



四川理工学院课程实施大纲

课程名称：农业推广学

授课班级：农村区域发展本科专业

任课教师：王艳红

工作部门：经济学院

联系方式：15983177199

四川理工学院 制

2018年9月

《农业推广学》课程实施大纲

基本信息

课程代码：

课程名称：农业推广学

学 分：3

总 学 时：48

学 期：按照教学安排

上课时间：按照课表要求

上课地点：按照课表要求

答疑时间和方式：课前、课间或课后，现场答疑；不定期，电话、
邮件或 QQ 答疑

答疑地点：上课教室或教师休息室

授课班级：农村区域发展本科专业

任课教师：王艳红

学 院：经济学院

邮 箱：510028184@qq.com

联系电话：15983177199

目 录

1. 教学理念.....	1
1.1 关注学生的发展.....	1
1.2 关注教学的有效性.....	1
1.3 关注教学的策略.....	1
1.4 关注教学价值观.....	2
2. 课程描述.....	3
2.1 课程的性质.....	3
2.2 课程在学科专业结构中的地位、作用.....	3
2.3 课程的历史与文化传统.....	3
2.4 课程的前沿及发展趋势.....	3
2.5 课程与经济社会发展的关系.....	4
2.6 课程内容可能涉及到的伦理与道德问题.....	4
3. 教师简介.....	4
3.1 教师的职称、学历.....	4
3.2 教育背景.....	4
3.3 研究兴趣（方向）.....	4
4. 先修课程.....	4
5. 课程目标.....	4
5.1 知识与技能方面.....	5
5.2 过程与方法方面.....	5

5.3 情感、态度与价值观方面.....	5
6. 课程内容.....	5
6.1 课程的内容概要.....	5
7. 课程实施.....	6
7.1 教学单元一.....	6
7.2 教学单元二.....	7
7.3 教学单元三.....	8
7.4 教学单元四.....	9
7.5 教学单元五.....	10
7.6 教学单元六.....	12
7.7 教学单元七.....	12
7.8 教学单元八.....	13
7.9 教学单元九.....	14
7.10 教学单元十.....	15
7.11 教学单元十一.....	16
7.12 教学单元十二.....	17
7.13 教学单元十三.....	18
7.14 教学单元十四.....	20
7.15 教学单元十五.....	21
7.16 教学单元十六.....	22
8. 学生课程学习要求.....	22
8.1 学生自学的要求.....	22

8.2 课外阅读的要求.....	22
8.3 课堂讨论的要求.....	22
8.4 课程实践的要求.....	23
9. 课程考核方式及评分规程.....	23
9.1 出勤（迟到、早退等）、作业、报告等的要求.....	23
9.2 成绩的构成与评分规则说明.....	23
9.3 考试形式及说明（含补考）.....	23
10. 学术诚信规定.....	23
10.1 考试违规与作弊.....	23
10.2 杜撰数据、信息等.....	24
10.3 学术剽窃等.....	24
11. 课堂规范.....	24
11.1 课堂纪律.....	24
11.2 课堂礼仪.....	24
12. 课程资源.....	24
12.1 教材与参考书.....	24
12.2 专业学术专著.....	24
12.3 专业刊物.....	25
12.4 网络课程资源.....	25
12.5 课外阅读资源.....	26
13. 教学合约.....	28
13.1 教师做出师德师风承诺.....	29

13.2 阅读课程实施大纲，理解其内容.....	29
13.3 同意遵守课程实施大纲中阐述的标准和期望.....	29

1. 教学理念

《农业推广学》课程教学以学生为中心，教师为主体，关注每一位学生成长和发展，激发学生学习兴趣、热情和创造性，主动参与到课程教学过程中来，增强学习效果，引导学生树立科学的世界观、人生观和价值观，培养学生思维能力、语言表达能力、分析问题和解决问题能力，提高综合素质。要把这门课程传授给学生，使学生既能牢牢掌握理论，又能在实践中灵活应用，即达到“既授之以鱼，又授之以渔”的教学目的，教师要紧密结合课程特点和学生特点，不断摸索与总结设计管理学课程的教学模式，提高管理学课程的教学质量。

1.1 关注学生的发展

《农业推广学》课程本着以学生为中心，培养应用型人才为目标的设计思想来设计课程体系和课程内容，即结合专业培养目标和课程定位，在遵循课程内容逻辑体系的基础上，充分考虑学生的能力水平、学习条件以及学生的认知过程等各方面因素来构建课程内容体系和组织教学活动。《农业推广学》课程选取农业推广的基本理论、方法和实务三部分课程资源，将实际案例和实践活动纳入课程内容之中，以培养学生创造性学习为目标来设计教学方法和教学手段，提高学生分析、解决实际问题的能力。

1.2 关注教学的有效性

有效教学指的是在教学活动中教师遵循一定的教育教学规律，采用各种方式和手段，以尽可能少的时间、精力、教学设施的投入，取得尽可能多的教学效果，实现特定的教学目标，满足社会和个人的教育价值需求而组织实施的活动。

在教学中引导学生思考：各项问题的轻重缓急是什么，解决问题需要什么信息，这些信息有什么关系，解决问题的方向在哪里，步骤怎么样，为什么要这样做，形成框架性思路要把握哪几个关键点，从而引导学生从“学会”走向“会学”，使学生通过观察现象、搜集资料、提出问题、形成假设、设计和实施方案、整理和分析数据、检验与评价、表达与交流等探究性活动，获得知识、发展技能、形成态度，在思维上实现突破，学会在不同环境下应用知识和技能来解决复杂问题。

1.3 关注教学的策略

教学策略是指在教学过程中，为完成特定的目标，依据教学的主客观条件，特别是学生的实际，对所选用的教学顺序、教学活动程序、教学组织形式、教学方法和教学媒

体等的总体考虑。即教学策略是在教学的过程中，各个环节中使用的指导思想和方法。在课程教学中，构建“计划科学、方法多样、手段先进”的教学模式。

(1) 根据不同的教学内容、教学目标设计实施计划或方案，并转化为教师与学生的具体行动。同时，我根据对教学的进程及其各种要素的认识反思，及时把握教学过程中的各种信息，及时反馈和调整教学的进程及师生相互作用的方式，推进教学的展开，向教学目标迈进。

(2) 采用灵活多样的教学方法，将课堂讲授、案例教学、观看教学录像、自学+重点讲解和答疑、课堂讨论、辩论赛、模拟实习、参与课题、基地实践有机地结合起来。比如，根据农业概论课程具有很强的理论性和实践性的基本特点，通过创建模拟实验室、建立校外教学实习基地和开展社会调查，形成“课堂讲授—模拟实验—社会调研”相结合的农业概论课程教学模式。将农业发展与实际问题、热点问题紧密结合，让学生多动口、多动手、多动脑，激发学生、教师的双向信息交流，教与学互动，相得益彰。锻炼学生口头表达、书面语言、查阅整理资料、分析问题和解决问题等方面的能力。

(3) 利用先进的教学手段，丰富和生动教学内容。采用现代教育技术——多媒体教学，实现文字、动画、声音、图象视觉等的有机相结合。该课程全部制作了多媒体教学课件，包括大量的图片资料，生动的现代农业发展和先进技术在农业中的应用。在讲课过程中保持一定量的板书，将板书与 PPT 和电视录像片等多媒体教学相结合，实现了传统教学方法与现代教学手段的优势互补。充分利用网络资源，培养学生自学能力，扩大学生视野。

1.4 关注教学价值观

关注情感、态度、价值观是以人为本思想在教学中的体现，其实质是关注人。关注人（关注情感、态度、价值观）与关注学科（关注知识、技能与过程、方法）是教学中一对至关重要的关系，从学生的角度来说，它表现为乐学与学会、会学的关系；从教师的角度来说，它表现为教书与育人（教知识与教做人）的关系；从教学的角度来说，它表现为认识与情感的关系。在“农业推广学”课程教学中，贯穿“一切为了每一位学生的发展”的核心理念。学科知识增长的过程同时也就成为人格的健全与发展过程，伴随着学科知识的获得，学生变得越来越有爱心，越来越有同情心，越来越有责任感，越来越有教养。同时，我要加强自身修养，不断完善自己。

2. 课程描述

2.1 课程的性质

《农业推广学》是一门研究农业推广过程中推广对象行为改变的影响因素与变化规律，探讨诱导推广对象自觉自愿地改变行为并接受和采用农业创新的原理与方法的科学。它是一门实用性很强的边缘性学科，其综合性亦很强，与农业技术科学、社会科学、行为科学、经济科学等有着密切的关系。本课程的教学任务是通过教学和学习，使学生了解农业推广学的基本知识，掌握农业推广的基本原理，学习农业推广学理论，认识农业推广规律，科学地掌握农业推广方法和技能，有助于农业创新成果有效推广应用。结合国家新农村建设和发展现代农业的发展战略，培养学生具有现代农业推广新思维，树立全新的农业推广服务观念，实现农业生产持续的高产、优质和高效，促进农村的全面发展，服务“三农”。

2.2 课程在学科专业结构中的地位、作用

农业推广学是专门研究农业推广的理论和方法，并指导农业推广实践的一门多学科交叉的边缘性科学。与农村社会学、教育心理学、行为学以及农学等许多自然科学关系密切。它是农村区域发展专业本科的主干课程，农学、植保、园艺、畜牧兽医等专业的选修课程。农业推广要解决的根本问题就是通过农业推广，把农业新成果、新技术、新知识及新信息推广到农村、农业、农民中去，改变推广对象行为，促进农业创新扩散，满足推广对象需要，解决推广对象所面临的问题。提高农民综合素质和加速农业科技成果转化，推动我国农业生产和农村经济的发展。

2.3 课程的历史与文化传统

农业推广学是伴随着农业生产的产生、发展而发展起来的专业性活动。4000年前的尧舜时代就产生了农业推广活动的萌芽。用科学的方法来研究它有百年的历史。《农业推广学》作为一门新兴的科学始于20世纪80年代应运而生。

2.4 课程的前沿及发展趋势

- (1) “三农”问题；
- (2) 农业科技成果转化
- (3) 农业现代化
- (4) 农村社会组织与社会组织管理；
- (5) 农业政策与法规；

2.5 课程与经济社会发展的关系

农业是国民经济的基础，也是各国经济发展的起始产业，是一个庞大而复杂的系统，因此农业推广学可以将农业科学成果带进农村，提高农业生产力，增加农民收入。在推广过程中，给农村带去新的产品、新的生产理念、新的销售模式，有利于实现农村经济的繁荣，农业的生态、健康以及提升农民的幸福感。

2.6 课程内容可能涉及到的伦理与道德问题

课程可能涉及的伦理与道德问题：要尊重地域文化、解说合理

3. 教师简介

3.1 教师的职称、学历

王艳红，副研究员，博士研究生。

3.2 教育背景

2003年—2006年，在西南民族大学生态学专业攻读硕士学位，系统学习生态学理论，主要研究农村发展、征地补偿和耕地可持续利用等。

2013年—至今，在西南大学环境保护专业攻读博士学位，主要研究环境管理、低碳经济，新农村建设等。

3.3 研究兴趣（方向）

研究方向：农业生态学、资源环境管理和生态经济。

4. 先修课程

(1) 逻辑学。如：培养自己的思维结构，形成自己的逻辑体系；说话条理清晰，不矛盾；

(2) 大学语文。如：语言组织与表达能力。

5. 课程目标

设置本课程的目的，是要使学生较全面系统地掌握《农业推广学》的推广理论基本知识和理论，了解其在农村发展中的应用；了解农业推广方法和要领；熟悉农业推广教

育方法与技能；了解农业科技成果转化研究和管理技能；锻炼、培养和提高从事农业推广写作和口头表达能力。

5.1 知识与技能方面

《农业推广学》有较强的概括性、政策性和实用性，培养学生注重基本理论和基础知识的理解和应用，在学习过程中一定要理论联系实际，多思考，多讨论，多实践，加深对本课程基本内容的理解。通过本课程的学习，应考者应达到以下要求：掌握经济学、管理学和社会学等发展问题相关学科的基本理论和方法，具备较为宽广的人文、社会科学知识。掌握发展战略和规划、发展项目管理、农业普及和推广、农村社区分析、经济社会调查等基本技能。具备分析和解决农村区域发展实际问题、从事农村区域发展相关工作的实践能力。

5.2 过程与方法方面

将采用多种教学方法，如：理论讲授法、案例教学法、参与式讨论、指导学生做调研、学长指导、田野调查等方法，使学生能够有更多的理论与实践训练，让学生能走进农村、走进农户，推广农业科技成果。

5.3 情感、态度与价值观方面

四川理工学院农村区域发展专业的生源有很大部份来自农村，与农村有着天然的感情。而目前我国的农村土地问题是关系农村发展的一个大问题。通过《农业推广学》课程教学与训练，激发学生对自己专业的兴趣与热爱，增强对农业、农村、农民的感情，树立正确的世界观、人生观和价值观，能正确看待、培养学生良好的团结协作精神，培养学生的创新能力、社交能力，提高综合素质和就业素质，要让学生对农业有一个全方位的了解，今后能更好的支持农业，服务农业。

6. 课程内容

6.1 课程的内容概要

总学时：48 学时

表 1 内容和学时安排

章 序	内 容	学 时
第一章	绪论	2

第二章	农业推广沟通	3
第三章	农民行为改变原理	2
第四章	农民创新扩散原理	3
第五章	农业科技成果转化原理	2
第六章	农业推广的基本方法与方式	3
第七章	农业推广项目管理	5
第八章	农业推广试验与示范	3
第九章	农业推广教育与培训	2
第十章	农业推广信息服务	5
第十一章	农业推广经营服务	5
第十二章	农村家政推广与社区发展	3
第十三章	农业推广组织与人员管理	2
第十四章	农业推广写作与演讲	3
第十五章	农业推广工作的评价	2
	习题讨论课	3
合计		48

7. 课程实施

7.1 教学单元一

第一章 绪论

7.1.1 教学日期

10.30 (7-9);

7.1.2 教学目标

理解和掌握农业推广的基本内涵，学科性质，研究对象，以及中国特色的农业推广概念

的界定。了解农业推广的发展史，以及目前国内外农业推广的现状，激发学生的学习兴趣。

7.1.3 教学内容

【本章重点】

农业推广的基本概念，农业推广的性质、功能和作用，农业推广学定义，农业推广学的研究对象。

【本章难点】

农业推广基本概念的界定，农业推广的性质和农业推广学的研究对象。

7.1.4 教学过程

第一节 农业推广的基本概念

第二节 农业推广的性质、功能与作用

第三节 农业推广学的研究对象、内容、方法

7.1.5 教学方法

课堂讲授、案例分析、课堂讨论。

7.1.6 作业安排及课后反思

无作业

7.1.7 课前准备情况及相关其他特殊要求

教师准备教学案例

7.1.8 参考资料

高启杰.农业推广学（第2版）[M].北京：中国农业大学出版社，2008.

7.2 教学单元二

第二章 农业推广沟通

7.2.1 教学日期

10.30（9）； 11.2（9-10）；

7.2.2 教学目标

掌握农业推广沟通的概念，农业推广沟通要素、程序和特点，农业推广沟通的基本要领和技巧。

7.2.3 教学内容

【本章重点】

农业推广框架模型，农业推广沟通要素、程序和特点，提高有效沟通措施。

【本章难点】

农业推广沟通的基本要领和技巧

7.2.4 教学过程

本章共分 2 节。

第一节 农业推广框架模型

- 一、农业推广框架模型的涵义
- 二、框架中两个系统的特征
- 三、推广服务工作效率的决定因素

第二节 农业推广沟通

- 一、农业推广沟通的概念和分类
- 二、农业推广沟通要素、程序和特点
- 三、农业推广沟通的障碍和影响沟通的因素
- 四、提高有效沟通措施
- 五、农业推广沟通的基本要领和技巧

7.2.5 教学方法

课堂讲授、案例分析、课堂讨论。

7.2.6 作业安排及课后反思

1.农业推广中的沟通障碍是什么？

7.2.7 课前准备情况及相关其他特殊要求

教师准备教学案例

7.2.8 参考资料

刘恩财.农业推广学 [M].北京：高等教育出版社，2014.

7.3 教学单元三

第三章 农民行为改变原理

7.3.1 教学日期

11.6（7-8）；

7.3.2 教学目标

理解和掌握行为、行为的产生与改变、农民行为的特点和变化规律。掌握行为改变理论在农业推广实践中的应用。

7.3.3 教学内容

【本章重点】

推广对象行为改变的规律，个人行为改变的动力和阻力及其模式。

【本章难点】

行为改变的模式，个人行为改变的经历时期。

7.3.4 教学过程

本章共分 2 节。

第一节 行为产生和改变规律

一、行为产生

二、行为改变

三、行为改变的规律

第二节 农民个人行为的改变

一、农民个人行改变的动力与阻力

二、个人行为改变的经历时期

三、影响农民个人行为因素

四、改变农民行为的基本策略

五、影响农民行为的方法

7.3.5 教学方法

课堂讲授、案例分析、课堂讨论

7.3.6 作业安排及课后反思

1. 请阐述我国农民行为特点。

7.3.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

教师准备教学案例

7.3.8 参考资料

许无惧.农业推广学 [M].北京：经济科学出版社，2014.

7.4 教学单元四

第四章 农民创新扩散原理

7.4.1 教学日期

11.6 (9); 11.9 (9-10);

7.4.2 教学目标

理解创新的采用过程，创新采用者的分类，推广方法在采用过程中的作用，农业创新的扩散过程，农业创新扩散的周期性和有效性，掌握农业创新扩散的影响因素。

7.4.3 教学内容

【本章重点】

农业创新采用过程，农业创新扩散过程，农业创新扩散的周期性。

【本章难点】

农业创新扩散曲线形成，S型曲线理论。

7.4.4 教学过程

本章共分二节。

第一节 农业创新的采用

- 一、创新的采用过程
- 二、创新采用者的分类
- 三、各类采用者采用过程阶段的时间差异规律
- 四、农业创新采用速度的制约因素

第二节 农业创新的扩散

- 一、农业创新扩散方式
- 二、农业创新扩散过程
- 三、农业创新扩散的周期性
- 四、农业创新扩散的影响因素

7.4.5 教学方法

课堂讲授、案例分析、课堂讨论。

7.4.6 作业安排及课后反思

无作业安排

7.4.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

教师准备教学案例

7.4.8 参考资料（具体到哪一章节或页码）

7.5 教学单元五

第五章 农业科技成果转化原理

7.5.1 教学日期

11.13 (7-8);

7.5.2 教学目标

理解和掌握农业科技成果转化的概念及几种形态，转化的评价指标。掌握农业科技成果转化条件，我国农业科技成果转化的运行机制，成果分布、经济上限和技术上限的概念及其关系。

7.5.3 教学内容

【本章重点】

农业科技成果转化的几种形态、转化的评价指标，转化条件、途径与方式，转化过程中的三级效益形成及其分配，提高成果分布的措施。

【本章难点】

农业科技成果转化的评价指标体系，决定经济上限的因素。

7.5.4 教学过程

本章共分七节。

第一节 农业科技成果的概述

一、农业科技成果的含义及分类

二、农业科技成果的特点

第二节 农业科技成果转化的一般概念

一、农业科技成果转化含义

二、农业科技转化的过程

三、农业科技转化的几种形态

四、农业科技转化的投资特点、三级效益形成过程及其分配

第三节 农业科技转化的评价指标

7.5.5 教学方法

课堂讲授、案例分析、课堂讨论。

7.5.6 作业安排及课后反思

1. 作业：分析我国农业科技成果转化率低的原因

7.5.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

教师准备教学案例

农业科技成果转化视频。

7.5.8 参考资料

高启杰.农业推广学案例（第2版）[M].北京：中国农业大学出版社，2014.

7.6 教学单元六

第六章 农业推广的基本方法与方式

7.6.1 教学日期

11.13（9）；11.16（9-10）；

7.6.2 教学目标

了解农业推广中常用的程序，农业推广的基本方法及其选择与综合运用。熟悉我国常用的农业推广方式。

7.6.3 教学内容

【本章重点】

农业推广大从传播、集体指导和个别指导等基本方法。

【本章难点】

推广方法的选择与综合运用

7.6.4 教学过程

【本章主要教学要点】本章共分3节。

第一节 农业推广程序农业推广的方式

第二节 农业推广的基本方法

第三节 农业推广的方式

7.6.5 教学方法

课堂讲授、案例分析、课堂讨论。

7.6.6 作业安排及课后反思

1.我国常用的农业推广方式是什么？

7.6.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

教师准备教学案例

7.6.8 参考资料

唐永金.农业推广学新编[M].北京：中国农业出版社，2013.

7.7 教学单元七

第七章 农业推广项目管理

7.7.1 教学日期

11.20 (7-9); 11.23 (9-10);

7.7.2 教学目标

掌握农业推广项目的选择原则和依据。了解农业推广项目的实施与管理及验收。

7.7.3 教学内容

【本章重点】

农业推广项目的选择原则和依据。

【本章难点】

农业推广项目的选择以及实施过程。

7.7.3 教学内容

【本章主要教学要点】本章共分2节。

第一节 农业推广项目的类型、选择与申报

第二节 农业推广项目的实施与管理、验收与报奖

7.7.5 教学方法

课堂讲授、案例分析、课堂讨论。

7.7.6 作业安排及课后反思

1.倘若你是一位农业推广工作者，该如何选好农业推广项目？

2.简述农业推广项目的验收工作？

3.简述农业推广项目成果登记的条件与程序？

4.简述农业推广项目总结所包括的内容？

7.7.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

教师准备教学案例

7.7.8 参考资料

项目推广视频及案件

7.8 教学单元八

第八章 农业推广试验与示范

7.8.1 教学日期

11.27 (7-9);

7.8.2 教学目标

理解农业推广试验的类型和基本要求；农业推广成果示范和方法示范的步骤、注意

事项。

7.8.3 教学内容

【本章重点】

成果示范和方式示范

【本章难点】

技术适应性试验

7.8.4 教学过程

【本章主要教学要点】本章共分3节。

第一节 农业推广试验

一、推广试验的基本要求和推广试验设计的基本原则

二、技术适应性试验

第二节 农业推广示范

一、成果示范

二、方法示范

7.8.5 教学方法

课堂讲授、案例分析、课堂讨论。

7.8.6 作业安排及课后反思

农业推广成果示范的步骤和注意事项是什么？

7.8.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

教师准备教学案例

7.8.8 参考资料

高启杰.农业推广学案例（第2版）[M].北京：中国农业大学出版社，2014.

7.9 教学单元九

第九章 农业推广教育与培训

7.9.1 教学日期

11.30（9-10）；

7.9.2 教学目标

了解推广教育对象的学习特点和心理期望。掌握推广教学原则，农民技术培训方法。

7.9.3 教学内容

【本章重点】

推广教育对象的学习特点和心理期望，推广教学原则，农民技术培训方法。

【本章难点】

推广教育的内容及教学方法综合运用。

7.9.4 教学过程

【本章主要教学要点】本章共分2节。

第一节 农业推广教育

- 一、农业推广教育概念和特点
- 二、推广教育对象的学习特点和心理期望
- 三、农业推广教育的内容和教学原则
- 四、农业推广教育的方式和方法

第二节 农民技术培训

- 一、农民技术培训的组织和体系
- 二、农民技术培训方法

7.9.5 教学方法

课堂讲授、案例分析、课堂讨论。

7.9.6 作业安排及课后反思

- 1.对农民进行技术培训时的注意事项有哪些？
- 2.农业推广教育有何特点？
- 3.农业推广教育的教学原则是什么？
- 4.对科技示范户的培训与普通农民的培训有何不同？

无作业

7.9.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

教师准备教学案例

7.9.8 参考资料

高启杰.农业推广学案例（第2版）[M].北京：中国农业大学出版社，2014.

7.10 教学单元十

第十章 农业推广信息服务

7.10.1 教学日期

12.4（7-9）；12.7（9-10）；

7.10.2 教学目标

理解农业推广信息的概念、特点、种类和作用，农业推广信息系统的概念及作用。掌握农业推广信息服务的含义和模式，农业推广信息传播方式，提高信息服务能力的措施。

7.10.3 教学内容

【本章重点】

信息收集和处理，农业信息网络系运行方式和手段。

【本章难点】

信息的筛选与鉴别

7.10.4 教学过程

【本章主要教学要点】本章共分2节。

第一节 农业推广信息的收集与处理

一、信息的概念和特征

二、信息的收集

三、信息的处理

第二节 农业推广信息的应用

一、农业信息网络系统运行方式及手段

二、加强农业信息服务体系的建设

三、提高推广人员信息能力

7.10.5 教学方法

课堂讲授、案例分析、课堂讨论。

7.10.6 作业安排及课后反思

1.我国常用的农业推广方式是什么？

7.10.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

教师准备教学案例

7.10.8 参考资料

唐永金.农业推广学新编[M].北京：中国农业出版社，2013.

7.11 教学单元十一

第十一章 农业推广经营服务

7.11.1 教学日期

12.11（7-9）；12.14（9-10）；

7.11.2 教学目标

理解农业推广经营服务的内涵及其意义，农业推广经营服务的程序与技巧。了解兴办农业推广经营实体应该注意的事项。

7.11.3 教学内容

【本章重点】

农业推广技术承包服务、技术咨询服务、技术经营服务

【本章难点】

促销手段

7.11.4 教学过程

【本章主要教学要点】本章共分2节。

第一节 农业技术服务

一、农业技术承包服务

二、技术咨询服务

三、技术经营服务

四、技术市场服务

第二节 农业推广促销技巧

一、促销概念

二、促销手段

7.11.5 教学方法

课堂讲授、案例分析、课堂讨论。

7.11.6 作业安排及课后反思

无作业安排

7.11.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

教师准备教学案例

7.11.8 参考资料

唐永金.农业推广学新编[M].北京：中国农业出版社，2013.

7.12 教学单元十二

第十二章 农村家政推广与社区发展

7.12.1 教学日期

12.18（7-9）；

7.12.2 教学目标

理解家政推广教育的内容，社区发展的基本原理。了解美国的农村家政推广，韩国的社区发展。

7.12.3 教学内容

【本章重点】

家政推广与社区发展的关系

【本章难点】

推广与发展

7.12.4 教学过程

【本章主要教学要点】本章共分2节。

第一节 农村家政推广与社区发展概述

一、家政与家政推广教育的内容

二、社区发展的含义及基本原理

三、问题与应用

第二节 国外农村家政推广与社区发展

一、各个国家的农村家政推广与社区发展

二、美国的农村家政推广和韩国的社区发展

7.12.5 教学方法

课堂讲授、案例分析、课堂讨论。

7.12.6 作业安排及课后反思

请描述美国农村家政推广的发展情况

7.12.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

教师准备教学案例

7.12.8 参考资料

卢敏.农业推广学 [M].北京：中国农业出版社，2005.

7.13 教学单元十三

第十三章 农业推广组织与人员管理

7.13.1 教学日期

12.21（9-10）；

7.13.2 教学目标

理解农业推广组织的职能，农业推广组织的类型，我国各级农业推广组织的主要任务。
了解农业推广人员的素质和职责，农业推广人员管理内容和方法。

7.13.3 教学内容

【本章重点】

家政推广与社区发展的关系

【本章难点】

推广与发展

7.13.4 教学过程

【本章主要教学要点】本章共分2节。

第一节 农业推广组织概述

- 一、农业组织推广概念与农业推广组织的职能
- 二、农业推广组织基本概念和农业推广组织类型
- 三、问题与应用

第二节 农业推广组织的管理

- 一、管理原则及主要任务
- 二、农业推广体系

第三节 农业推广人员

7.13.5 教学方法

课堂讲授、案例分析、课堂讨论。

7.13.6 作业安排及课后反思

无作业安排

7.13.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

教师准备教学案例

7.13.8 参考资料

卢敏.农业推广学 [M].北京：中国农业出版社，2005.

7.14 教学单元十四

第十四章 农业推广写作与演讲

7.14.1 教学日期

12.25（7-9）；

7.14.2 教学目标

理解农业推广论文的分类，农业推广论文的写作技巧。了解农业推广演讲的技巧。

7.14.3 教学内容

【本章重点】

农业推广写作技能和语言能力

【本章难点】

农业推广人员的语言能力、演讲的临场发挥

7.14.4 教学过程

【本章主要教学要点】本章共分2节。

第一节 农业推广写作技能

一、推广论文的写作

二、推广工作总结写作

三、推广科技铜、协议的写作

第二节 农业推广语言与演讲训练

一、农业推广人员的语言能力

二、农业推广人员的语言技巧

三、演讲的临场发挥

四、演讲的练习

7.14.5 教学方法

课堂讲授、案例分析、课堂讨论。

7.14.6 作业安排及课后反思

无作业安排

7.14.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

教师准备教学案例

7.14.8 参考资料

卢敏.农业推广学 [M].北京：中国农业出版社，2005.

7.15 教学单元十五

第十五章 农业推广工作的评价

7.15.1 教学日期

12.28（9-10）；

7.15.2 教学目标

掌握推广工作评价的含义。熟悉农业推广工作评价的内容和指标。理解农业推广工作评价的方式与方法。

7.15.3 教学内容

【本章重点】

农业推广工作评价内容和指标，评价方式方法。

【本章难点】

农业推广工作的评价指标体系及评价方法。

7.15.4 教学过程

【本章主要教学要点】本章共分3节。

第一节 农业推广工作评价的目的和原则

一、评价目的

二、评价原则

第二节 农业推广工作评价内容和指标

一、农业推广工作评价内容

二、农业推广工作评价指标

第三节 农业推广工作评价步骤和方法

一、农业推广工作评价步骤

二、农业推广工作评价方法

7.15.5 教学方法

课堂讲授、案例分析、课堂讨论。

7.15.6 作业安排及课后反思

无作业安排

7.15.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

教师准备教学案例

7.15.8 参考资料

卢敏.农业推广学 [M].北京：中国农业出版社，2005.

7.16 教学单元十六

第十六章 习题课讨论

1、基本要求：针对学生在学习过程中存在的共性问题进行。

2、主要内容：

安排3学时，由任课教师根据授课情况确定。主要包括：农业推广写作与演讲；农业推广工作的评价等内容。

8. 学生课程学习要求

8.1 学生自学的要求

短短48学时课堂教学，必须要了解的理论知识和相关案例讲解给学生。部分内容，由于学时限制，需要学生自己查阅资料学习。但是，学生要理解、掌握农业的形成与发展，农业产业的发展现状，了解农业科学体系以及农业发展的趋势与方向，必须要课外花费大量时间和精力深入学习。看相关期刊、电子文献等，增强学术修养，把握学科前沿。要求课后及时复习当天所学内容，课前预习将要学习内容。

8.2 课外阅读的要求

学生往往具有极大的阅读热情，但面对大量的读物，缺乏选择的能力。在授课过程中，我结合教学内容推荐一些适合的读物。除了推荐教材外，学生要阅读推荐的期刊，如：中国农村经济、中国土地科学、经济研究等。学生可以到学校图书馆、经济学院资料室阅读纸质文献，也可通过网络查阅电子文献，拓宽视野。学生随身携带一个笔记本，记录有价值的知识点、养成写读书报告的习惯，积累专业知识。

8.3 课堂讨论的要求

为了鼓励学生积极思考，培养快速思维和语言表达能力，本课程设置了课堂讨论环节。讨论主题或题目，根据建国后土地经济政策和经济问题设置，可以是视频、图片、文字材料等。考核规则：学生自愿举手发言的，不管对错，发言一次加1分；教师点名

回答的，不加分。鼓励学生积极思考。学生发言时，教师很快把答案要点写在黑板上，最后再进行归纳总结，使学生真正参与到课堂教学中来，掌握讨论的知识点。我当场记下学生的名字，加分，欢迎学生随时查阅监督。

8.4 课程实践的要求

鼓励并支持学生参加我或者其他老师的科研项目、学生自己申报大学生创新基金、参加“三下乡”社会实践活动、“挑战杯”竞赛社会调研、实习基地调研等，增强感性认识，将所学土地经济理论与实际紧密结合，提高交际能力、分析问题和解决问题能力。指导学生选题、查阅文献、设计问卷、整理调查数据资料、处理分析数据，撰写调研报告等。专业实习时，要求学生专业对口，到农村或对口农林部门实习，将所学的理论知识与实践结合。

9. 课程考核方式及评分规程

课程考核采用平时成绩与期末考试成绩相结合方式。

9.1 出勤（迟到、早退等）、作业、报告等的要求

平时成绩 30 分，由出勤、课堂提问、实践、讨论、作业、论文、调查报告等构成。

出勤 10 分，迟到（或早退）1 次扣 2 分；旷课 1 次扣 5 分；

作业 2 次，每次 10 分。作业可以是论文、调查报告或作业题等多种形式。

非指定课堂讨论，学生主动参与讨论，加分，发言 1 次单独加 1 分，记入总分，直到加到满分为止。

9.2 成绩的构成与评分规则说明

最终成绩=出勤×10%+作业×30%+实验×0%+期末考试成绩×60%

9.3 考试形式及说明（含补考）

期末 考试。

补考为闭卷考试。下一学期开学前考试。卷面分数总分 100 分。

10. 学术诚信规定

10.1 考试违规与作弊

考试违规或作弊，按照《四川理工学院学生考试违纪和作弊处理办法》，报学校相

关部门处理。

10.2 杜撰数据、信息等

对于在课程学习过程中学生出现杜撰数据、信息等学术不端行为，影响不严重的，教师对其进行批评，并责令其改正；造成恶劣影响的，报学校相关部门处理。

10.3 学术剽窃等

对于学术剽窃等学术严重不端行为，报学校相关部门处理。

11. 课堂规范

11.1 课堂纪律

学生要遵守课堂纪律，按时到教室上课，不迟到，不早退，不旷课。上课时，不说话，不玩手机，不做与课程无关的事情；手机设置为“静音”状态或关机。

11.2 课堂礼仪

学生要注重仪表，衣冠整齐到教室上课。不穿拖鞋、背心进教室，不得在教室内抽烟。保持教室整洁，不随意吐痰、乱丢果皮、纸屑，严禁在桌椅上刻画；爱护教室内的公共设施，不得搬走桌椅、不得取走教室电器设备等，损坏公物照价赔偿。

12. 课程资源

12.1 教材与参考书

(1) 教材：

高启杰.农业推广学（第3版）[M].北京：中国农业大学出版社，2013

(2) 参考书：

[1] 高启杰.农业推广学（第2版）[M].北京：中国农业大学出版社，2008.

[2] 高启杰.农业推广学案例（第2版）[M].北京：中国农业大学出版社，2014.

[3] 唐永金.农业推广学新编[M].北京：中国农业出版社，2013.

[4] 刘恩财.农业推广学 [M].北京：高等教育出版社，2014.

[5] 卢敏.农业推广学 [M].北京：中国农业出版社，2005.

[6] 许无惧.农业推广学 [M].北京：经济科学出版社，2014.

12.2 专业学术专著

- [1] [美]莱斯特布朗.建设一个持续发展的社会.北京：科技文献出版社，1984
- [2] [日]七尸长生著,俞炳强译. 日本农业的经营问题[M].北京:中国农业出版社，1994
- [3] 诺思.制度、制度变迁与经济绩效[M].上海三联书店 1994 年版
- [4] 杜润生.杜润生自述：中国农村体制变革重大决策纪实[M].人民出版社 2005
- [5] 钟涨宝.农村社会调查方法[M].北京：中国农业出版社，2002
- [6] 张曙光.中国制度变迁的案例研究[M],上海人民出版社，1996 年版
- [7] 徐汉明.中国农民土地持有产权制度研究[M].社会科学文献出版社 2004
- [8] 王琢，许滨.中国农村土地产权制度论[M].北京:经济管理出版社，1996
- [9] 林毅夫.制度、技术与中国农业发展[M].上海三联书店，1994
- [10] 林善浪.中国农业土地制度与效率研究[M].经济科学出版社，1999
- [11] 叶剑平.中国农村土地产权制度研究[M].北京:中国农业出版社，2000
- [12] [日]秋野正胜著. 肖鸿麟译. 现代农业经济学[M].北京:中国农业出版社,1981
- [13] 中国农业科学院. 当代世界农业[M].成都：四川科技出版社,1991
- [14] 邹先定,陈进红 编著.现代农业导论[M].成都：四川大学出版社, 2005

12.3 专业刊物

[1] 中国农村经济；[2] 农业经济问题；[3] 中国土地科学；[4] 中国农村观察；[5] 农业技术经济；[6] 农村经济；[7] 农业现代化研究；[8] 中国土地；[9] 农业经济；[10] 世界农业；[11] 调研世界；[12] 国土资源科技管理；[13] 资源科学；[14] 中国人口、资源与环境；[15] 农业环境与发展；[16] 农业环境科学学报；[17] 地域研究与开发；[18] 国土与自然资源研究；[19] 中国农村观察。

12.4 网络课程资源

中国国土资源部：

<http://www.mlr.gov.cn/index.jsp>

中国国土资源网：

<http://www.chinalandresources.com/html/home.htm>

中国国土资源报：<http://www.cug.edu.cn/cugnews/2ddb/guotuziyb/>

联合国粮农组织：

http://www.fao.org/index_zh.htm

世界农业发展动态：

<http://www.world-agri.com/>

中国农业科技信息网:

<http://www.cast.net.cn/>

农业资源网:

<http://www.17kx8.cn/Index.asp>

中国农业生态环境网:

<http://www.cae.org.cn/>

中国绿色食品网:

<http://www.greenfood.org.cn/>

12.5 课外阅读资源

[1] 傅家骥等. 面对知识经济的挑战, 该抓什么?——再论技术创新. 中国软科学, 1998

[2] (加)歌德伯戈等. 城市土地经济学. 北京: 中国人民大学出版社, 1990

[3] 黄季焜等. 农业科技革命: 过去和未来. 农业技术经济, 1998

[4] [日]野口悠纪雄. 土地经济学. 北京: 商务印书馆, 1996

[5] [美] 伊利等. 土地经济学原理. 北京: 商务印书馆, 1982

[6] 崔太康. 土地经济学. 北京: 中国广播电视出版社, 1991

[7] 刘书楷. 土地经济学. 北京: 中国农业出版社, 2000

[8] 邓力群等. 当代中国的经济体制改革. 北京: 中国社会科学出版社, 1984

[9] 周起业. 西方生产布局学原理. 北京: 中国人民大学出版社, 1987

[10] 四川农业大学课题组. 四川省土地生产潜力和人口承载力. 1992

[11] 姜志德. 中国土地资源可持续利用战略研究. 北京: 中国农业出版社, 2004

[12] 毕宝德. 中国地产市场研究. 北京: 中国人民大学出版社. 1994

[13] 厉以宁等. 现代西方经济学概论. 北京: 北京大学出版社, 1983

[14] 刘再兴等. 生产布局学原理. 北京: 中国人民大学出版社, 1984

[15] 孙瑛等. 可持续发展管理导论. 北京: 科学出版社, 2003

[16] 马克思恩格斯全集. 第 25 卷. 693—917 页. 北京: 人民出版社, 1974

[17] 黄通等编译. 土地金融论. 台湾: 台湾正中书局, 1970

[18] 张德粹. 土地经济学. 台湾: 台湾正中书局, 1979

- [19] 高鸿业. 西方经济学. 北京: 中国人民大学出版社, 2001
- [20] 王霞等. 城市土地经济学. 上海: 复旦大学出版社, 2004
- [21] 张跃庆等. 城市土地经济学. 北京: 经济日报出版社, 1995
- [22] 姜文来等. 资源资产论. 北京: 科学出版社, 2003
- [23] 范炜. 城市居住用地区位研究. 南京: 东南大学出版社, 2004
- [24] 李鸿昌等. 城市土地经济学. 广州: 科学普及出版社广州分社, 1988
- [25] 国务院农村发展研究中心联络室等. 土地规模经营论. 北京: 农业出版社, 1990
- [26] 王光希等. 中国地价. 北京: 中国大地出版社, 1996
- [27] 徐樵利等. 国土资源评价方法论. 武昌: 华中师范大学出版社, 1989
- [28] 张文秀. 资源经济学. 成都: 四川大学出版社, 2002
- [29] 杨重光等. 中国土地使用制度改革十年. 北京: 中国大地出版社, 1996
- [30] 王卫国. 中国土地权利研究. 北京: 中国政法大学出版社, 1997
- [31] 许牧等. 中国土地管理利用史. 北京: 中国农业科技出版社, 1995
- [32] 吴传均等. 中国土地利用. 北京: 科学出版社, 1994
- [33] 陆大道. 区位论及区域研究方法. 北京: 科学出版社, 1988
- [34] 中国城市经济学会等. 城市土地价格与土地市场. 大连: 东北财经大学出版社, 1989
- [35] 顾焕章. 农业技术经济学. 北京: 中国农业出版社, 2002
- [36] 艾建国. 不动产估价. 北京: 中国农业出版社, 2002
- [37] 《中华人民共和国城镇国有土地使用权出让和转让暂行条例》, 1990
- [38] 《中华人民共和国城市房地产管理法》, 1994
- [39] 《中华人民共和国土地管理法》, 2004
- [40] 《中华人民共和国农村土地承包法》, 2002
- [41] Van Meijl, H.etc, The impact of different policy environments on agricultural land use in Europe. *Agriculture, Ecosystems & Environment*, May2006, Vol. 114 Issue 1, p21-38.
- [42] Riveira etc, A review of rural land-use planning models. *Environment & Planning B: Planning & Design*, Mar2006, Vol. 33 Issue 2, p165-183.
- [43] WECD. Our common future. Oxford Univ. Press, 1987
- [44] FAO. FESLM: An International Framework for Evaluating Sustainable land

Management. World Soil Resources Reports. 1993

[45] UNEP.Social aspects of sustainable dryland management.John Wiley & Sons.New York.1995

[46] Meadows D. H. The Limits to Growth. Pan Books.London.1972

[47] Goldsmith E. A Blueprint for Survival. Ecosystems LTD.London.1972

[48] Mann R.E. Global Environmental Monitoring System Action Plan for Phase I.Scope Report 3,Toronto, Canada.1987

[49] Doving, Rolke, Land Economics, Boston: Breton, 1987

[50] Edwin S. Mills and Bruce W. Hamilton, Urban Economics, Glenview, Ill: Scott, Foresman & Co., 1984

[51] Richard B.Andrews, Urban Land Economics and Public Policy, New York: The Free Press, 1971

[52] Michael Goldberg and Peter Chinloy, Urban Land Economics, New York: John Wiley & Sons, 1984

[53] Graham Hallett, Urban Land Economics: Principles and Policy. London: Macmillan, 1979.

[54] Dendoncker, Nicolas etc, Spatial analysis and modelling of land use distributions in Belgium. Computers, Environment & Urban Systems, Mar2007, Vol. 31 Issue 2, p188-205

[55] Weimer, A. M.. A Note On The Early History of Land Economics.Journal of the American Real Estate & Urban Economics Association, Fall84, Vol. 12 Issue 3, p408-416.

[56] Roulac, Stephen E etc, Evolving Research Priorities: The Contents of Land Economics. Land Economics, Nov2005, Vol. 81 Issue 4, p457-476.

[57] Delahaye, Olivier. Some Questions About Land Economics, Land Economics, May99, Vol. 75 Issue 2, p327-332.

[58] Vaughn, Gerald F.. Ely, Wiley, and land economics in the integrating global economy. Land Economics, Nov93, Vol. 69 Issue 4, p438.

13. 教学合约

本课程我与学生均需要认真阅读本实施大纲的所有内容，并就如下条款达成合意。

13.1 教师做出师德师风承诺

我将严格遵守《教师职业道德规范》，全面规范师德行为，努力做一个“为人民服务 and 人民满意的教师”。

13.2 阅读课程实施大纲，理解其内容

我与学生均已经完全阅读了本教学实施大纲（含附件）的每一个条款，并充分理解该实施大纲（含附件）的内容与精神，对于本实施大纲的所有内容（含附件）的理解均清晰、明确、一致。

13.3 同意遵守课程实施大纲中阐述的标准和期望

我与学生基于前述条的理解，就此达成合意，各方均同意遵守本科农业概论课程实施大纲（含附件）中阐述的标准、期望以及具体条款要求，愿意按照该大纲（含附件）的所有要求严格执行，确保执行效果符合实施大纲（含附件）的标准。若任何一方违反本实施大纲（含附件），愿意就此承担相应的责任，造成损失的，愿意进行相应的赔偿。