



# 四川理工学院课程实施大纲

课程名称：酒店商务英语

---

授课班级：酒店管理 20161、20162

---

任课教师：石军

---

工作部门：经济学院

---

联系方式：13795593833

---

四川理工学院 制

2018年9月

# 《酒店商务英语》课程实施大纲

## 基本信息

课程代码：30451002

课程名称：酒店商务英语

学 分：2.5

总 学 时：40

学 期：2018-2019-1

上课时间：周二 9.10 节；周三 1.2 节

上课地点：临港 LA5-508;LA5-218

答疑时间和方式：上课的课前面对面答疑、微信答疑

答疑地点：LA5-218

授课班级：酒店管理 20161、20162

任课教师：石军

学 院：经济学院

邮 箱：shijun63511@126.com

联系电话：13795593833

# 目 录

1. 教学理念.....	6
2. 课程介绍.....	6
2.1 课程的性质.....	6
2.2 课程在学科专业结构中的地位、作用.....	6
2.3 课程的历史与文化传统.....	7
2.4 课程的前沿及发展趋势.....	7
2.5 课程与经济社会发展的关系.....	7
2.6 课程内容可能涉及到的伦理与道德问题.....	7
2.7 学习本课程的必要性.....	7
3. 教师简介.....	8
3.1 教师的职称、学历.....	8
3.2 教育背景.....	8
3.3 研究兴趣（方向）.....	8
4. 先修课程.....	8
5. 课程目标.....	8
6. 课程内容.....	9
7. 课程实施	
7.1 Part Five Unit 4 -----	10
7.2 Unit 5-----	11
7.3 Unit 6 -----	13
7.4 Part Three Unit 1 -----	15
7.5 Unit 2-----	16

7.6 Unit 3.....	18
7.7Unit 4 .....	20
<b>8. 课程要求</b> .....	<b>21</b>
8.1 学生自学要求.....	21
8.2 课外阅读要求.....	21
8.3 课堂讨论要求.....	21
8.4 课程实践要求.....	21
<b>9. 课程考核</b> .....	<b>21</b>
9.1 出勤（迟到、早退等）、作业、报告等的要求.....	22
9.2 成绩的构成与评分规则说明.....	22
9.3 考试形式及说明.....	22
<b>10. 学术诚信</b> .....	<b>22</b>
10.1 考试违规与作弊处理.....	22
10.2 杜撰数据、信息处理等.....	23
10.3 学术剽窃处理等.....	23
<b>11. 课堂规范</b> .....	<b>23</b>
11.1 课堂纪律.....	23
11.2 课堂礼仪.....	24
<b>12. 课程资源</b> .....	<b>24</b>
12.1 教材与参考书.....	24
12.2 专业学术著作.....	24
12.3 专业刊物.....	24
12.4 网络课程资源.....	25
<b>13. 教学合约</b> .....	<b>25</b>

13.1 教师作出师德师风承诺.....	25
13.2 阅读课程实施大纲，理解其内容.....	25
13.2 同意遵守课程实施大纲中阐述的标准和期望.....	25
14. 其他说明.....	25

# 1. 教学理念

## 1.1 关注学生的发展

在酒店商务英语课程授课过程中，应树立“以学生为主”的先进教学理念，以促进学生的全面发展作为教学的最终目的。对教师角色进行重新定位，从知识的传授者转换为知识的引导者，尊重学生个性、理解学生需求，营造良好的教学氛围与师生关系。

## 1.2 关注教学的有效性

教学的有效性主要是指教师的教学是否有效果、有效率、有效益，是否促进了学生的进步和发展。它是为了提高教师的工作效益、强化过程评价和目标管理的一种现代教学理念。在教学实施过程中，应树立“一切为了学生的发展”的思想，确立学生的主体地位，引导学生主动学习、自主学习，不断提高教学的投入产出比。

## 1.3 关注教学的策略

教学策略是指以一定的教育思想为指导，在特定的教学情境中，为实现教学目标而制定并在实施过程中不断调适、优化，以使教学效果趋于最佳的系统决策与设计。教师在《酒店商务英语》课程授课过程中应（1）强调兴趣的培育与引导，重视师生互动。（2）注重纠正学生发音，强调口语交流的重要。（3）注意调整教学方法，培养实际运用英语的能力。

## 1.4 关注教学价值观

教学价值观是指老师对整个教学核心价值或基础价值的看法或观念，它影响着教师教学过程中的教学目的、内容、形式和方法。教师在课程实施过程应从传统的“知识为本”转变为“以学生为本”的新型教学价值观，在教学过程中强调理论与实践，理智与情感的统一，构建平等的师生关系，注重学生的个人体验，完善教学质量与水平。

# 2. 课程介绍

## 2.1 课程的性质

《酒店商务英语》课程是我校酒店管理专业的基础必修课。通过本课程的学习，有助于提高学生今后从事酒店管理和 Service 工作的能力。学习本课程应具有酒店服务与管理、前厅服务与管理、客房服务与管理、旅游心理学等基础知识。

## 2.2 课程在学科专业结构中的地位、作用

《酒店商务英语》是酒店管理专业必修的基础课程。本课程针对高等教育教学特点和今后学生就业的需要，根据酒店接待工作的客观规律，突出学生应掌握的知识与技能，使学生掌握做酒店接待工作需具备的基本词汇，提高口语交流能力。通过本课程的学习，使学生在原有英语基础上，掌握从事酒店接待所必备的基本词汇和专业术语，提高英语口语的实际交流能力；为以后的学习和从事实际工作打下坚实的基础。

## 2.3 课程的历史与文化传统

由于中国拥有种类繁多的旅游资源，所以吸引了无数的国外友人到中国来参观，旅游业发展前景大好，作为旅游业主要支柱产业之一的酒店业得到了蓬勃发展。酒店业的迅速发展给酒店管理人才的培养提出了新的要求，尤其在国际旅游业务日益扩大的形式下，对酒店管理人员的综合能力和综合素质要求越来越高。为了满足激烈的国际旅游市场竞争对人才的需求，酒店管理专业应着实培养学生扎实的酒店管理理论基础和实际应用的能力，特别是学生的酒店商务英语的实际应用能力。

## 2.4 课程的前沿及发展趋势

### 2.4.1 课程目标彰显职业能力

注重学生综合素质的培养，突出技能培训，培养全面掌握必备的理论知识，能综合运用所学知识分析和解决实际问题的酒店行业从业人员。通过《酒店商务英语》课程学习应使学生具备：掌握运用英语从事酒店接待工作的基本词汇与专业术语，能够运用英语完成接待外国游客的服务工作。

### 2.4.2 课程内容贴近工作实际

贴近工作实际的课程内容应打破原有的学科体系，对现代的酒店市场进行分析，针对现代酒店市场的特点进行教学。并通过与往届毕业生的交流，以及对酒店及旅游景区的了解，以实践经验和技能为基础，突出职业能力。在此基础上再细化教学内容与环节。

### 2.4.3 教材选用与行业要求同步

选用优秀的理论教材，注重电子教案和多媒体课件的设计，及时更新和补充行业正在运作的方式方法，完善其教学资料。适当推荐课程参考书目来对课堂知识点进行扩充；注重实际，突出实用，做到理论知识明确、技能训练操作规范、条理清晰，强调理论知识为技能训

练服务，同时保证专业知识的完整性和连贯性；加大多媒体课件设计应用，情境、图片、视频有效运用，激发学生学习专业兴趣。

## 2.5 课程与经济社会发展的关系

通过本课程的学习，有助于提高学生的酒店商务英语的实际应用能力，为今后学生从事接待外国游客的工作打下良好基础，同时也为提高我国旅游目的地的形象和吸引更多的外国游客作出贡献，从而促进我国酒店业的发展，促进我国经济社会的发展。

## 2.6 课程内容可能涉及到的伦理与道德问题

本课程的内容不涉及伦理与道德问题

## 2.7 学习本课程的必要性

《酒店商务英语》是酒店管理专业的必修课程，应用性较强，能为今后酒店管理和服务的相关人员打下良好的基础，也能有助于学生在酒店行业的进一步发展。

# 3. 教师简介

## 3.1 教师的职称、学历

石军，男，副教授，本科学历，旅游管理硕士

## 3.2 教育背景

1978—1982 年四川大学数学专业学士毕业

2000—2003 年云南大学商旅学院旅游管理硕士毕业

## 3.3 研究兴趣（方向）

旅游管理、旅游资源的开发与保护

# 4. 预修课程（先修课程）

先修课程：酒店服务与管理、前厅服务与管理、客房服务与管理、旅游心理学

# 5. 课程目标

## 5.1 课程总体目标

通过本课程的教学，要求学生掌握酒店接待服务工作中必备的英语专业术语和一些特殊的表达方式，能够用英语完成酒店服务接待工作。

## 5.2 知识、能力与素质目标

### 5.2.1 知识目标

(1) 理解课文, 掌握中国烹饪的概况。能够熟读课文, 在理解掌握课文的基础上能够用英语回答有关课文的英语提问。

(2) 理解课文, 掌握中国的艺术的概况、发展历史和特点。能够熟读课文, 在理解掌握课文的基础上能够用英语回答有关课文的英语提问。

(3) 理解课文, 了解中国传统中医的概况。能够熟读课文, 在理解掌握课文的基础上能够用英语回答有关课文的英语提问。

(4) 理解课文, 掌握会展业务的相关知识。

### 5.2.1 能力目标

(1) 能够熟练地用英语在餐厅向客人提供点菜服务。

(2) 能够熟练地用英语接待客人购买旅游纪念品。

(3) 能够熟练地用英语完成接待客人预订会议房间的情景会话。

(4) 能够用英语完成接待会展客人预订展台的情景会话。

(5) 能够用英语完成接待商品交易会客人的情景会话。

(6) 能够用英语完成安排一次奖励旅游的情景会话。

### 5.2.3 素质目标

(1) 树立爱岗敬业, 竭诚服务的旅游职业道德风尚。

(2) 培养讲究诚信, 注重仪容仪表等良好的职业态度与职业习惯。

(3) 摒弃旅游服务职业低人一等的观念, 树立人格无贵贱, “我为人人服务、人人为我服务”的观念。

(4) 养成团队协作精神和敬业精神。

## 6. 课程内容

学时分配表

项目 章节	教 学 内 容				
	理论教学内 容	学 时	实践教学 内容	学时	学时小 计
Part	Unit 4	5	情景会话	1	6

<b>Five</b>					
	Unit 5	5	情景会话	1	6
	Unit 6	6			6
<b>Part Three</b>	Unit 1	4	情景会话	2	6
	Unit 2	4	情景会话	2	6
	Unit 3	4	情景会话	2	6
			英语自荐考核	4	4
合 计		28		12	40

## 7. 课程教学实施

### 7.1 Part Five Chinese Society and Culture

#### Unit 4 Chinese Cuisine

7.1.1 教学日期: 2018.9.18、2018.9.19、2018.9.25

7.1.2 教学目标: 通过本单元的学习, 使学生学会本单元生词的发音, 能够熟练地朗读 Dialogues, 理解并掌握 Introduction 的汉语意思, 掌握中国烹饪的概况, 能够用英语正确回答有关中国烹饪的提问。学会在餐厅如何用英语接待客人点菜。

7.1.3 教学内容: Unit 4 Chinese Cuisine

教学重点: 理解并掌握 Introduction 的意思, 学会在餐厅如何用英语接待客人点菜。

教学难点: 学会在餐厅如何用英语接待客人点菜。

7.1.4 教学过程:

#### Section 1 Introduction (3 课时)

一. 教读生词及短语, 让学生学会正确地发音, 并对短语进行简要的解释。

二. 讲解课文: 老师首先朗读一遍课文, 然后对课文进行逐句讲解, 对课文中出现的较难的复合句进行句子成分分析使学生能够正确理解:

1. Due to the diversity of availability of resources, climate, geography, history, cooking techniques and lifestyles are quite different from region to region in China, the flavor differs from one region to another, and sometimes two areas which are geographical neighbors may have completely different styles of cuisine.

2. Sichuan cuisine also features a wide range of materials, various seasonings and different cooking techniques, “Every dish has its own flavor” is the essential feature of Sichuan cuisine, and Sichuan hotpots is perhaps the most famous hotpots in the world.

3. Guangdong cuisine, known as Cantonese cuisine, features exquisite, plentiful and varied raw materials, novel and strangely cooked foods, light, delicious, tender and refreshing taste, sour, sweet, bitter, hot and salty flavoring.

三. 布置课后口语练习: P188. Discussion 1-5

四. 抽学生完成口语练习题, 对学生的回答就语音语调和正确性作点评和纠正。

### Section 2 Dialogues (3 课时)

一. 教读本课的生词及短语, 让学生学会正确地发音, 并对短语进行简要的解释。

二. 朗读讲解对话: 老师首先朗读一遍对话, 然后就对话情景和内容进行逐句讲解, 使学生学会在接待客人点菜时常用的表达方式。

1. Different Sichuan dishes taste different, they are not only spicy and hot. This dish is made of pork meat, celery and agaric with sour sauce, which smells and tastes like fish. It is not very greasy, very nutritious.

2. Beijing roast duck is well known by most foreigners, not only for its taste, but for the performance. Look, the chef is slicing the duck into thin pieces. There will be around one hundred and twenty pieces of both skin and meat for each.

三. 课堂朗读练习: 学生两人一组分角色朗读 Dialogue 1 和 Dialogue 2

四. 抽学生分组分角色朗读 Dialogue 1, 并对学生的语音语调作出点评和纠正。

7.1.5 教学方法: 讲授法、演练法

7.1.6 作业安排及课后反思: 布置课后口语练习: P188. Discussion 1-5

布置课后朗读练习: 分角色朗读 Dialogue 1

7.1.7 课前准备情况及其他相关特殊要求: 课前预习本单元的生词及课文

7.1.8 参考资料:

许西萍. 旅游服务英语[M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2015 年 12 月, P186-P192 页

## 7.2 Unit 5 Chinese Art

7.2.1 教学日期: 2018.9.26、2018.10.9、2018.10.10

7.2.2 教学目标: 通过本单元的学习, 使学生学会本单元生词的发音, 能够熟练地朗读 Dialogues, 理解并掌握 Introduction 的汉语意思, 掌握中国艺术的概况, 能够用英语正确回答有关中国艺术的提问。学会如何接待客人购买旅游纪念品。

7.2.3 教学内容: Unit 5 Chinese Art

教学重点: 理解并掌握 Introduction 的意思, 学会如何接待客人购买旅游纪念品。

教学难点: 学会如何接待客人购买旅游纪念品。

7.2.4 教学过程:

#### Section 1 Introduction (4 课时)

一. 教读生词及短语, 让学生学会正确地发音, 并对短语进行简要的解释。

二. 讲解课文: 老师首先朗读一遍课文, 然后对课文进行逐句讲解, 对课文中出现的较难的复合句进行句子成分分析使学生能够正确理解:

1. Calligraphy, or Shufa, is one of the four basic skills and disciplines of the Chinese literati, together with painting, stringed musical instruments and board games. It is not only a means of communication, but also a means of expressing a person's inner world in an aesthetic sense.

2. Through the centuries Chinese characters have changed constantly and are mainly divided into five categories today: seal script( zhuan shu ), official script( li shu ), regular script( kai shu ), running script( xing shu ) and cursive script( cao shu ).

3. Firing porcelain requires the following three conditions: first, the materials must be porcelain stone, porcelain clay or kaolin; second, the temperature of the kiln stove must be up to 1200°C; third, the surface of the vessels must be coated with glaze fired at a high temperature.

三. 布置课后口语练习: P197. Discussion 1-5

四. 抽学生完成口语练习题, 对学生的回答就语音语调和正确性作点评和纠正。

#### Section 2 Dialogues (2 课时)

一. 教读本课的生词及短语, 让学生学会正确地发音, 并对短语进行简要的解释。

二. 朗读讲解对话：老师首先朗读一遍对话，然后就对话情景和内容进行逐句讲解，使学生学会在接待客人购物时常用的表达方式。

1. Good morning, sir. How can I help you?

2. Sure, we have a variety of articles, such as glazed pottery, embroidery, wood carvings, braiding, and so forth.

3. Is there anything else you want?

三. 课堂朗读练习：学生两人一组分角色朗读 Dialogue 1 和 Dialogue 2

四. 抽学生分组分角色朗读 Dialogue 2，并对学生的语音语调作出点评和纠正。

7.2.5 教学方法：讲授法、演练法

7.2.6 作业安排及课后反思：布置课后口语练习：P197. Discussion 1-5

布置课后朗读练习：分角色朗读 Dialogue 2

7.2.7 课前准备情况及其他相关特殊要求：课前预习本单元的生词及课文

7.2.8 参考资料：

许西萍. 旅游服务英语[M]. 成都：西南财经大学出版社，2015 年 12 月, P193-P202 页

## 7.3 Unit 6 Traditional Chinese Medicine

7.3.1 教学日期：2018.10.16、2018.10.17、2018.10.23

7.3.2 教学目标：通过本单元的学习，使学生学会本单元生词的发音，能够熟练地朗读 Dialogues，理解并掌握 Introduction 的汉语意思，掌握中国传统中医的概况，能够用英语正确回答有关中国传统中医的提问。

7.3.3 教学内容：Unit 6 Traditional Chinese Medicine

教学重点：理解并掌握 Introduction 的意思。

教学难点：了解掌握中国传统中医的概况。

7.3.4 教学过程：

### Section 1 Introduction (4 课时)

一. 教读生词及短语，让学生学会正确地发音，并对短语进行简要的解释。

二. 讲解课文：老师首先朗读一遍课文，然后对课文进行逐句讲解，对课文中出现的较难的复合句进行句子成分分析使学生能够正确理解：

1. One of the most important valuable ideas and views of traditional Chinese medicine is that, rather than treat only the symptoms, as Western medicine often does,

it takes into account every aspect of a **patient's** condition to form a unified idea of it under the theories of Yin and Yang and the five elements before deciding on its treatment.

2. Diagnoses are made within a complete observational system, in which the nature of a patient's disease is determined by the "four methods of diagnosis"—observing the overall way the patient looks, listening to the voice and observing any odor, asking questions, and feeling the **patient's** pulse.

3. One of the most basic premises of traditional Chinese medical therapy states, "When illness occurs, first try to cure it with food; only when food fails should one resort to herbal medicines." This means two things: first, that properly prepared food which has been correctly balanced for specific conditions is always the best cure; second, that food is always the best means for delivering medicinal herbs, especially tonics, into the human system.

三. 布置课后口语练习: P205. Discussion 1-5

四. 抽学生完成口语练习题, 对学生的回答就语音语调和正确性作点评和纠正。

### Section 2 Dialogues (2 课时)

一. 教读本课的生词及短语, 让学生学会正确地发音, 并对短语进行简要的解释。

二. 朗读讲解对话: 老师首先朗读一遍对话, 然后就对话情景和内容进行逐句讲解。

1. Maybe it's because I went for a walk in the rain yesterday. All I can do now is to take some medicine.

2. Maybe you should try some traditional Chinese medicine. It might not make a difference with this cold, but it can make your whole body stronger so you **won't** catch colds so often.

3. One benefit is that it's all natural. Chinese medicine is made from plants, not chemicals, which means there are few side effects. Another advantage is that Chinese medicine considers the human body as a whole and cure diseases on the basis of the symptoms and the root causes. Chinese medicine works slowly, but it keeps your body healthy in the long run.

三. 课堂朗读练习: 学生两人一组分角色朗读 Dialogue 1 和 Dialogue 2

四. 抽学生分组分角色朗读 Dialogue 1, 并对学生的语音语调作出点评和纠正。

五. 布置课后朗读练习: 分角色朗读 Dialogue 1

7.3.5 教学方法: 讲授法、演练法

7.3.6 作业安排及课后反思: 布置课后口语练习: P205. Discussion 1-5

布置课后朗读练习: 分角色朗读 Dialogue 1

7.3.7 课前准备情况及其他相关特殊要求: 课前预习本单元的生词及课文

7.3.8 参考资料:

许西萍. 旅游服务英语[M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2015 年 12 月, P203-P210 页

## 7.4 Part Three MICE English

### Unit 1 Conference Service

7.4.1 教学日期: 2018.10.24、2018.10.30、2018.10.31

7.4.2 教学目标: 通过本单元的学习, 使学生学会本单元生词的发音, 能够熟练地朗读 Dialogues, 理解并掌握 Introduction 的汉语意思, 掌握会议服务的基本知识, 能够用英语正确回答有关会议服务的提问。学会用英语完成接待客人预订会议房间。

7.4.3 教学内容: Unit 1 Conference Service

教学重点: 理解并掌握 Introduction 的意思, 学会用英语完成接待客人预订会议房间。

教学难点: 学会用英语完成接待客人预订会议房间。

7.4.4 教学过程:

#### Section 1 Introduction (2 课时)

一. 教读生词及短语, 让学生学会正确地发音, 并对短语进行简要的解释。

二. 讲解课文: 老师首先朗读一遍课文, 然后对课文进行逐句讲解, 对课文中出现的较难的复合句进行句子成分分析使学生能够正确理解:

1. The number of attendees may be so large that it needs to be organized in a hotel or a specially designed conference room or training center where the environment is right for discussions.

2. Nowadays, conferences, especially international conferences, as an important part of the exhibition industry, play an important role in city and business images, promote urban development, and create social and economic benefits.

三. 布置课后口语练习: P90. Discussion 1.2

四. 抽学生完成口语练习题, 对学生的回答就语音语调和正确性作点评和纠正。

### Section 2 Dialogues (4 课时)

一. 教读本课的生词及短语, 让学生学会正确地发音, 并对短语进行简要的解释。

二. 朗读讲解对话: 老师首先朗读一遍对话, 然后就对话情景和内容进行逐句讲解, 使学生学会在接待客人预订会议房间和接待会议客人报到时常用的表达方式。

1. Good morning, Conference Service Center of Beijing Hotel, Nancy speaking.  
How can I help you?

2. What size do you expect it to be?

3. May I have the time and date, please?

4. We have two convention rooms for you to choose from. One is 150 m<sup>2</sup> at US \$1980 per night and the other is 200 m<sup>2</sup> at US \$2480 per night. The second one is more luxurious and spacious. Which one would you prefer?

5. Thank you. Let me repeat your reservation: a conference room for Mr Smith, at US \$2480 per night, on Sunday, Nov. 23<sup>rd</sup>, from 5:00 p. m. to 9:30 p. m.. Is that right?

6. Good morning, sir. May I help you?

7. May I have your invitation letter please?

8. Good morning, sir. Are you coming to register?

9. Thank you, sir. You've registered successfully. Here is a badge. Please wear it when attending the conference.

三. 课堂朗读练习: 学生两人一组分角色朗读Dialogue 1 和 Dialogue 2

四. 抽学生分组分角色朗读Dialogue 1 和 Dialogue 2, 并对学生的语音语调作出点评和纠正。

五. 布置课后练习: 1. 分角色朗读Dialogue 1 和 Dialogue 2;

### 2. P93 Exercises

六. 抽4组学生模拟表演Dialogue 1 和 Dialogue 2, 对每一位学生的表现作出点评;抽6位学生完成P93 Exercises, 并作出点评和纠正。

7.4.5 教学方法: 讲授法、演练法

7.4.6作业安排及课后反思: 布置课后口语练习: P90. Discussion 1.2

布置课后朗读练习：分角色朗读 Dialogue 1、2

7.4.7 课前准备情况及其他相关特殊要求：课前预习本单元的生词及课文

7.4.8 参考资料：

许酉萍. 旅游服务英语[M]. 成都：西南财经大学出版社，2015 年 12 月, P89-P94 页.

## 7.5 Unit 2 Expo Service

7.5.1 教学日期：2018.11.6、2018.11.7、2018.11.13、

7.5.2 教学目标：通过本单元的学习，使学生学会本单元生词的发音，能够熟练地朗读 Dialogues，理解并掌握 Introduction 的汉语意思，掌握会展服务的基本知识，能够用英语正确回答有关会展服务的提问。学会用英语完成接待会展客人预订展台。

7.5.3 教学内容：Unit 2 Expo Service

教学重点：理解并掌握 Introduction 的意思，学会用英语完成接待会展客人预订展台。

教学难点：学会用英语完成接待会展客人预订展台。

7.5.4 教学过程：

### Section 1 Introduction (2 课时)

一. 教读生词及短语，让学生学会正确地发音，并对短语进行简要的解释。

二. 讲解课文：老师首先朗读一遍课文，然后对课文进行逐句讲解，对课文中出现的较难的复合句进行句子成分分析使学生能够正确理解：

1. Therefore, a global expo and trade show company offers many quality services, which include exhibit advertisement and invitations, booth design and construction, graphics and installation, dismantling and trussing, storage and more.

2. Hence, the environment they provide ensures that suppliers, customers, as well as many other sides benefit and feel content with. And, a wide range of objectives can be achieved in an exhibition.

三. 布置课后口语练习：P97. Discussion 1.2

四. 抽学生完成口语练习题，对学生的回答就语音语调和正确性作点评和纠正。

### Section 2 Dialogues (4 课时)

一. 教读本课的生词及短语，让学生学会正确地发音，并对短语进行简要的解释。

二. 朗读讲解对话：老师首先朗读一遍对话，然后就对话情景和内容进行逐句讲解，使学生学会在接待会展客人预订展台时常用的表达方式。

1. Good morning, Sichuan Exhibition Center. Can I help you?

2. Let me check, Mr. Brown... Thank you for waiting. Fortunately, there are still some booths available. If you send us your registration form and registration fees within two weeks, it is still possible for you to get a booth.

3. Are you looking for a standard package booth or non-standard package booth?

4. The nine-square-meter booth costs at least 23000 Yuan RMB per unit while the six-square-meter booth is at least 17000 per unit. Which one would you prefer?

5. Where do you wish your booth to be located?

6. Sorry. All center booths have been booked up. We have only corner booths left.

There is a corner stand to the right of the entrance. Will that be all right?

7. You have reserved one nine-square-meter corner booth to the right of the entrance. The booth number is A-092. May I have your credit card number?

8. Thanks. I'll send you a letter to confirm your reservation. Anything else we can do for you?

三. 课堂朗读练习: 学生两人一组分角色朗读Dialogue 1 和 Dialogue 2

四. 抽学生分组分角色朗读Dialogue 1 和 Dialogue 2, 并对学生的语音语调作出点评和纠正。

五. 布置课后练习: 1. 分角色朗读Dialogue 1 和 Dialogue 2;

2. P100 Exercises

六. 抽4组学生模拟表演Dialogue 2, 对每一位学生的表现作出点评;抽5位学生完成P100 Exercises, 并作出点评和纠正。

7.5.5 教学方法: 讲授法、演练法

7.5.6 作业安排及课后反思: 布置课后口语练习: P97. Discussion 1.2

布置课后朗读练习: 分角色朗读 Dialogue 1、2

7.5.7 课前准备情况及其他相关特殊要求: 课前预习本单元的生词及课文

7.5.8 参考资料:

许酉萍. 旅游服务英语[M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2015 年 12 月, P96-P102 页.

## 7.6 Unit 3 Trade Fairs

7.6.1 教学日期：2018.11.14、2018.11.20、2018.11.21、

7.6.2 教学目标：通过本单元的学习，使学生学会本单元生词的发音，能够熟练地朗读 Dialogues，理解并掌握 Introduction 的汉语意思，掌握会展服务的基本知识，能够用英语正确回答有关会展服务的提问。学会用英语完成接待商品交易会客人的情景会话。

7.6.3 教学内容：Unit 3 Trade Fairs

教学重点：理解并掌握 Introduction 的意思，学会用英语完成接待商品交易会客人的情景会话。

教学难点：用英语完成接待商品交易会客人的情景会话。

7.6.4 教学过程：

#### Section 1 Introduction (2 课时)

一. 教读生词及短语，让学生学会正确地发音，并对短语进行简要的解释。

二. 讲解课文：老师首先朗读一遍课文，然后对课文进行逐句讲解，对课文中出现的较难的复合句进行句子成分分析使学生能够正确理解：

1. Suppliers can launch new products, build their brand image, make sales and create profitable leads, learn more about customers' needs, and thus improve their products and services.

2. It gathers global exhibitors in a comprehensive rang, including tourist boards, international hotel companies, airlines, destination management companies, technology providers and many more.

三. 布置课后口语练习：P104. Discussion 1.2

四. 抽学生完成口语练习题，对学生的回答就语音语调和正确性作点评和纠正。

#### Section 2 Dialogues (4 课时)

一. 教读本课的生词及短语，让学生学会正确地发音，并对短语进行简要的解释。

二. 朗读讲解对话：老师首先朗读一遍对话，然后就对话情景和内容进行逐句讲解，使学生学会用英语完成接待商品交易会客人常用的表达方式。

1. I'd like to show you around our showroom. This way, please.

2. We market about 2000 different items; 2300, if we include the trial products.

3. I hope you' ll place some orders after you see our displays.

4. I don' think you have to worry about prices. Our goods are sold at the lowest

price. Here is our catalogue with the latest quotation.

5. Good morning, welcome to our display. I'm the business representative of Guangdong Mingxiang Tea Corporation. Can I help you?

6. Our products are free from any chemicals that are harmful to health. Look at the certificates issued by ISO and the national inspection authorities. Some of our products have gained many awards in both national and international exhibitions. And they sell very well.

7. These series of Oolong tea are from fine and tender tea leaves grown in the mountains. They have a very pleasant aroma. Why not take a seat and taste some?

8. Thank you for your visit. Have a pleasant day.

三. 课堂朗读练习：学生两人一组分角色朗读Dialogue 1 和 Dialogue 2

四. 抽学生分组分角色朗读Dialogue 1 和 Dialogue 2，并对学生的语音语调作出点评和纠正。

五. 布置课后练习：1. 分角色朗读Dialogue 1 和 Dialogue 2；

六. 抽4组学生模拟表演Dialogue 1 和Dialogue 2，对每一位学生的表现作出点评。

7.6.5 教学方法：讲授法、演练法

7.6.6 作业安排及课后反思：布置课后口语练习：P104. Discussion 1.2

布置课后朗读练习：分角色朗读 Dialogue 1、2

7.6.7 课前准备情况及其他相关特殊要求：课前预习本单元的生词及课文

7.6.8 参考资料：

许西萍. 旅游服务英语[M]. 成都：西南财经大学出版社，2015 年 12 月, P103-P110 页.

## 7.7 英语自荐考核

7.7.1 教学日期：2018.11.27、2018.11.28

7.7.2 考核目标：通过英语自荐考核，检查学生实际运用英语的能力，并发现存在的问题，提醒学生今后如何改善与提高。

7.7.3 考核方式与过程：

应聘考核情景：在旅游饭店应聘某岗位

学生按今后就业意向选择应聘岗位。

学生作完英语自荐后，老师作为应聘单位的考官对学生的应聘自荐提 1-2 个问题，让

学生作答。

7.7.4 考核成绩评定：熟练程度占 70 分，语音语调占 20 分，回答问题占 10 分。

## 8. 学生课程学习要求

### 8.1 学生自学的要求

《酒店商务英语》课程内容丰富，课堂教学有限，为更好地掌握本门课程，每个同学都应认真做好自主学习。在这种模式中，学生不再是外界刺激的被动接受者，而是知识意义的主动构建者；教师也不再是知识的传授者、灌输者，而是教学过程的组织者、指导者和促进者；教材所提供的知识不再是教师传授的主要内容，而是学生主动建构意义的对象；媒体也不再是帮助教师传授知识的手段和方法，而是用来创设情景、进行协作学习和会话交流，即作为学生主动学习、协作式探索的认知工具。当情景和问题一旦确定后，教师不是直接告诉学生应当如何去解决面临的问题，而是向学生提供解决该问题的有关线索，所有的问题都要由学生自己通过学习和思考得出答案。

### 8.2 课外阅读的要求

(1) 本课程教师应教会学生使用学院图书馆电子资源，使其能自行检索与查阅旅游商务英语类相关图书资料。

(2) 本课程教师应向学生推荐扩充性学习材料（包括相关学术论文、理论前沿跟踪、导游业务实例、各类的相关参考书籍等），并指导学生阅读学习，从而拓宽学生的知识面，为学生自主学习创造良好条件。

### 8.3 课堂讨论的要求

(1) 针对课程中存在的问题、平时学生所提的问题，选出有代表性的在课堂上讨论，并鼓励学生积极发言，做到真正理解掌握。

(2) 鼓励创新，启发、引导学生提出一些好的思路、方法并加以讨论，激发学生的学习热情。

(3) 通过讨论课，使学生进一步提高实际运用英语的能力。

### 8.4 课程实践的要求

本课程要求学生尽量多参与社会实践，并在实践中不断提高自己。

## 9. 课程考核方式及评分规程

### 9.1 出勤（迟到、早退等）、作业、报告等的要求

### (1) 出勤

本课程要求学生正常出勤，不允许迟到、早退、旷课。每迟到早退一次扣1分；病假一次以上，每节课扣2分；事假每节课扣3分；每旷课一次扣除10分，累计旷课三次以上者重修本门课程。

### (2) 作业要求

本门课程总作业次数不少于4次，对每次布置的作业学生应个人独立完成，对作业内容完全相同者，该次作业成绩无效，不计入平时成绩中。

## 9.2 成绩的构成与评分规则说明

本课程在考核评价方面，实行“过程考核与结果考核相结合”的考核方式

本课程共3学分，为考查课程。课程总评成绩的评分标准为：平时成绩占40%；期末口语考核成绩占60%；

### (1) 平时成绩（40%）的评分标准：

考勤20%：要求不迟到早退，不随意请假，不无故旷课。每迟到早退一次扣1分；病假一次以上，每节课扣2分；事假每节课扣3分；无故旷课扣10分。扣完考勤分本课程总评不予及格。

作业20%：要求按质按量完成布置的作业。

学习态度10%。主要指学习的自觉性、积极性及主动性等

### (2) 期末口语考试成绩（60%）的评分标准：主要考核学生英语自荐的能力，具体做法：

应聘情景：

情景：在旅游饭店应聘某岗位

学生作完英语自荐后，老师作为应聘单位的考官对学生的应聘自荐提1-2个问题，让学生作答。老师根据学生的整体表现给出口语成绩，其中：熟练程度70%，语音语调20%，回答问题10%。

## 9.3 考试形式及说明（含补考）

将平时成绩（40%）与口语考核成绩（60%）结合作为本门课程的最终总评成绩。并按以下等级进行评分：90分~100分（优秀）；80~89分（良好）；70分~79分（中等）；60分~69分（及格）；60分以下（不及格）。本门课程总评成绩不合格者直接予以重修。

# 10. 学术诚信规定

## 10.1 考试违规与作弊

学生必须严格遵守《四川理工学院学生考试违纪和作弊处理暂行办法》（试行）的有关规

定，遵守考试纪律，考场内不得传递任何物品（包括纸、笔、计算器等），不准出现夹带、交头接耳、窥视与考试有关的书籍（含笔记）或他人试卷、互换试卷、传递或互对答案、利用现代通讯工具传递考试或与考试有关的内容及信息、代替他人考试、为他人作弊提供方便及其它舞弊行为。

凡考试违纪者，课程成绩记为“0”分，并给予全院通报批评；凡考试作弊者，该门课程成绩记为“0”分，并视情节给予纪律处分，情况严重者直接开除学籍。

## 10.2 杜撰数据、信息等

严禁在平时作业、论文写作过程中，在没有任何科学依据支撑情况下进行随意杜撰数据和信息的行为。

## 10.3 学术剽窃等

在本门课程教学中，教师应注重培养学生正确价值观，重视学术道德教育。学生在写小论文时，不得窃取他人的思想、观点或文字而未给予他人贡献以足够的承认。论文引用文献资源时应遵循一定的规范，及时标注出处及来源。教师应对学生是否存在学术剽窃行为进行检查，一旦发现存在这种现象，应对学生提出严厉批评并责令改正。

# 11. 课堂规范

## 11.1 课堂纪律

1、学生应尊重教师，自觉遵守《高等学校学生行为准则》、学院规定的学生守则、各项纪律和本行为规范，培养良好的学风，服从校历规定和个人课表计划，认真完成所修课程的教学过程。

2、学生应至少提前5分钟到达上课地点，按上下课时间规定，不得迟到、早退或旷课。除特殊原因外，因病或因事不能到课者，应事先办理有关请假手续并经过批准，否则以旷课论处。

3、学生在上课前应做好准备，携带与上课相关的书籍、资料、笔记本及必备的学习用具。上课时不得饮食，不看与课程无关的书籍、资料，不影响、不妨碍他人听课，不得随意出入课堂。

4、学生在上课期间，应将手机调至静音，关闭其他与教学无关的电子娱乐设备，集中精力听课，参与课堂活动。对上课玩手机或其他电子产品、拨打或接听手机，收发手机短信、使用手机上网的学生，任课教师有权予以口头警告，严重者在本次授课期间可暂时代为保管

其手机和电子产品。

5、在教师授课过程中，学生有问题需要提问时，应举手示意，经教师允许后用普通话发问。

6、在教师授课过程中，学生因身体原因无法坚持上课的，可向教师举手示意并说明情况后离开课堂。必要时，教师应安排学生护送患者就医或回寝室休息。

7、下课时间临近时，学生不能以各种方式催促教师下课，也不应提前收拾书本和学习用具，做出离开教室的准备，更不许起哄。

8、学生对课程教学的意见、建议和要求，应及时向教师本人或通过课程协调人（班主任）向教师反映，不得以不认真听课、逃（旷）课、不参与课堂活动、早退、不完成或不提交作业等方式表达。

9、学生不得随意搬动教室内的教学设备，不得私自使用各类教学用公共计算机、投影仪、实验实训设备等。如造成损坏，必须按价赔偿，情节严重的给予相应处分。

## 11.2 课堂礼仪

1. 学生上课若迟到，应先报告，老师允许后方可进入教室。

2. 学生进入课堂应着装得体，言行文明，举止优雅。不得穿露胸、露腰、露背的服装，不得穿拖鞋或鞋拖，不得吸烟，不得高声喧哗，不得追逐打闹，不说脏话。男生不得穿着背心，女生不得穿超短裙。男女生之间不得有过分亲昵举动。

# 12. 课程资源

## 12.1 教材与参考书

12.1.1 教材：

许酉萍. 旅游服务英语[M]. 成都：西南财经大学出版社，2015年12月。

12.1.2 参考书：

雷兵. 酒店英语听说实训教程[M]. 北京：科学出版社，2009年。

于立新. 旅游英语教程[M]. 北京：北京大学出版社，2013年。

## 12.2 专业学术专著

(1) 周化勋. 四川导游词精选[M]. 北京：中国旅游出版社，2002

## 12.3 专业刊物

国内刊物：

- (1) 旅游学刊
- (2) 中国旅游报
- (3) 四川旅游学院学报

国外刊物:

- (1) Tourism Management 旅游管理
- (2) Annals of Tourism Research 旅游研究年刊

## 12.4 网络资源

中国旅游网: <http://www.cnta.com/>;

四川旅游政务网: <http://www.cnta.gov.cn>

# 13. 教学合约

## 13.1 教师作出师德师风承诺

教师必须遵守《教师法》所规定的师德师风要求,具有良好的学术道德,为人师表,教书育人,遵守学术规范和学术道德,努力创造科学新知,传播先进思想和先进文化。

## 13.2 阅读课程实施大纲,理解其内容

学生在本门课程开始的第一周之内,认真仔细阅读本课程实施大纲,准确理解本大纲的要求与内容,不明确的地方可向任何教师请教,务必做到对每一部分内容都有清楚的认识。

## 13.3 同意遵守课程实施大纲中阐述的标准和期望

学生在准确理解本课程实施大纲的基础上,签署姓名,承诺并确保在接下来的课程进行中认真遵守,不得违反。

# 14. 其他说明

建议在本门课程授课过程中,能带领学生到当地旅游景区、旅游饭店实地观摩。