

# 四川理工学院课程实施大纲

课程名称：征信学

授课班级：投资 2017-1~2

任课教师：唐彦

工作部门：经济学院

联系方式：13700958450

四川理工学院 制

2018 年 09 月

# 《征信学》课程实施大纲

## 基本信息

### 基本信息

课程代码: 30531001

课程名称: 征信学

学 分: 2 学分

总 学 时: 32 学时

学 期: 2018-2019-1

上课时间: 第 12 周~第 19 周

上课地点: LA1-332;LA1-224

答疑时间和方式:

- 1) 课前、课间、课后, 口头问答答疑;
- 2) 平常的问题, 可以电话联系, 也可以 E-MAIL 答疑;
- 3) 对于共同性的问题, 可以抽挤课堂时间讲解。

答疑地点: 上课教室

授课对象: 投资 2017-1~2

任课教师: 唐彦

学 院: 经济学院

邮 箱: tgyan1970@126. com

联系电话: 13700958450

# 目录

<b>1.教学理念</b> .....	<b>5</b>
<b>2.课程介绍</b> .....	<b>6</b>
2.1 课程的性质.....	6
2.2 课程在学科专业结构中的地位与作用.....	6
2.3 课程的前沿及发展趋势.....	7
2.4 学习本课程的必要性.....	7
<b>3.教师简介</b> .....	<b>7</b>
3.1 教师的职称、学历.....	7
3.2 教育背景.....	7
3.3 研究兴趣(方向).....	7
<b>4.先行课程</b> .....	<b>7</b>
<b>5.课程目标</b> .....	<b>7</b>
<b>6.课程内容</b> .....	<b>9</b>
6.1 课程的内容概要 .....	9
6.2 教学重点、难点 .....	9
6.3 学时安排.....	12
<b>7.课程实施</b> .....	<b>13</b>
7.1 教学单元一.....	13
7.2 教学单元二.....	15
7.3 教学单元三.....	17
7.4 教学单元四.....	19

7.5 教学单元五.....	21
7.6 教学单元六.....	23
7.7 教学单元七.....	25
7.8 教学单元八.....	27
7.9 教学单元九.....	30
<b>8.课程要求.....</b>	<b>32</b>
<b>9.课程考核.....</b>	<b>34</b>
9.1 出勤、作业、报告的要求.....	34
9.2 成绩的构成与评分细节说明.....	34
9.3 考试形式及说明.....	35
<b>10.学术诚信.....</b>	<b>35</b>
<b>11.课堂规范.....</b>	<b>36</b>
<b>12.课程资源.....</b>	<b>37</b>
12.1 教材与参考书.....	37
12.2 网络课程资源.....	37
<b>13.教学合约.....</b>	<b>37</b>
13.1 阅读课程实施大纲，理解其内容.....	37
13.2 同意遵守课程实施大纲中阐述的标准与期望.....	37
<b>14.其他说明.....</b>	<b>38</b>

## 1. 教学理念

大学教育围绕一个“育人目标”核心，着眼于人的全面发展需要，重点培养学生的自学能力、实践能力和创新能力。即以学生为“中心”，教师为“主体”的教与学的关系。在具体的教学中，以“课”为教学活动单位，将学生能力锻炼作为核心，遵循理论联系实际、学以致用和因材施教的原则，使学生在循序渐进的教学过程中短时、有效地获得系统的科学知识。

学好一门专业课，必须理清思路，对整个学习过程进行合理的规划。除了掌握基本知识和基本理论以外，更重要的还需要把相关的重要研究成果融入课程体系中，并结合典型案例，形成科学的、系统的内容架构。在学时允许的条件下，通过介绍与本课程相关的最新研究成果以及研究成果的应用实例，进一步拓展视野，充实学习内容，深化课程认识，为今后学习与工作打下扎实的基础。

本课程实施主要采用讲授法、引导法、提问法、对比法、归纳法、演示法、练习法以及案例分析法等多种教学方法，同时结合教师自身的研究，以基于研究的学习亦作为教学方法的重要方面，充分调动学生的学习热情，使学生通过积极的思考、练习，主动地获取知识，确保学生学有所得。在上课形式上，运用多媒体教学手段，方便对新近前沿研究领域、成果的介绍，以实现良好的教学效果。

整个教学实施过程中，我将秉承以下的教学风格：

(1) 公平对待每一位学生。在教学过程中，我将对学生持民主与尊重的态度，对不同出身、性别、智力、相貌、年龄、个性以及关系

密切程度不同的学生尽量做到一视同仁，同等对待，对每一位学生都关心、爱护、无偏袒、不以个人的私利和好恶作标准；

(2) 以一种有趣的教学方式传递知识。在教学过程中，我尽量寻求有趣的方式向学生传递知识，例如：提问环节，随机抽点学生回答问题；教学讲授环节，尽量多举与实际生活息息相关的例子，用最浅显易懂、幽默的语言表达课程中比较复杂抽象的概念。其目的是让学生积极参与整个教学环节，通过参与和体验，高效的学习该课程。

(3) 积极引导学生的主动学习。在教学过程中，我将通过案例分析、知识点对比、归纳等多种讲授方式引导学生积极主动的学习，使学生深刻体会所学知识对职场工作的价值。

## 2.课程介绍

### 2.1 课程的性质

征信是一个如此重要的行业，它影响着每一个人、每一个经济主体的交易行为。在金融投资领域，征信是重要的金融基础设施，它使得金融市场运行效率更高、成本更低，运行更加有序。

学生通过学习《征信学》这门课程，掌握征信机构、征信业务、征信技术、征信管理、征信法律、征信标准、征信文化、征信宣传教育和社会信用体系等征信知识，从而推动“守信激励、失信惩戒”机制的形成，提高社会诚信水平，有力促进市场经济的发展。

### 2.2 课程在学科专业结构中的地位与作用

《征信学》是投资学专业的专业基础课程。该课程从征信概论、征信机构、征信业务、征信技术、征信管理、征信法律、征信标准、

征信文化、征信宣传教育和社会信用体系等方面，系统详尽地对征信活动进行阐述。通过课程教学，提高学生的诚信意识，使学生了解征信知识，力求培养学生成为高素质、高技能的征信人才。

随着经济全球化趋势不断加强，我国对外开放程度的提高，对外交流日益增多，诚信在国民经济中的作用越来越突出。在金融领域，征信有助于解决借贷者和放贷者之间的信息不对称，提高金融市场的运行效率，降低运行成本；在经济领域，征信是信用经济的润滑剂，征信扩大了信用交易的规模与范畴，使得经济下运行更加快捷；在社会领域，征信是社会信用体系建设的重要内容，它创新了社会管理的方式与手段，提升社会诚信水平。

### **2.3 课程的前沿及发展趋势**

征信学在中国还是一门新兴学科，在借鉴与吸收发达国家的征信理论与实践的基础上，我国征信实践者更是将大数据、云计算等新技术运用到征信领域，跟踪国内外征信市场发展的最新动态。

### **2.4 学习本课程的必要性**

各国实践证明，征信通过对经济主体信用活动及时、准确、全面的记录，在揭示信用风险、提高经济效率、培育社会诚信意识、提高社会管理水平等方面发挥重要作用，对金融、经济及社会有深渊影响。

搞社会主义市场经济对诚信的要求更加迫切，从某种意义上说，市场经济就是信用经济。我国征信业的发展面临难得的发展机遇，征信市场发展方兴未艾。专业的征信人才深受各征信工作单位的青睐，这是现今有目共睹的。

### **3.教师简介**

#### **3.1 教师的职称、学历**

任课教师：唐彦； 职称：讲师； 最终学历：硕士研究生

#### **3.2 教育背景**

1990-1994 年 四川轻化工学院(现四川理工学院) 电化学腐蚀与防护专业 工学学士；

2001-2004 年 西南财经大学 工商管理专业 管理学硕士。

#### **3.3 研究兴趣(方向)**

- 1) 汇率波动分析
- 2) 资本市场分析

### **4.先行课程**

专业导论、微观经济学、宏观经济学

### **5.课程目标**

- (1) 了解征信的产生与发展、征信的原则与功能，了解征信机构的主要类型；
- (2) 掌握信用登记、信用调查、信用评分、信用评级等征信技术；
- (3) 了解征信的法律法规及征信的各种标准；
- (4) 了解各国的征信文化，理解征信教育的组织与实践；
- (5) 了解社会信用体系的内涵和基本框架掌握社会信用体系的功能与作用。

## 6.课程内容

### 6.1 课程的内容概要

本课程以中国人民银行征信管理局编著的《现代征信学》为蓝本进行教学，内容包括征信概论、征信机构、征信业务、征信技术、征信管理、征信法律、征信标准、征信文化与教育、社会信用体系等九章，全面系统的讲授征信活动涉及的方方面面。

### 6.2 教学重点、难点

#### 第 1 章：征信概论

##### 教学重点：

- 1) 征信的内涵与外延，分析征信的理论基础；
- 2) 征信的原则，征信在金融、经济和社会发展中的作用；
- 3) 大数据对征信业发展的影响。

##### 教学难点：

无。

#### 第 2 章： 征信机构

##### 教学重点：

- 1) 征信机构的分类与发展历程；
- 2) 公共、私营征信机构的比较；
- 3) 全球典型的征信机构、中国典型的征信机构。

##### 教学难点：

无。

#### 第 3 章 征信业务

### **教学重点：**

- 1) 征信业务的定义与特点，比较各业务的联系与区别；
- 2) 信用登记、信用调查、信用评分、信用评级等业务的流程、产品与运用；
- 3) 其他征信产品与业务。

### **教学难点：**

无。

## **第 4 章：征信技术**

### **教学重点：**

- 1) 信用登记中的 ETL 技术和数据匹配技术；
- 2) 信用调查常用方法与要点；
- 3) 信用评分常用的数据处理、模型开发与检验技术；
- 4) 信用评级常用的技术与方法。

### **教学难点：**

无。

## **第 5 章：征信管理**

### **教学重点：**

- 1) 征信管理的定义、管理主体和对象、管理目标与管理方式；
- 2) 征信公共监督管理的主要内容和实施途径；
- 3) 征信行业自律管理的主要内容和实施途径；
- 4) 美国、欧洲、中国的征信管理实践。

### **教学难点：**

无。

## 第 6 章：征信法律

### 教学重点：

- 1) 征信立法的目的、起源、发展与趋势；
- 2) 征信法律的主要内容；
- 3) 代表性国家的征信法律建设；
- 4) 我国的《征信管理条例》、《征信机构管理办法》。

### 教学难点：

无。

## 第 7 章 征信标准

### 教学重点：

- 1) 征信标准的内涵、分类、作用与发展趋势；
- 2) 在当今产生广泛影响的征信行业标准和国际标准；
- 3) 探讨我国征信标准的发展路径。

### 教学难点：

无。

## 第 8 章 征信文化与教育

### 教学重点：

- 1) 征信文化的内涵、征信文化的核心价值观、管理制度与工作规范；
- 2) 国外代表性国家的征信文化特点；
- 3) 当代中国文化的核心价值观：唯信、唯实、团结、创新；

4) 征信教育的内涵、原则及必要性，征信教育的目标与功能；

5) 征信教育的实施主体、教育对象与主要内容。

**教学难点：**

无。

## 第9章 社会信用体系建设

**教学重点：**

1) 社会信用体系的内涵，社会信用体系建设的目标与内涵；

2) 社会信用体系建设的原则、建设内容与建设意义；

3) 我国社会信用体系建设的历程、现状与成就。

**教学难点：**

无。

### 6.3 学时安排

单元	教学内容	学时安排
第1单元	征信概论	4
第2单元	征信机构	2
第3单元	征信业务	4
	讨论与习题课	2
第4单元	征信技术	2
第5单元	征信管理	4
第6单元	征信法律	2
	讨论与习题课	2
第7单元	征信标准	2
第8单元	征信文化与教育	4
第9单元	社会信用体系建设	2
	讨论与习题课	2
总学时		32

## 7.课程实施

### 7.1 教学单元一 ~ 第一章 征信概论

#### 7.1.1 教学日期

第 12 周

#### 7.1.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

- 1) 了解征信的内涵与外延，分析征信的理论基础；
- 2) 了解征信产生与发展的经济社会背景，了解我国征信业的发展历程；
- 3) 掌握征信的原则，征信在金融、经济和社会发展中的作用；
- 4) 了解大数据对征信业发展的影响。

#### 7.1.3 教学内容（含重点、难点）

##### 7.1.3.1 教学内容要点：

- 征信的概念与理论基础
- 征信的产生与发展
- 征信的原则与功能
- 征信与大数据

##### 7.1.3.2 教学重点与难点：

教学重点：1) 征信的内涵与外延，分析征信的理论基础；2) 征信的原则，征信在金融、经济和社会发展中的作用；3) 大数据对征信业发展的影响。本单元没有教学难点。

#### 7.1.4 教学过程

## ■ 教师自我介绍

### ■ 引子：

- 商鞅立木建信
- 老子云： 人无信不立， 业无信不兴， 国无信则衰。
- 问题： 现代社会信用， 最直接体现在哪儿？

### ■ 讲授“征信的概念与理论基础”

- 重点讲授： 征信的定义与内涵
- 重点讲授： 征信与诚信、 信用的区别和联系
- 一般讲授： 信息不对称理论的基础、 产生原因与解决途径
- 重点讲授： 征信对社会经济社会运行的优化机制

### ■ 讲授“征信的产生与发展”

- 一般讲授： 征信产生的背景
- 一般讲授： 国内外征信业的发展历程

### ■ 讲授“征信的原则与功能”

- 重点讲授： 征信的四个原则： 真实性原则 、 完整性原则 、 及时性原则、 安全性原则
- 重点讲授： 征信的三大功能： 金融功能、 经济功能、 社会功能

### ■ 讲授“征信与大数据”

- 一般讲授： 大数据的特点与大数据带来的变革
- 重点讲授： 大数据时代征信的发展趋势

### 7.1.5 教学方法

案例教学法、启发式提问法

### 7.1.6 作业安排与课后反思

- (1) 要求学生预习 “征信机构” ;
- (2) 思考题: a.用信息不对称理论解释, 为什么征信 you 利于中小企业获得银行融资? b.大数据时代, 我们需要做些什么?

### 7.1.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

教师打印 1 份学生名单, 便于安排学生考勤。

### 7.1.8 参考资料

- (1) 《现代征信学》.人行征信管理局.中国金融出版社 P.1~38
- (2) 《征信理论与实践》.杜金富等. 中国金融出版社, 2009

## 7.2 教学单元二 ~ 征信机构

### 7.2.1 教学日期

第 13 周

### 7.2.2 教学目标

通过本单元的学习, 要求学生:

- (1) 了解征信机构的分类与发展历程;
- (2) 掌握公共征信机构与私营征信机构的异同;
- (3) 了解全球典型的征信机构、中国典型的征信机构。

### 7.2.3 教学内容 (含重点、难点)

#### 7.2.3.1 教学内容要点:

- 征信机构概述
- 征信机构的主要类型
- 世界典型的征信机构
- 中国的征信机构

#### **7.2.3.2 教学重点与难点：**

**教学重点：** 1) 征信机构的分类与发展历程； 2) 公共、私营征信机构的比较； 3) 全球典型的征信机构、中国典型的征信机构。本章没有教学难点。

#### **7.2.4 教学过程**

- 讲授“征信机构概述”
  - 一般讲授：征信机构的定义与特征
  - 重点讲授：按照不同分类标准，征信机构如何分类？
  - 一般讲授：征信机构的演变趋势
- 讲授“征信机构的主要类型”
  - 重点讲授：公共征信机构的定义、产生背景、发展状况与特点
  - 重点讲授：私营征信机构的定义、产生背景、发展状况与特点
- 讲授“世界典型的征信机构”、“中国的征信机构”
  - 要求学生快速阅读，自学。

#### **7.2.5 教学方法**

图示法、启发式提问法、举例讲授法

## 7.2.6 作业安排与课后反思

- (1) 要求学生预习“征信业务”
- (2) 思考题目：公共征信机构与私营征信机构有何异同？

## 7.2.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

无特殊准备。

## 7.2.8 参考资料

- (1) 《现代征信学》.人行征信管理局.中国金融出版社 P.42 ~ 80
- (2) 《征信理论与实践》.杜金富等. 中国金融出版社, 2009

## 7.3 教学单元三 ~ 征信业务

### 7.3.1 教学日期

第 13-14 周

### 7.3.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

- (1) 了解征信业务的定义与特点，比较各业务的联系与区别；
- (2) 熟悉信用登记、信用调查、信用评分、信用评级等业务的流程、产品与运用；
- (3) 了解其他征信产品与业务。

### 7.3.3 教学内容（含重点、难点）

#### 7.3.3.1 教学内容要点：

- 征信业务概述
- 主要征信业务：信用登记、信用调查、信用评分、信用评级

## ■ 其他征信业务

### 7.3.3.2 教学重点与难点:

教学重点: (1) 征信业务的定义与特点, 比较各业务的联系与区别; (2) 信用登记、信用调查、信用评分、信用评级等业务的流程、产品与运用; (3) 其他征信产品与业务。本章教学难点在于主要征信业务的流程。

### 7.3.4 教学过程

#### ■ 讲授“征信业务概述”

- 一般讲授: 征信业务的定义与特点
- 重点讲授: 各个征信业务的联系与区别

#### ■ 讲授“主要征信业务”

- 重点讲授: 信用登记的特点、业务流程、产品与应用
- 重点讲授: 信用调查的特点、业务流程、产品与应用
- 学生自学——信用评分业务
- 学生自学——信用评级业务

#### ■ 讲授“其他征信业务”

- 一般介绍: 信用风险管理、身份验证与欺诈预防、市场营销、行业解决方案等业务

### 7.3.5 教学方法

启发式提问法、举例讲授法、图示法

### 7.3.6 作业安排与课后反思

- (1) 要求学生预习“征信技术”。

(2) 布置学生：分为 A,B,C,D 四个小组，每个小组一小节内容

要求： a.都准备 PPT ； b.讲授时间 15-20 分钟。

### 7.3.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

本单元无特殊准备。

### 7.3.8 参考资料

(1) 《现代征信学》.人行征信管理局.中国金融出版社 P.82 ~ 133

(2) 《征信理论与实践》.杜金富等. 中国金融出版社，2009

## 7.4 教学单元四~ 征信技术

### 7.4.1 教学日期

第 15 周

### 7.4.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

- (1) 了解信用登记中的 ETL 技术和数据匹配技术；
- (2) 了解信用调查常用方法与要点；
- (3) 了解信用评分常用的数据处理、模型开发与检验技术；
- (4) 了解信用评级常用的技术与方法。

### 7.4.3 教学内容（含重点、难点）

#### 7.4.3.1 教学内容要点：

- 信用登记技术
- 信用调查技术
- 信用评分技术

## ■ 信用评级技术

### 7.4.3.2 教学重点与难点:

教学重点: (1) 信用登记中的 ETL 技术和数据匹配技术; (2) 信用调查常用方法与要点; (3) 信用评分常用的数据处理、模型开发与检验技术; (4) 信用评级常用的技术与方法。本章由于只要求学生稍微了解, 对技术原理不做任何要求, 所以没有难点。

### 7.4.4 教学过程

■ 本章组织学生上台讲课, 锻炼学生的实践能力。  
A,B,C,D 四个小组各抽一人上台讲授, 教师对各个小组进行评定。  
考查学生的自学能力、组织能力、表达能力。

### 7.4.5 教学方法

学生实践法

### 7.4.6 作业安排与课后反思

- (1) 要求学生预习“征信管理”。
- (2) 思考: 什么是 ETL 技术? 它的实现过程包括哪几个步骤?

### 7.4.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

本单元无特殊准备。

### 7.4.8 参考资料

- (1) 《现代征信学》.人行征信管理局.中国金融出版社 P.135~174
- (2) 《征信理论与实践》.杜金富等. 中国金融出版社, 2009

## 7.5 教学单元五 ~ 征信管理

### 7.5.1 教学日期

第 15-16 周

### 7.5.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

- (1) 了解征信管理的定义、管理主体和对象、管理目标与方式；
- (2) 掌握征信公共监督管理的主要内容和实施途径；
- (3) 掌握征信行业自律管理的主要内容和实施途径；
- (4) 了解美国、欧洲、中国的征信管理实践。

### 7.5.3 教学内容（含重点、难点）

#### 7.5.3.1 教学内容要点：

- 征信管理概述
- 公共监督管理
- 行业自律管理
- 国外的征信管理
- 中国的征信管理

#### 7.5.3.2 教学重点与难点：

教学重点：(1)征信管理的定义、管理主体和对象、管理目标与方式；(2)征信公共监督管理的主要内容和实施途径；(3)征信行业自律管理的主要内容和实施途径。本章没有教学难点。

### 7.5.4 教学过程

- 讲授“征信管理概述”

- 讲授：征信管理的定义、征信管理的主体与对象
- 重点讲授：征信管理的主要目标 1) 保障征信市场规范运行  
2) 促进信用交易公平合理 3) 充分保护信息主体合法权益
- 讲授：征信管理的方式与途径 1) 公共监督管理 2) 行业自律管理
  - 讲授“公共监督管理”
    - 讲授：征信管理 1) 征信机构管理 2) 信息提供者管理 3) 信息使用者管理 4)
    - 重点讲授：信用评级管理 1) 信用评级机构的管理 2) 信用评级业务管理
  - 讲授“行业自律管理”
    - 引子：行业自律是否有效的学术讨论
    - 讲授：行业自律管理的必要性 1) 弥补公共监督管理的不足  
2) 实现征信业自我约束 3) 促进征信业规范健康发展
    - 讲授：行业自律管理的特点 1) 信息共享是自律组织成立的核心目的 2) 自律组织国际化 3) 自律组织对成员的约束力较强
    - 重点讲授：行业自律管理的主要内容和手段
  - 一般讲授“国外的征信管理”和“中国的征信管理”
- 7.5.5 教学方法**  
案例讲授法、启发式提问法
- 7.5.6 作业安排与课后反思**  
(1)预习“征信法律”；

- (2)课后思考： a.我国对社会征信机构的管理主要包括那些内容？  
b.我国的信用评级包括哪些内容？

### 7.5.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

本单元无特殊准备。

### 7.5.8 参考资料

- (1) 《现代征信学》.人行征信管理局.中国金融出版社 P.176~224  
(2) 《征信理论与实践》.杜金富等. 中国金融出版社, 2009

## 7.6 教学单元六 ~ 征信法律

### 7.6.1 教学日期

第 16 周

### 7.6.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

- (1) 了解征信立法的目的、起源、发展与趋势；  
(2) 熟悉征信法律的主要内容；  
(3) 了解代表性国家的征信法律建设；  
(4) 了解我国的《征信管理条例》、《征信机构管理办法》。

### 7.6.3 教学内容（含重点、难点）

#### 7.6.3.1 教学内容要点：

- 征信法律概述
- 征信法律的主要内容
- 国外的征信法律

## ■ 中国的征信法律

### 7.6.3.2 教学重点与难点:

教学重点: (1) 征信立法的目的、起源、发展与趋势; (2) 征信法律的主要内容; (3) 代表性国家的征信法律建设; (4) 我国的《征信管理条例》、《征信机构管理办法》。本章没有教学难点。

### 7.6.4 教学过程

#### ■ 讲授“征信法律概述”

- 讲授: 征信立法的模式 1) 专门立法 2) 分散立法 3) 二者的比较
- 重点讲授: 征信立法的目的与意义 1) 规范征信业务活动 2) 保护信息主体合法权益 3) 促进征信市场健康发展
- 讲授: 征信法律的起源、发展及发展趋势

#### ■ 讲授“征信法律的主要内容”

- 讲授: 征信业务的法律规定 1) 信息采集的法律规定 2) 信息加工和保护的法律规定 3) 信息使用的法律规定 4) 信息安全的法律规定 5) 信息跨境流动的法律规定
- 讲授: 征信管理的法律规定 1) 征信管理的主体 2) 征信管理的对象 3) 征信管理的内容
- 讲授: 信息主体权益保护的法律规定 1) 知情权 2) 同意权 3) 异议权 4) 退出权 5) 投诉权和诉讼权
- 讲授: 信用评级的法律规定 1) 信用评级业务规则 2) 信用评级机构管理 3)

■讲授“国外的征信法律”和“中国的征信法律”

- 本小节学生自学。

### 7.6.5 教学方法

案例讲授法、启发式提问法、对比分析法

### 7.6.6 作业安排与课后反思

(1)预习“征信标准”;

(2)课后思考： a.征信法律的主要内容有哪些？ b.论述我国征信法律体系的方向。

### 7.6.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

本单元无特殊准备。

### 7.6.8 参考资料

(1)《现代征信学》.人行征信管理局.中国金融出版社 P.226~276

(2)《征信理论与实践》.杜金富等. 中国金融出版社, 2009

## 7.7 教学单元七 ~ 征信标准

### 7.7.1 教学日期

第 17 周

### 7.7.2 教学目标

通过本单元的学习，要求学生：

(1) 了解征信标准的内涵、分类、作用与发展趋势；

(2) 熟悉在当今产生广泛影响的征信行业标准和国际标准；

(3) 探讨我国征信标准的发展路径。

### 7.7.3 教学内容（含重点、难点）

#### 7.7.3.1 教学内容要点：

- 征信标准概述
- 征信行业标准
- 征信国际标准
- 中国的征信标准

#### 7.7.3.2 教学重点与难点：

教学重点：(1) 解征信标准的内涵、分类、作用与发展趋势；  
(2) 在当今产生广泛影响的征信行业标准和国际标准；(3) 我国征信标准的发展路径。本章没有教学难点。

### 7.7.4 教学过程

■ 本章再次组织学生上台讲课，锻炼学生的实践能力。  
A,B,C,D 四个小组各抽一人上台讲授，教师对各个小组进行评定。  
考查学生的自学能力、组织能力、表达能力。（上台讲述学生应与上次不同）

### 7.7.5 教学方法

学生实践法

### 7.7.6 作业安排与课后反思

- (1)预习“征信文化与教育”；
- (2)课后思考： 我国如何推行征信标准化？

### 7.7.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

本单元无特殊准备。

## 7.7.8 参考资料

- (1) 《现代征信学》.人行征信管理局.中国金融出版社 P.278~323
- (2) 《征信理论与实践》.杜金富等. 中国金融出版社, 2009

## 7.8 教学单元八～征信文化与教育

### 7.8.1 教学日期

第 18 周

### 7.8.2 教学目标

通过本单元的学习, 要求学生:

- (1) 熟悉征信文化的内涵、征信文化的核心价值观、管理制度与工作规范;
- (2) 了解国外代表性国家的征信文化特点;
- (3) 掌握当代中国文化的核心价值观: 唯信、唯实、团结、创新;
- (4) 熟悉征信教育的内涵、原则及必要性, 征信教育的目标与功能;
- (5) 了解征信教育的实施主体、教育对象与主要内容。

### 7.8.3 教学内容 (含重点、难点)

#### 7.8.3.1 教学内容要点:

- 征信文化概述
- 国外的征信文化
- 中国的征信文化
- 征信教育理论

## ■ 征信教育的组织与实践

### 7.8.3.2 教学重点与难点:

教学重点: (1) 征信文化的内涵、征信文化的核心价值观、管理制度与工作规范; (2) 国外代表性国家的征信文化特点; (3) 当代中国文化的核心价值观: 唯信、唯实、团结、创新; (4) 征信教育的内涵、原则及必要性, 征信教育的目标与功能; (5) 征信教育的实施主体、教育对象与主要内容。本章没有教学难点。

### 7.8.4 教学过程

- 讲授: 引子——中国文化之美 1) 意境之美 2) 语言之美 3) 文字之美 4) 哲理之美
- 讲授: “征信文化概述”
  - 讲授: 征信文化的内涵 1) 文化的内涵 2) 信用文化 3) 征信文化的内涵与特点
  - 讲授: 征信文化的主要内容 1) 核心价值观 2) 管理制度与工作规范 3) 工作风与行为表现 4) 文化创造与文化展示
  - 讲授: 征信文化的功能 1) 凝聚功能 2) 导向功能 3) 约束功能 4) 宣教功能
- 讲授: “国外的征信文化”
  - 讲授: 以个人主义为核心的美国征信文化 1) 尊重隐私 2) 重视法制 3) 注重独立
  - 讲授: 保守理性背景下的德国征信文化 1) 崇尚思辨理性 2) 严格数据保护 3) 贯穿保守理念

- 讲授：崇尚集体精神的日本征信文化 1) 地缘意识强烈 2)  
有限管理理念 3) 强调共识文化
- 讲授：总结西方主要国家征信文化特点
- 讲授：“中国的征信文化”**
  - 一般讲授：中国征信文化的萌芽与发展
  - 重点讲授：当代中国征信文化的价值取向与核心价值观 1)  
价值取向：一是恪守契约承诺，二是追求真实客观，三是崇尚法治精  
神，四是注重以人为本，五是强调义利并重 2) 核心价值观：唯信、  
唯实、团结、创新
  - 一般讲授：培育和发展中国征信文化
- 讲授：“征信教育理论”**
  - 讲授：征信教育内涵与原则 1) 普及性 2) 客观性 3) 有效性
  - 讲授：征信教育的必要性、目标与功能
- 讲授：“征信教育的组织与实施”**
  - 讲授：征信教育的主要实施主体 1) 征信业监督管理部门主  
导，联合有关政府部门、征信机构、金融机构 2) 教育机构 3) 行业  
协会或社团组织。
    - 讲授：征信教育的主要对象 1) 政府部门及公务员 2) 企业 3)  
学生 4) 社会公众
    - 重点讲授：征信教育的主要内容 1) 面向政府部门及公务员  
2) 面向企业及其财务管理人员 3) 面向学生 4) 面向社会公众 5) 面  
向征信从业人员 6) 面向农村社会成员

### **7.8.5 教学方法**

案例讲授法、启发式提问法

### **7.8.6 作业安排与课后反思**

(1)预习“社会信用体系建设”;

(2)课后思考: a.如何理解我国当代征信文化的核心价值观? b.如何培育和发展我国的征信文化?

### **7.8.7 课前准备情况及其他相关特殊要求**

本单元无特殊准备。

### **7.8.8 参考资料**

(1) 《现代征信学》.人行征信管理局.中国金融出版社 P.325～366

(2) 《征信理论与实践》.杜金富等. 中国金融出版社, 2009

## **7.9 教学单元九 ~ 社会信用体系建设**

### **7.9.1 教学日期**

第 19 周

### **7.9.2 教学目标**

通过本单元的学习, 要求学生:

- (1) 了解社会信用体系的内涵, 社会信用体系建设的目标与内涵;
- (2) 掌握社会信用体系建设的原则、建设内容与建设意义;
- (3) 了解我国社会信用体系建设的历程、现状与成就。

### **7.9.3 教学内容 (含重点、难点)**

#### **7.9.3.1 教学内容要点:**

- 征信与社会信用体系
- 社会信用体系建设的原则与内容
- 中国社会信用体系建设的实践

#### **7.9.3.2 教学重点与难点:**

教学重点: (1) 社会信用体系的内涵, 社会信用体系建设的目标与内涵; (2) 社会信用体系建设的原则、建设内容与建设意义; (3) 我国社会信用体系建设的历程、现状与成就。本章无教学难点。

#### **7.9.4 教学过程**

- 讲授“征信与社会信用体系”
  - 讲授: 社会信用体系的概念, 征信与社会信用体系的关系  
1) 诚信、信用是社会信用体系建设的目的, 征信是建立社会信用体系的重要手段 2) 信用是市场经济运行的基石, 征信助力信用关系的建立 3) 征信发展状况是衡量社会信用水平的重要指标。
    - 重点讲授: 社会信用体系建设的内涵 1) 目的是构建诚实守信的社会氛围和环境 2) 基础是信用记录 3) 关键是规范信用信息的收集和使用 4) 核心是形成鼓励守信、惩戒失信的社会机制 5) 社会信用体系建设是覆盖全社会的系统工程
    - 讲授: 社会信用体系建设的目标 1) 短期目标 2) 中期目标 3) 远期目标
- 讲授“社会信用体系建设的原则与内容”
  - 讲授: 社会信用体系建设原则 1) 政府推动, 社会共建 2) 健全法制, 规范发展 3) 统筹规划, 分步实施 4) 重点突破, 强化应用

- 重点讲授：社会信用体系建设的主要内容 1) 推进重点领域诚信建设 2) 加强信用基础设施建设 3) 建立社会信用体系建设支撑体系

■ 讲授“中国社会信用体系建设的实践”

### 7.9.5 教学方法

案例教学法、启发式提问法、举例讲授法

### 7.9.6 作业安排与课后反思

课后思考：a. 我国社会信用体系建设的主要原则和内容有哪些？  
b. 社会信用体系建设有什么重要意义？

### 7.9.7 课前准备情况及其他相关特殊要求

本单元无特殊准备。

### 7.9.8 参考资料

- (1) 《现代征信学》.人行征信管理局.中国金融出版社 P.368～395
- (2) 《征信理论与实践》.杜金富等. 中国金融出版社, 2009

## 8. 课程要求

我将根据自己多年来的学习经验总结，与同学们交流、分享如何学好《征信学》这门课，希望能给同学们的学习提供一些启发。

### (1) 预习

预习可以是自己能快速有效的跟上老师的教学思路，事先完成对教科书及其他相关资料的阅读，才能更好的理解老师所讲所做，才能在课堂中提出问题并有效解决问题。

## (2) 课堂学习

上课时做好笔记，以备后续复习查阅。们注意重点记下教科书中未出现而老师却一再强调的内容及知识点，积极参与课堂提问及课堂讨论，这是对所学知识加深理解的重要途径。

## (3) 课后复习

德国心理学家艾宾浩斯研究结果“艾宾浩斯遗忘曲线”表明：遗忘在学习之后立即开始，而且遗忘的进程并不是均匀的。最初遗忘速度很快，以后逐渐缓慢。若不及时巩固，在学习后 1 小时遗忘率可高达 55.8%，因此课后及时复习是很有必要的，这不仅可以巩固所学知识，还可以加深对所学知识的理解以及很好的锻炼自己对知识的概括和总结能力。

## (4) 问题

遇到问题时，多问几个为什么，尽量依靠自己的能力解决这些问题。在解决问题的过程中会学到包括查阅文献资料、利用各种软件在内的各种知识。同时也可在保持自己意见的情况下与同学进行讨论。学会使用集体的力量解决问题，当然，也可以及时与老师讨论解决问题。

## (5) 课堂及课后作业

认真对待课堂及课后作业，每次作业都是对所学知识的检验，不仅检验了运用知识的能力，更在很大程度上强化记忆，让自己能对所学知识有系统的认识。

## (6) 课外阅读

课后根据自己的兴趣适当的阅读与本课程相关的书籍、论著以及资料等。这不仅能激发学习兴趣，还可以拓展知识面。

## 9.课程考核

### 9.1 出勤、作业、报告的要求

**出勤：**本课程的学习中，选课同学应该主动遵守四川理工学院学生管理条例中关于出勤的相关政策规定。本课程将采用倒扣分的形式，即对无故缺席的同学，每缺席 1 次出勤分扣 15 分。此外，本课程允许每一位同学请假 2 次，但需在授课前提交请假条。

**迟到与早退：**上课铃后进入教室的同学算迟到，下课铃前擅自离开教室的同学算早退。3 次无故迟到 10 分钟及 10 分钟以内的同学算缺席 1 次，1 次无故迟到 10 分钟及 10 分钟以上的同学算缺席 1 次；1 次无故早退的同学算缺席 1 次。

### 9.2 成绩的构成与评分细节说明

根据 2016 年《征信学》课程教学大纲要求，总评成绩 = 40% 平时成绩 + 60% 卷面成绩。

平时成绩主要由出勤、作业和实践组成。出勤不加分，仅扣分，具体扣分细节详见 9.1 节出勤考核方式。课堂发言计分采用加分制，用随机抽点同学的方式，教师根据提问题目的难易程度以及抽点同学回答情况给出分数（1~5 分）。每一次课后作业根据同学完成情况给出等级分数，未交者该次作业按等级“E”计，补交作业按等级“D”计。等级分数与百分制分数换算详见下表。

最终平时成绩=出勤\*25%+作业分 \*50%+实践分\*25%。

换算表	
等级分数	百分制分数
A	100
A-	95
B+	90
B	85
B-	80
C+	75
C	70
C-	65
D	60
E	小于 55

### 9.3 考试形式及说明

在选修课情况下，《征信学》课程期末考试为开卷考试或其他考查形式。如果该课程总评成绩不及格（即该课程总评成绩<60 分），将有且仅有一次补考机会，如果补考仍不及格，则需要重修本课程。

在必修课情况下，《征信学》课程期末考试为闭卷考试，具体考试要求按四川理工学院教务处规定执行。如果该课程总评成绩不及格（即该课程总评成绩<60 分），将有且仅有一次补考机会，如果补考仍不及格，则需要重修本课程。

## 10.学术诚信

考试作弊、协助他人作弊、杜撰数据信息、抄袭（包括抄袭他人作业、抄袭教辅资料答案）、学术剽窃，这些行为皆视为违反学术诚信，其中作弊是指任何利用或企图利用不诚实、欺诈或未经认可的手

段以力图获得学分的行为；抄袭是指窃取他人的作品当作自己的，包括完全照抄他人作品和在一定程度上改变其形式或内容的行为。学术剽窃是指把他人的观点表达成自己的，而不注明引用来源的行为。

学术诚信问题零容忍，学生抄袭或其他欺诈行为一经证实，该课程成绩将被判不及格，情节严重者将上报学校。请同学们高度重视学术诚信问题，对自己负责，严格要求自己，遵守四川理工学院相关的管理规范要求。

## 11.课堂规范

教学过程中应遵守必要的道德礼仪规范，请同学做到以下几点：

- (1) 上课期间请不要把玩手机，请关闭手机，或将手机调至振动模式；
- (2) 请注意服装礼仪，无故穿拖鞋、背心的同学请不要进入教室；
- (3) 上课期间请不要说话或大声喧哗，干扰其他同学听课与思考；
- (4) 迟到的同学请安静地找座位坐下，并认真听讲；
- (5) 若在课堂期间有急事需要处理，请安静离开，到教室外解决后安静地回到座位上；
- (6) 课堂讲授过程中若需表达自己的观点前，请举手示意，得到允许后发言；
- (7) 课堂提问过程中请不要随意提醒或帮答，若想阐述自己的观点，需在答题同学言毕后，举手示意，得到允许后发言；
- (8) 课堂讨论过程中请注意聆听别人的观点，发表自己观点时不

许涉及人身攻击。

## 12.课程资源

### 12.1 教材与参考书

#### 12.1.1 教材

《现代征信学》.人行征信管理局.中国金融出版社

#### 12.1.2 参考书

- (1) 杜金富等:《征信理论是实践》, 中国金融出版社, 2009
- (2) 安建等:《征信业管理条例释义》, 中国民主法治出版社, 2013
- (3) 维克托-迈尔:《大数据时代》, 浙江人民出版社, 2014

### 12.2 网络课程资源

- (1)中国人民银行征信中心 <http://www.pbccrc.org.cn>
- (2)中国人民银行 <http://www.pbc.gov.cn>
- (3)国际金融公司 <http://www.ifc.org>
- (4)国际金融管理协会 <http://www.fma.org>
- (5)世界银行 <http://www.worldbank.org>

## 13.教学合约

### 13.1 阅读课程实施大纲, 理解其内容

学生认真阅读了《征信学》课程实施大纲, 并清楚理解其中所陈述的内容。

### 13.2 同意遵守课程实施大纲中阐述的标准与期望

学生认同任课教师针对《征信学》所提出的课程标准；并同意遵守本课程实施大纲中所阐述的课程考核方式、学术诚信规定、课堂规范等规定。

#### **14.其他说明**

如果同学们有对本课程实施的意见和建议，欢迎大家通过短信、E-MAIL、电话或者当面交流等方式提出来，便于老师修正。