过程中，我将秉承以下的教学风格：

(1) 公平对待每一位学生。在教学过程中，我将对学生持民主与尊重的态度，对不同出身、性别、智力、相貌、年龄、个性以及关系

密切程度不同的学生尽量做到一视同仁，同等对待，对每一位学生都关心、爱护、无偏袒、不以个人的私利和好恶作标准；

(2) 以一种有趣的教学方式传递知识。在教学过程中，我尽量寻求有趣的方式向学生传递知识，例如：提问环节，随机抽点学生回答问题；教学讲授环节，尽量多举与实际生活息息相关的例子，用最浅显易懂、幽默的语言表达课程中比较复杂抽象的概念。其目的是让学生积极参与整个教学环节，通过参与和体验，高效的学习该课程。

(3) 积极引导学生的主动学习。在教学过程中，我将通过案例分析、知识点对比、归纳等多种讲授方式引导学生积极主动的学习，使学生深刻体会所学知识对职场工作的价值。

2.课程介绍

2.1 课程的性质

创业能够创造财富，让民生福祉昌延，让国家繁荣富强；创业可以改变世界，让自己梦想成真，让人生精彩绚烂。通过创业投资，在高风险中追求高回报，特别强调创业企业的高成长性；其投资对象是那些不具备上市资格的处于起步和发展阶段的企业，甚至是仅仅处在构思之中的企业。它的投资目的不是要控股，而是希望取得少部分股权，通过资金和管理等方面的援助，促进创业公司的发展，使资本增值。一旦公司发展起来，股票可以上市，创业资本家便通过在股票市场出售股票，获取高额回报。

创业投资是极具诱惑性、挑战性的事业，往往面临许多风险、充满许多坎坷。但它并不神秘，是可以学习的。学生通过学习《创业投

资》这门课程，掌握创业投资的基本知识，从而训练你的潜力、激发你的潜能、鼓励你的担当、培育你的爱心，让你在创业过程中百折不挠，取得创业投资的成功。

2.2 课程在学科专业结构中的地位与作用

《创业投资》是投资学专业的专业选修课程。该课程从识别创业商机、创业风险管理、创业融资、编制商业计划书、获取风险投资、创业投资战略、风险企业的组建与运作、风险企业的治理和风险基金的终结等方面，系统详尽地对创业投资进行阐述。通过课程教学，提高学生的创业意识，使学生了解创业投资知识，力求培养学生成为高素质、高技能的创业创新人才。

随着经济全球化趋势不断加强，我国对外开放程度的提高，对外交流日益增多，创新创业在国民经济中的作用越来越突出。科技是第一生产力，创新是一个民族的灵魂。时值“一带一路”历史机遇和大众创业，万众创新的发展机遇。更为难得的是，各种新兴技术尤其是“互联网+”的快速发展，已经让普通人有了更多的创新创业机会。在此背景下，大学生掌握一定的创业投资知识，就十分必要，也十分迫切。

2.3 课程的前沿及发展趋势

《创业投资》在中国还是一门新兴学科，在借鉴与吸收发达国家的创业投资理论与实践的基础上，我国创业者更是在大数据、云计算、“互联网+”、“一带一路”等背景下，跟踪国内外创业投资的最新动态。

2.4 学习本课程的必要性

各国创业实践证明,创业者通过对识别创业商机、创业风险管理、创业融资、编制商业计划书、获取风险投资、创业投资战略、风险企业的组建与运作、风险企业的治理和风险基金的终结等创业投资知识的系统学习,可以有效降低创业投资风险,提高创业投资成功率。

我国社会主义市场经济发展到现阶段,需要大批的创业者进行创新创业,发展新技术,打开新市场,开拓新局面。进行创业投资培训,契合了时代的需求、社会的需要,必将硕果累累。

3.教师简介

3.1 教师的职称、学历

任课教师:唐彦;职称:讲师;最终学历:硕士研究生

3.2 教育背景

1990-1994 年 四川轻化工学院(现四川理工学院) 电化学腐蚀与防护专业 工学学士;

2001-2004 年 西南财经大学 工商管理专业 管理学硕士。

3.3 研究兴趣(方向)

1) 汇率波动分析

2) 资本市场分析

4.先行课程

宏观经济学、微观经济学、经济数学、投资学、会计学基础

5.课程目标

1) 系统了解创业投资的基本概念、作用、运作机制、组织形式

以及创业资本市场的理论和实践；

2) 培养学生对初创企业发展前景的分析、判断能力，能够甄别出具有较高发展潜力的投资项目；

3) 熟悉我国创业投资市场发展现状，了解国家有关创业投资的方针、政策和法规；

4) 具备撰写项目建议书、商业计划书及如何争取创业投资的初步能力；

5) 具备处理创业投资方面工作的初级业务技能，能将创业投资学的基本理论和方法应用于实践，具有一定的投资组织与决策能力和创新精神。

6.课程内容

6.1 课程的内容概要

本课程以张元萍主编的《创业投资实验教程》、胡剑锋主编的《创业管理：理论、流程与实践》为蓝本进行教学，内容包括创业导论、识别创业商机、创业风险管理、创业融资、编制商业计划书、获取风险投资、创业投资战略、风险企业的组建、风险企业的治理和风险基金的终结等十章内容，全面系统的讲授创业投资涉及的方方面面。

6.2 教学重点、难点

第 1 章：创业的理论基础

教学重点：

1) 创业的含义，创业的基本构成要素

- 2) 创业的社会环境分析
- 3) 创业的几个阶段，创业投资的基本流程
- 4) 成功创业者的基本素质

教学难点：

- 1) 创业投资的基本流程，让学生形成创业投资的基本框架；
- 2) 实验设计：个人创业能力自查

第 2 章： 创业商机的识别

教学重点：

- 1) 创业商机的来源，激发创意的方法
- 2) 如何考查和识别商业机会
- 3) 如何筛选、评估商机

教学难点：

商机筛选。

第 3 章 创业风险管理

教学重点：

- 1) 创业风险的定义与特征，创业风险的来源与分类；
- 2) 创业风险的识别过程与识别方法，创业风险评估的概念与评估方法；
- 3) 如何防范与控制创业风险。

教学难点：

风险管理的常用方法。

第 4 章： 创业融资

教学重点：

- 1) 创业融资的模式与特点；
- 2) 个人或企业的创业融资渠道，影响创业融资选择的因素，创业融资的决策；
- 3) 创业融资的主要障碍与根源分析；
- 4) 探讨创业融资难的对策。

教学难点：

创业融资难的对策

第5章：商业计划书的编制

教学重点：

- 1) 商业计划书的概念与作用；
- 2) 商业计划书的写作原则与具体架构；
- 3) 编写商业计划书的注意事项。

教学难点：

学生如何写出一份合格的商业计划书。

第6章：获取投资

教学重点：

- 1) 如何寻找合适自己的融资对象；
- 2) 获取风险投资的过程（如何联系风险投资商→如何评估企业价值→如何设计交易结构→联合投资）；
- 3) 如何风险投资商谈判。

教学难点：

- 1) 如何评估企业价值
- 2) 如何设计交易结构。

第7章 创业投资战略

教学重点：

- 1) 如何选择创业投资战略；
- 2) 如何选择创业投资对象；
- 3) 如何对创业项目进行调查，如何审查商业投资计划书。

教学难点：

商业计划书的分析要点。

第8章 风险企业的组建

教学重点：

- 1) 风险企业的基本特点；
- 2) 风险企业与风险投资企业之间的委托代理关系；
- 3) 如何构建风险企业的组织结构。

教学难点：

无。

第9章 风险企业的治理

教学重点：

- 1) 如何管理风险企业的营运资本；
- 2) 如何构建风险企业的激励与约束机制；
- 3) 如何构建风险企业的监控体系。

教学难点：

如何评价风险企业的治理情况。

第 10 章 风险资金的终结

教学重点：

- 1) 投资收益的分配原则与分配制度；
- 2) 创业资金的主要退出方式；
- 3) 创业资金退出时机选择的一般性原则；
- 4) 创业资金退出的壁垒及应对办法。

教学难点：

创业资金应对退出壁垒的办法。

6.3 学时安排

单元	教学内容	学时安排
第 1 单元	创业导论	2
第 2 单元	识别创业商机	2
第 3 单元	创业风险管理	4
第 4 单元	创业融资	2
第 5 单元	编制商业计划书	6
第 6 单元	获取风险投资	2
	习题与讨论课	2
第 7 单元	创业投资战略	2
第 8 单元	风险企业的组建	4
第 9 单元	风险企业的治理	2
第 10 单元	风险基金的终结	2
	习题与讨论课	2
总学时		32

7.课程实施

7.1 教学单元一 ～ 第一章 创业导论

7.1.1 教学日期

第 11 周

7.1.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

- 1) 了解创业的含义，创业的基本构成要素；
- 2) 熟悉创业的社会环境分析；
- 3) 掌握创业的几个阶段，创业投资的基本流程；
- 4) 了解成功创业者的基本素质。

7.1.3 教学内容（含重点、难点）

7.1.3.1 教学内容要点：

- 创业及其社会环境
- 创业投资的基本流程
- 创业者的特征

7.1.3.2 教学重点与难点：

教学重点：

- 1) 创业的含义，创业的基本构成要素；2) 创业的社会环境分析；
- 3) 创业的几个阶段，创业投资的基本流程；4) 成功创业者的基本素质。

教学难点：

- 1) 创业投资的基本流程，让学生形成创业投资的基本框架；2)
- 实验设计：个人创业能力自查。

7.1.4 教学过程

■教师自我介绍、本课程的基本要求

■讲授：“创业”

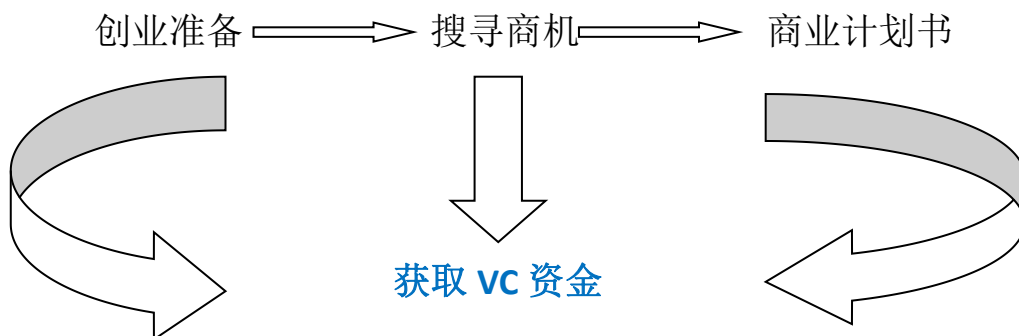
- 讲授：创业的基本含义
- 重点讲授：创业的基本构成要素 1) 创业者 2) 创业项目 3)

创业资金

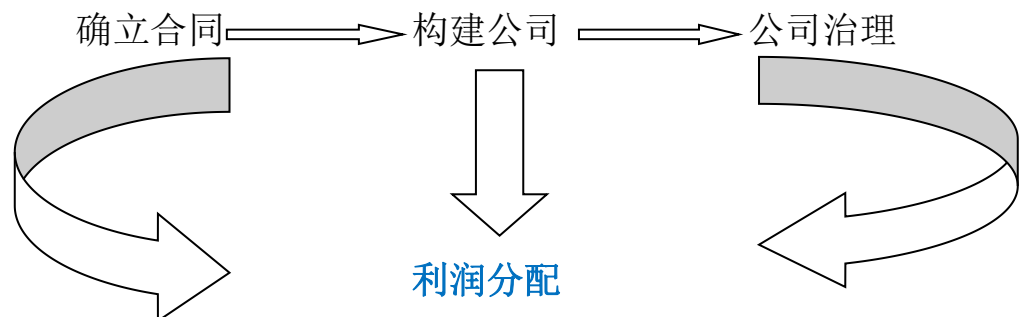
- 讲授：创业的社会环境 1) 法律环境 2) 税收环境 3) 资本市场情况 4) 文化环境

■讲授：“创业投资的基本流程”

1) 融资之前：



2) 融资之后：



■ 讲授：“成功创业者的素质”

- 讲授：什么是创业型企业家？
- 讲授：创业型企业家的基本品质
- 讲授：创业型企业家的必备能力 1) 敏锐的洞察力 2) 高超

的资源整合能力 3) 良好的学习能力

■ 组织学生自测：个人创业能力自查

7.1.5 教学方法

案例教学法、启发式提问法

7.1.6 作业安排与课后反思

- (1) 要求学生预习 “识别创业商机”；
- (2) 思考题：如何构建自己的创业团队？

7.1.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

教师打印 1 份学生名单，便于安排学生考勤。

7.1.8 参考资料

- (1)张元萍等.《创业投资实验教程》.中国人民大学出版社 P.3~20
- (2)胡建峰等.《创业管理：理论、流程与实践》.高等教育出版社

P.40~52

7.2 教学单元二～识别创业商机

7.2.1 教学日期

第 11 周

7.2.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

- (1) 熟悉创业商机的来源，掌握激发创意的方法
- (2) 了解创业者如何考查和识别商业机会
- (3) 熟悉创业者如何筛选、评估商机

7.2.3 教学内容（含重点、难点）

7.2.3.1 教学内容要点：

- 有创造力的商业构想
- 商业机会的考查与识别
- 如何筛选、评估商机

7.2.3.2 教学重点与难点：

教学重点： 1) 创业商机的来源，激发创意的方法 2) 创业者如何考查和识别商业机会 3) 创业者如何筛选、评估商机

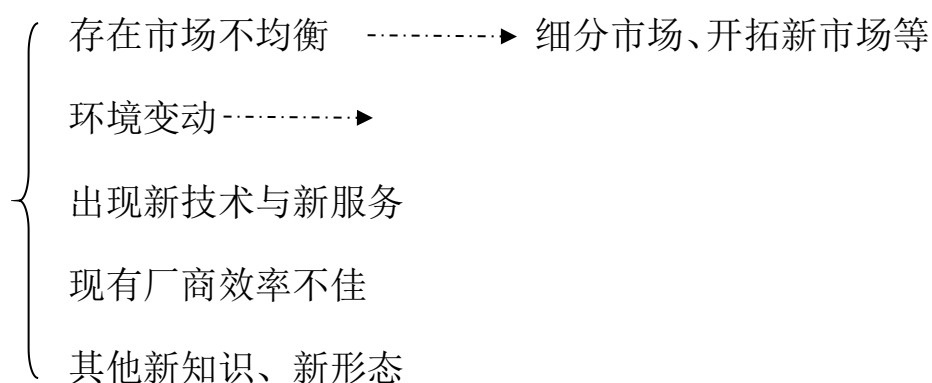
教学难点： 如何筛选商机？

7.2.4 教学过程

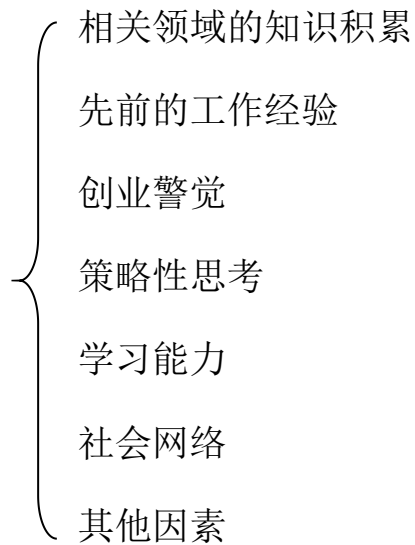
■ 讲授“有创造力的商业构想”

- 讲授：创业商机的来源

1) 外在因素：



2) 内在因素:



- 讲授：激发创意的方法：1) 提出问题法 5W2H 2) 解决问题

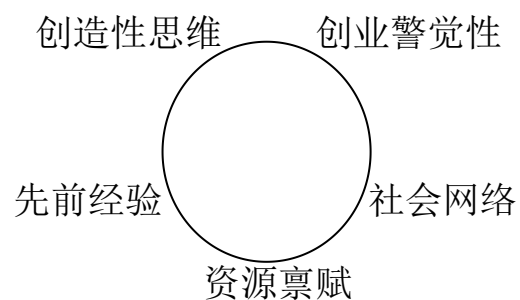
法 3) 程式化法

■ 讲授“商业机会的考查与识别”

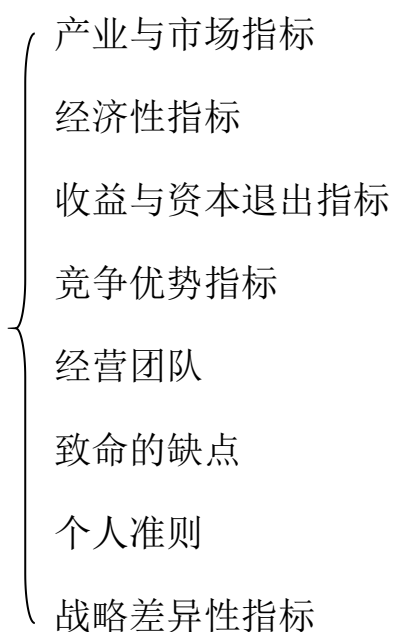
- 讲授：商机识别的特征 1) 困难性 2) 复杂性 3) 不确定性
- 讲授：商机识别过程的模式 (Teach 等人)

- 1) “深思熟虑”的鉴定机会
- 2) “按部就班”的鉴定机会
- 3) 自主开发产品，自主鉴定机会
- 4) 随机鉴定过程

- 讲授：影响商机识别的主要因素



■ 讲授“如何筛选、评估商机”-----关键在构建评估准则



7.2.5 教学方法

图示法、启发式提问法、案例讲授法

7.2.6 作业安排与课后反思

- (1) 要求学生预习“创业风险管理”
- (2) 思考题目：试着发现临港周边的商机。

7.2.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

无特殊准备。

7.2.8 参考资料

- (1)张元萍等.《创业投资实验教程》.中国人民大学出版社 P.21~

37

- (2)胡建峰等.《创业管理：理论、流程与实践》.高等教育出版社

P.60~64

7.3 教学单元三 ～ 创业风险管理

7.3.1 教学日期

第 12 周

7.3.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

- (1) 了解创业风险的定义与特征，创业风险的来源与分类；
- (2) 掌握创业风险的识别过程与识别方法，熟悉创业风险评估的概念与评估方法；
- (3) 掌握如何防范与控制创业风险。

7.3.3 教学内容（含重点、难点）

7.3.3.1 教学内容要点：

- 创业风险管理概述
- 创业风险的识别与评估
- 创业风险的防范与控制

7.3.3.2 教学重点与难点：

教学重点：(1) 创业风险的定义与特征，创业风险的来源与分类；
(2) 创业风险的识别过程与识别方法，创业风险评估的概念与评估方法；
(3) 如何防范与控制创业风险。

教学难点：风险管理的常用方法。

7.3.4 教学过程

■ 讲授“创业风险管理概述”

- 讲授：风险的定义，风险的特征 1) 客观性 2) 普遍性 3)

损失性 4) 不确定性 5) 可变性

- 讲授：创业风险的来源 1) 融资缺口 2) 研究缺口 3) 信息与信任缺口 4) 资源缺口 5) 管理缺口

- 讲授：创业风险的分类
- 1) 按照风险来源的主客观性划分
 - 主观创业风险
 - 客观创业风险
 - 2) 按照创业风险内容划分
 - 技术风险、市场风险
 - 政治风险、管理风险
 - 生产风险、经济风险
 - 3) 创业投资的影响程度划分
 - 安全性风险
 - 收益性风险
 - 流动性风险
 - 4) 按照创业过程划分
 - 5) 按照创业与市场、技术的关系划分

■ 讲授“创业风险识别与评估”

- 讲授：创业风险识别过程

风险来源 $\rightleftharpoons$ 风险事件 $\rightleftharpoons$ 风险征兆

- 讲授：风险识别方法

- 1) 专家判断
- 2) 情景分析
- 3) 流程、网络分析
- 4) 风险回顾

- 讲授：创业风险评估的方法

- 1) 有哪些方法? { 主观综合评判法
概率分析法
模拟法
- 2) 评估过程: 输入 $\Rightarrow$ 工具与方法 $\Rightarrow$ 输出
- 3) 选择合适风险评估技术的依据 { 风险评估目标
决策者的需要
所分析风险的类型与范围
结果的潜在严重程度
修改或更新风险评估的必要性
法律、法规或合同的要求

■ 讲授“创业风险的防范与控制”

- 讲授: 创业风险防范

- { 1) 风险规避
2) 风险转移: 保险、合同转移
3) 风险缓解: 应急处理计划、安保措施
4) 风险接受

- 讲授: 创业风险控制

制定控制措施 $\Rightarrow$ 形成控制计划 $\Rightarrow$ 实施控制计划

7.3.5 教学方法

启发式提问法、举例讲授法、图示法

7.3.6 作业安排与课后反思

(1) 要求学生预习“创业融资”。

(2) 布置学生：

7.3.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

本单元无特殊准备。

7.3.8 参考资料

(1) 张元萍等.《创业投资实验教程》.中国人民大学出版社 P.38～

56

(2)胡建峰等.《创业管理：理论、流程与实践》.高等教育出版社

P.189～205

7.4 教学单元四～创业融资

7.4.1 教学日期

第 13 周

7.4.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

(1) 了解创业融资的模式与特点；

(2) 熟悉个人或企业的创业融资渠道，掌握影响创业融资选择的因素，创业融资的决策；

(3) 了解创业融资的主要障碍与根源分析；

(4) 探讨创业融资难的对策。

7.4.3 教学内容（含重点、难点）

7.4.3.1 教学内容要点：

■ 创业融资概述

■ 创业融资渠道

■ 创业融资障碍

7.4.3.2 教学重点与难点：

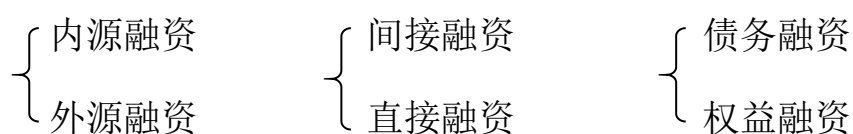
教学重点：（1）创业融资的模式与特点；（2）个人或企业的创业融资渠道，影响创业融资选择的因素，创业融资的决策；（3）创业融资的主要障碍与根源分析；（4）创业融资难的对策。

教学难点：创业融资难的对策

7.4.4 教学过程

■ 讲授“创业融资概述”

- 讲授：创业融资的含义及常见融资方式

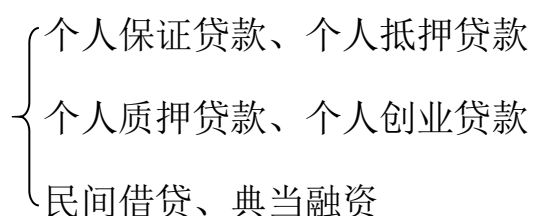


- 讲授：创业融资的特点

融资市场化、融资多元化、融资组合化、融资社会化

■ 讲授“创业融资渠道”

- 讲授：个人创业融资的渠道



- 讲授：企业创业融资的渠道

- { 保证贷款、抵押贷款
- { 质押贷款、金融租赁
- { 引入创业资本

- 讲授：影响创业融资选择的主要因素

- { 企业的经营时间和发展阶段
- { 企业涉足的行业情况与技术水平
- { 企业的增长潜力与发展前景
- { 融资成本与风险
- { 融资环境

- 讲授：创业融资选择的策略

- { 深入进行融资总收益与总成本分析
- { 合理确定企业融资规模与融资期限
- { 尽量选择有利于提供企业竞争力的融资方式
- { 有效利用企业的金融成长周期
- { 慎重挑选合适的投资者

■ 讲授“创业融资障碍”

- 讲授：创业融资的内生、外部障碍

- { 内生障碍
 - { 信用障碍
 - { 管理障碍
 - { 风险障碍
- { 外部障碍
 - { 现有金融体制障碍
 - { 宏观靖政策导向与法律法规障碍

- 讲授：创业融资障碍的根源

- | | | |
|---|-----------------|--|
| { | 1) 信息不对称 | 2) 资产的性质 |
| | 3) 道德风险 | 4) 融资市场环境 |
| | 5) 金融缺口 | { 信息不对称、规模不经济、政府规制
资产不足、经营的不确定性
高破产率、金融体制的结构缺陷 |
| | 6) 创业者与投资者之间的矛盾 | |

7.4.5 教学方法

案例讲授法、图示法

7.4.6 作业安排与课后反思

- (1) 要求学生预习“商业计划书的编制”。
- (2) 深度思考： 如何突破创业融资难的难题？

7.4.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

本单元无特殊准备。

7.4.8 参考资料

- (1) 张元萍等.《创业投资实验教程》.中国人民大学出版社 P.59～

79

- (2)胡建峰等.《创业管理：理论、流程与实践》.高等教育出版社
P.110～145

7.5 教学单元五 ～ 商业计划书的编制

7.5.1 教学日期

第 13-14 周

7.5.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

- (1) 了解商业计划书的概念与作用；
- (2) 掌握商业计划书的写作原则与具体架构；
- (3) 熟悉编写商业计划书的注意事项。

7.5.3 教学内容（含重点、难点）

7.5.3.1 教学内容要点：

- 商业计划书的概念与作用
- 商业计划书的写作方法
- 编写商业计划书的注意事项

7.5.3.2 教学重点与难点：

教学重点： (1) 商业计划书的概念与作用； (2) 商业计划书的写作原则与具体架构； (3) 编写商业计划书的注意事项。

教学难点： 学生如何写出一份合格的商业计划书

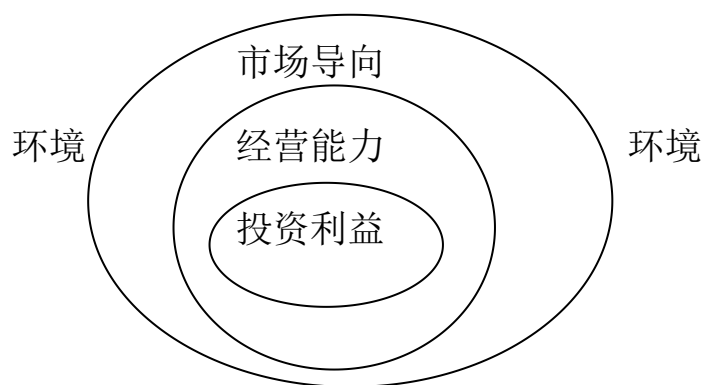
7.5.4 教学过程

■ 讲授“商业计划书的概念与作用”

- 讲授：商业计划书的概念，商业计划书的作用 1) 节约投资商的决策时间 2) 清楚告诉投资商有关项目的经营风险及应对办法 3) 利用经济性指标进行投资回报分析

■ 讲授“商业计划书的写作方法”

- 讲授：商业计划书的写作原则



- | | |
|----------------|-----------|
| 1) 呈现竞争优势与投资利益 | 2) 展现经营能力 |
| 3) 看准市场导向 | 4) 注意内容一致 |
| 5) 数据符合实际 | 6) 明确、完整 |

- 讲授：商业计划书的基本架构

- 1) 创业团队的主要成员
- 2) 项目的主要信息
- 3) 行业外部整体环境
- 4) 摘要与风险分析

- 重点讲授：商业计划书的具体内容

- | | | |
|----------|---|---------------------------|
| 1) 概述 | { | a.业务概要 b.业务实质 c.公司历史 |
| | | d.项目前景 e.独特之处 f.产品或服务 |
| 2) 业务与前景 | { | g.目标客户群 h.行业或市场 i.竞争情况 |
| | | j.销售 k.生产 l.供应商 m.设备 n.研发 |
| | | o.公司设施 p.专利与商标 q.诉讼 r.订单 |
| | | s.政府政策与法规 t.利益冲突 u.保险税收 |
| | | |

- 3) 经营管理 {
 - a.董事会与管理层 b.关键雇员 c.薪金
 - d.高管的忠诚度 e.股票购买权
 - f.主要股东成员 g.雇佣协议
 - h. 顾问、会计师、律师、银行家与其他
- 4) 筹资说明 {
 - a.拟用筹资 b.资本结构 c 筹资抵押
 - d.担保 e.筹资条件 f.报表
 - g.使用进程 h.所有权 i.资本稀释
 - j.支付的费用 k. 投资者加入
- 5) 风险因素 {
 - a.资源有限 b.管理经验不足 c.生产不稳定
 - d.清算 e.太依赖核心成员 f.其他
- 6) 投资回报与退出 {
 - a.公众股份 b.企业并购
 - c.回购 d.投资回报率
- 7) 公司运营与预测 {
 - a.综述 b.比率分析 c.运营成绩
 - d.财务状况 e.或有负债
- 8) 财务报表
- 9) 财务规划
- 10) 宣传
- 11) 附录

■ 讲授“编制商业计划书的注意事项”

- 1) 明确商业计划书的面对对象
- 2) 第一印象：突出项目与团队
- 3) 全面陈述：在你细微之处表现你对项目与行业的了解

4) 说明筹资方式：尽量详细说明

5) 应该做的与不应该做的

6) 明确对象，有的放矢

7) 保密条款

7.5.5 教学方法

案例讲授法、启发式提问法、图示法、对比法

7.5.6 作业安排与课后反思

(1)预习“获取投资”；

(2)课后作业：分小组完成 7 份商业计划书，10 人一组，提前几周布置，课程结束时提交

7.5.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

本单元无特殊准备。

7.5.8 参考资料

(1) 张元萍等.《创业投资实验教程》.中国人民大学出版社 P.80～105

(2)胡建峰等.《创业管理：理论、流程与实践》.高等教育出版社 P.211～220

7.6 教学单元六 ～ 获取投资

7.6.1 教学日期

第 15 周

7.6.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

- (1) 了解如何寻找合适自己的融资对象；
- (2) 掌握获取风险投资的过程；
- (3) 熟悉风险投资商谈判。

7.6.3 教学内容（含重点、难点）

7.6.3.1 教学内容要点：

- 寻找合适自己的融资对象
- 获取风险投资的过程
- 与风险投资商谈判

7.6.3.2 教学重点与难点：

教学重点： (1) 如何寻找合适自己的融资对象； (2) 获取风险投资的过程； (3) 与风险投资商谈判。

教学难点： (1) 如何评估企业价值 (2) 如何设计交易结构。

7.6.4 教学过程

■ 讲授“寻找合适自己的融资对象”

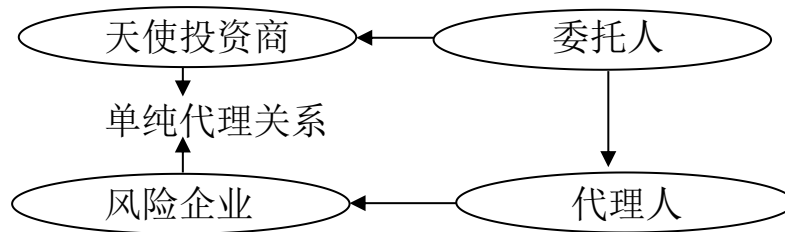
- 讲授：市场上主要的投资主体 1) 风险投资公司 2) 天使投资 3) 政府投资

- 讲授：什么样的企业适合向天使投资寻求融资？

1) 风险企业满足如下特征

- { a.高风险，高收益 b.融资数额较小
c.急需资金度过难关 d.不希望投资商干涉企业发展

2) 风险企业与天使投资的关系

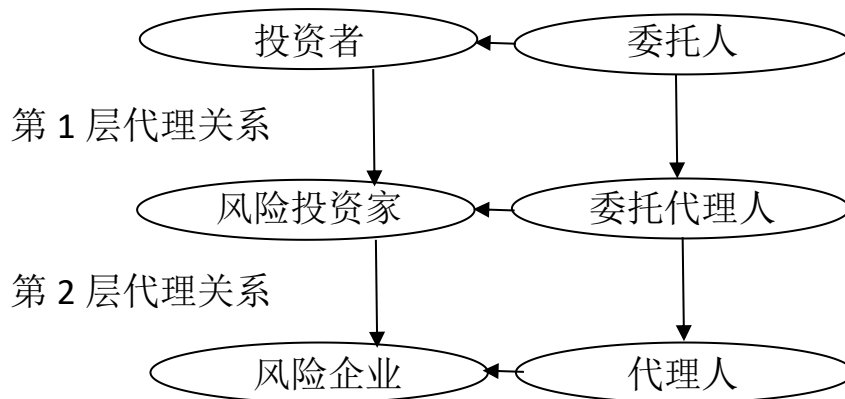


- 讲授：什么样的企业适合向风险投资公司寻求融资？

1) 风险企业满足如下特征

- a. 进入成熟期和扩张期的企业
- b. 需要引进战略性融资的企业
- c. 得到政府当前政策支持的企业

2) 风险企业与风险投资企业的关系



■ 讲授“获取风险投资的过程”

过程是：联系风险投资商 □ → 评估企业价值 □ → 交易结构设计

- 讲授：如何联系风险投资商？

1) 主要联系途径

- a. 通过私人关系
- b. 通过职业关系
- c. 通过风险投资商名录
- d. 通过互联网资源
- e. 参加研讨会或创业竞赛
- f. 借助中介机构介绍

2) 与风险投资商接触时的注意事项

- 讲授：评估企业价值

1) 评估要素

- a.行业水平 b.宏观经济状况
- c.企业账面净值和财务状况 d.企业未来盈利前景
- e.企业支付红利能力 f.企业信誉与无形资产
- g.同行业其他企业的股票价格

2) 评估方法与模型

- a. 一般估值法 b.NPV 法 c.重置价值法
- d.账面价值法 e.收益法 f.债务价值法

- 重点讲授：交易结构设计

1) 确定合适融资比例

2) 注资方式

3) 控制机制设计

4) 联合投资

分阶段注资

占有决策权

信息披露

■ 讲授“与风险投资商谈判”

- 讲授：做好谈判准备
- 讲授：谈判者的个人素质
- 讲授：谈判的基本原则
- 讲授：谈判的技巧与艺术

7.6.5 教学方法

案例讲授法、启发式提问法、对比分析法、图示法

7.6.6 作业安排与课后反思

(1)预习“创业投资战略；

(2)课后思考：

7.6.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

本单元无特殊准备。

7.6.8 参考资料

(1) 张元萍等.《创业投资实验教程》.中国人民大学出版社 P.106～

129

(2)胡建峰等.《创业管理：理论、流程与实践》.高等教育出版社

P.110～143

7.7 教学单元七 ～ 创业投资战略

7.7.1 教学日期

第 16 周

7.7.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

- (1) 了解如何选择创业投资战略；
- (2) 熟悉如何选择创业投资对象；
- (3) 熟悉如何对创业项目进行调查；
- (4) 掌握如何审查商业投资计划书。

7.7.3 教学内容（含重点、难点）

7.7.3.1 教学内容要点：

- 创业投资战略的类型
- 创业投资对象的选择
- 创业投资项目的调查与评估
- 商业计划书的审查

7.7.3.2 教学重点与难点：

教学重点： (1) 如何选择创业投资战略； (2) 如何选择创业投资对象； (3) 如何对创业项目进行调查； (4) 如何审查商业投资计划书。

教学难点： 商业计划书的分析要点。

7.7.4 教学过程

- 讲授“创业投资战略的类型”

- 联合投资
 - 投资多元化
 - 分期投资

- 讲授“创业投资对象的选择”

- 讲授：风投公司寻找创业投资对象的途径

- 1) 专业的行业的互联网站
 - 2) 风险投资论坛、贸易洽谈会、展览会、学术会议
 - 3) 有关政府部门及技术密集区的信息交流
 - 4) 科技、商业动态

- 讲授：风投公司筛选创业投资对象的考虑因素

- 1) 投资规模与投资政策
 - 2) 技术与市场

- 3) 被投资企业的区位特点
- 4) 投资项目的发展阶段
- 5) 创业者的素质与公司管理水平

■ 讲授“创业投资项目的调查与评估”

- 讲授：风投公司对创业项目的调查方式

- 1) 与风险企业的创业家会谈
- 2) 对风险企业进行实地考察
- 3) 对风险企业家及管理团队进行综合测评

- 讲授：风投公司对创业项目的评估

- 1) 评估指标
- 2) 标的的选择标准

比如，判断是否是高科技企业，标准如下：

- a.企业是否有快速上市增值卖出的潜力
- b.技术是否具有革命性和创新性
- c.产品是否具有较较强的市场吸引力
- d.企业是否具有可持续竞争和发展的优势
- e.企业家是否具有较较强的管理能力

■ 讲授“商业计划书的审查”

- 讲授：商业计划书的分析要点

- 1) 企业产品的特性
 - a. 产品必须创造新市场，但不能太超前
 - b. 产品市场规模足够大

c. 产品需要有独占性

2) 企业的管理

a. 审查管理团队基本情况

b. 了解企业的组织体系

c. 了解企业分配与激励机制

3) 未来财务状况预测

4) 退出渠道

5) 分析其他问题

- 讲授：商业计划书的隐藏的陷阱

{ 隐性债务
团队集体私奔
专利保护不力
隐瞒市场风险

7.7.5 教学方法

案例讲授法、启发式提问法、对比分析法、图示法

7.7.6 作业安排与课后反思

(1)预习“风险企业的组建”；

(2)课后思考：应该从哪些方面审查商业计划书中的风险？

7.7.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

本单元无特殊准备。

7.7.8 参考资料

(1) 张元萍等.《创业投资实验教程》.中国人民大学出版社 P.155～

(2)胡建峰等.《创业管理：理论、流程与实践》.高等教育出版社

P.213~217

7.8 教学单元八~风险企业的组建

7.8.1 教学日期

第 16-17 周

7.8.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

- (1) 了解风险企业的基本特点；
- (2) 掌握风险企业与风险投资企业之间的委托代理关系；
- (3) 熟悉如何构建风险企业的组织结构。

7.8.3 教学内容（含重点、难点）

7.8.3.1 教学内容要点：

- 风险企业的基本特点
- 委托代理关系的确立
- 风险企业组织结构的构建

7.8.3.2 教学重点与难点：

教学重点：(1) 风险企业的基本特点；(2) 风险企业与风险投资企业之间的委托代理关系；(3) 如何构建风险企业的组织结构。

教学难点：无。

7.8.4 教学过程

■ 讲授：“风险企业的基本特点”

- 1) 往往是高新技术产品，市场具有高度不确定性
- 2) 经营理念或者商业模式具有创新性
- 3) 投资回报具有不确定性
- 4) 成长具有周期性

■ 讲授：“委托代理关系的确立”

- 讲授：委托代理合同的确立
- 讲授：委托代理双方的责任与义务

■ 讲授：“风险企业组织结构的构建”

- 讲授：影响组织结构的因素

1) 外部环境因素：

- a. 知识经济的到来
- b. 信息技术的运用及科技的进步
- c. 政府政策的变化
- d. 市场需求的多样化与个性化

2) 内部环境因素：

- a. 企业的经营战略
- b. 组织目标和任务
- c. 组织规模与生命周期
- d. 企业人员
- e. 权力
- f. 技术

- 讲授：组织结构的类型与设计原则

1) 组织结构的类型：

- a. 直线型
- b. 职能型

- c. 直线职能型
- d. 直线职能参谋型
- e. 事业部型
- f. 矩阵型

2) 组织结构的设计原则:

- { 目标原则、相符原则、职责原则
- { 控制幅度原则、专业化原则、协调原则
- { 明确性原则、组织阶层原则

7.8.5 教学方法

案例讲授法、启发式提问法

7.8.6 作业安排与课后反思

(1)预习“风险企业的治理”;

(2)课后思考:

7.8.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

本单元无特殊准备。

7.8.8 参考资料

(1) 张元萍等.《创业投资实验教程》.中国人民大学出版社 P.214~

232

(2)胡建峰等.《创业管理：理论、流程与实践》.高等教育出版社

P.268~278

7.9 教学单元九 ~风险企业的治理

7.9.1 教学日期

第 17 周

7.9.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

- (1) 掌握如何管理风险企业的营运资金；
- (2) 理解如何构建风险企业的激励与约束机制；
- (3) 了解如何构建风险企业的监控体系。

7.9.3 教学内容（含重点、难点）

7.9.3.1 教学内容要点：

- 风险企业营运资金的管理
- 风险企业的激励与约束机制
- 风险企业的监控体系

7.9.3.2 教学重点与难点：

教学重点： (1) 如何管理风险企业的营运资金； (2) 如何构建风险企业的激励与约束机制； (3) 如何构建风险企业的监控体系。

教学难点： 如何评价风险企业的治理？

7.9.4 教学过程

■ 讲授“风险企业营运资金的管理”

- 讲授：营运资金的概念辨析
- 讲授：流动资产项目的管理
 - 1) 货币资金管理
 - 2) 短期投资管理
 - 3) 应收账款管理
 - 4) 存货管理
- 讲授：流动负债项目的管理
 - 1) 自然融资
 - 2) 短期借款

■ 讲授“风险企业的激励与约束机制”

- 讲授：股东权益的保护

- 1) 股东大会的形式化 2) 委托股票权竞争
- 3) 机构投资者参与公司治理的其他方式与障碍
- 4) 股东诉讼制度

- 讲授：加强董事会的功能

- 
- 1) 准确界定董事会的权力
 - 2) 建立健全董事提名与任免机制
 - 3) 建立健全公司信息管理和交流制度
 - 4) 董事股东化，建立强有力的激励机制
 - 5) 实行内部董事与外部董事相结合的制度

■ 讲授“风险企业的监控体系”

- 1) 外部控制体系
- 2) 市场监控：经理市场监控、产品市场监控
- 3) 利益相关者监控：员工、客户、供应商、社区居民
- 4) 政府与法律监控
- 5) 其他外部监控

7.9.5 教学方法

案例教学法、启发式提问法、图示法

7.9.6 作业安排与课后反思

- (1) 预习“风险资金的终结”；
- (2) 课后思考：如何评价风险企业的治理情况？

7.9.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

本单元无特殊准备。

7.9.8 参考资料

张元萍等.《创业投资实验教程》.中国人民大学出版社 P.235～
241, P.255～265

7.10 教学单元十 ～风险资金的终结

7.10.1 教学日期

第 18 周

7.10.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

- (1) 了解投资收益的分配原则与分配制度；
- (2) 掌握创业资金的主要退出方式；
- (3) 了解创业资金退出时机选择的一般性原则；
- (4) 熟悉创业资金退出的壁垒及应对办法。

7.10.3 教学内容（含重点、难点）

7.10.3.1 教学内容要点：

- 投资收益的实现与分配
- 创业资金的主要退出方式
- 创业资金退出的壁垒

7.10.3.2 教学重点与难点：

教学重点： (1) 投资收益的分配原则与分配制度； (2) 创业资金

的主要退出方式；(3) 创业资金退出时机选择的一般性原则；(4) 创业资金退出的壁垒及应对办法。

教学难点： 创业资金应对退出壁垒的办法。

7.10.4 教学过程

■ 讲授“投资收益的实现与分配”

- 讲授：投资收益分配原则 1) 稳定收益分配的原则 2) 有利公司生存发展的原则 3) 利益与风险相一致原则

- 讲授：收益分配制度 1) 收益分配的范围 2) 收益分配的来源 3) 收益分配的比例

■ 讲授“创业资金的主要退出方式”

- 讲授：创业资金的主要退出方式 1) 风险企业首次公开发行 2) 风险企业并购 3) 风险企业回购 4) 风险企业清算

- 讲授：创业资金退出时机选择的一般性原则 1) 动态选择原则 2) 风险资本增值最大化原则

■ 讲授“创业资金退出的壁垒”

- 讲授：创业资金退出壁垒 1) 经济性的退出壁垒 2) 政策性的退出壁垒 3) 法律性的退出壁垒

- 讲授：创业资金应对退出壁垒的办法 1) 建立创业资金灵活进退的机制 2) 找准创业资金的退出方向 3) 明确退出标准，规范退出行为

7.10.5 教学方法

案例教学法、启发式提问法、列举法

7.10.6 作业安排与课后反思

课后思考：如何选择风险资本的退出时机？

7.10.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

本单元无特殊准备。

7.10.8 参考资料

张元萍等.《创业投资实验教程》.中国人民大学出版社 P.268～276

8.课程要求

我将根据自己多年来的学习经验总结，与同学们交流、分享如何学好《创业投资》这门课，希望能给同学们的学习提供一些启发。

(1) 预习

预习可以是自己能快速有效的跟上老师的教学思路，事先完成对教科书及其他相关资料的阅读，才能更好的理解老师所讲所做，才能在课堂中提出问题并有效解决问题。

(2) 课堂学习

上课时做好笔记，以备后续复习查阅们注意重点记下教科书中未出现而老师却一再强调的内容及知识点，积极参与课堂提问及课堂讨论，这是对所学知识加深理解的重要途径。

(3) 课后复习

德国心理学家艾宾浩斯研究结果“艾宾浩斯遗忘曲线”表明：遗忘在学习之后立即开始，而且遗忘的进程并不是均匀的。最初遗忘速度很快，以后逐渐缓慢。若不及时巩固，在学习后 1 小时遗忘率可

高达 55.8%，因此课后及时复习是很有必要的，这不仅可以巩固所学知识，还可以加深对所学知识的理解以及很好的锻炼自己对知识的概括和总结能力。

(4) 问题

遇到问题时，多问几个为什么，尽量依靠自己的能力解决这些问题。在解决问题的过程中会学到包括查阅文献资料、利用各种软件在内的各种知识。同时也可在保持自己意见的情况下与同学进行讨论。学会使用集体的力量解决问题，当然，也可以及时与老师讨论解决问题。

(5) 课堂及课后作业

认真对待课堂及课后作业，每次作业都是对所学知识的检验，不仅检验了运用知识的能力，更在很大程度上强化记忆，让自己能对所学知识有系统的认识。

(6) 课外阅读

课后根据自己的兴趣适当的阅读与本课程相关的书籍、论著以及资料等。这不仅能激发学习兴趣，还可以拓展知识面。

9.课程考核

9.1 出勤、作业、报告的要求

出勤：本课程的学习中，选课同学应该主动遵守四川理工学院学生管理条例中关于出勤的相关政策规定。本课程对无故缺席的同学，每缺席 1 次出勤分扣 15 分。此外，本课程允许每一位同学请假 2 次，

但需在授课前提交请假条。

迟到与早退：上课铃后进入教室的同学算迟到，下课铃前擅自离开教室的同学算早退。3 次无故迟到 10 分钟及 10 分钟以内的同学算缺席 1 次，1 次无故迟到 10 分钟及 10 分钟以上的同学算缺席 1 次；1 次无故早退的同学算缺席 1 次。

9.2 成绩的构成与评分细节说明

根据 2016 年《创业投资》课程教学大纲要求，总评成绩 = 40% 平时成绩 + 60% 卷面成绩。

平时成绩主要由出勤、作业和实践组成。出勤不加分，仅扣分，具体扣分细节详见 9.1 节出勤考核方式。课堂发言计分采用加分制，用随机抽点同学的方式，教师根据提问题目的难易程度以及抽点同学回答情况给出分数（1~5 分）。每一次课后作业根据同学完成情况给出等级分数，未交者该次作业按等级“E”计，补交作业按等级“D”计。等级分数与百分制分数换算详见下表。

最终平时成绩=出勤*50%+作业分 *50%。

换算表	
等级分数	百分制分数
A	100
A-	95
B+	90
B	85
B-	80
C+	75
C	70
C-	65

D	60
E	小于 55

9.3 考试形式及说明

在选修课情况下,《创业投资》课程期末考试为开卷考试或其他考查形式。如果该课程总评成绩不及格(即该课程总评成绩<60 分),将有且仅有一次补考机会,如果补考仍不及格,则需要重修本课程。

在必修课情况下,《创业投资》课程期末考试为闭卷考试,具体考试要求按四川理工学院教务处规定执行。如果该课程总评成绩不及格(即该课程总评成绩<60 分),将有且仅有一次补考机会,如果补考仍不及格,则需要重修本课程。

10.学术诚信

考试作弊、协助他人作弊、杜撰数据信息、抄袭(包括抄袭他人作业、抄袭教辅资料答案)、学术剽窃,这些行为皆视为违反学术诚信,其中作弊是指任何利用或企图利用不诚实、欺诈或未经认可的手段以力图获得学分的行为;抄袭是指窃取他人的作品当作自己的,包括完全照抄他人作品和在一定程度上改变其形式或内容的行为。学术剽窃是指把他人的观点表达成自己的,而不注明引用来源的行为。

学术诚信问题零容忍,学生抄袭或其他欺诈行为一经证实,该课程成绩将被判不及格,情节严重者将上报学校。请同学们高度重视学术诚信问题,对自己负责,严格要求自己,遵守四川理工学院相关的管理规范要求。

11.课堂规范

教学过程中应遵守必要的道德礼仪规范，请同学做到以下几点：

(1) 上课期间请不要把玩手机，请关闭手机，或将手机调至振动模式；

(2) 请注意服装礼仪，无故穿拖鞋、背心的同学请不要进入教室；

(3) 上课期间请不要说话或大声喧哗，干扰其他同学听课与思考；

(4) 迟到的同学请安静地找座位坐下，并认真听讲；

(5) 若在课堂期间有急事需要处理，请安静离开，到教室外解决后安静地回到座位上；

(6) 课堂讲授过程中若需表达自己的观点前，请举手示意，得到允许后发言；

(7) 课堂提问过程中请不要随意提醒或帮答，若想阐述自己的观点，需在答题同学言毕后，举手示意，得到允许后发言；

(8) 课堂讨论过程中请注意聆听别人的观点，发表自己观点时不许涉及人身攻击。

12.课程资源

12.1 教材与参考书

12.1.1 教材

张元萍等.《创业投资实验教程》.中国人民大学出版社

12.1.2 参考书

(1) 胡建峰等.《创业管理：理论、流程与实践》.高等教育出版社

(2)

12.2 网络课程资源

(1) <http://www.idgvc.net>

(2) <http://www.cnfinance.org>

(3) <http://www.tech.163.com>

(4) <http://www.tech.sina.com.cn>

13.教学合约

13.1 阅读课程实施大纲，理解其内容

学生认真阅读了《创业投资》课程实施大纲，并清楚理解其中所陈述的内容。

13.2 同意遵守课程实施大纲中阐述的标准与期望

学生认同任课教师针对《创业投资》所提出的课程标准；并同意遵守本课程实施大纲中所阐述的课程考核方式、学术诚信规定、课堂规范等规定。

14.其他说明

如果同学们有对本课程实施的意见和建议，欢迎大家通过短信、E-MAIL、电话或者当面交流等方式提出来，便于老师修正。