



四川理工学院课程实施大纲

课程名称：旅游学概论

授课班级：旅游管理 2017.1-3 班

任课教师：李学琴

工作部门：经济学院

联系方式：13890038009

四川理工学院 制

2018年9月

《旅游学概论》课程实施大纲

基本信息

课程代码：30251008

课程名称：旅游学概论

学 分：2.5

总 学 时：40

学 期：2018-2019-1

上课时间：3-13 周，每周 4 节

上课地点：按照课表指定教室

答疑时间和方式：课间或其他空余时间，面谈

答疑地点：上课教室或教师休息室

授课班级：旅游管理 2017.1-3 班

任课教师：李学琴

学 院：经济学院

邮 箱：630257985@qq.com

联系电话：13890038009

目 录

1. 教学理念	1
1.1 关注学生的发展.....	1
1.2 关注教学的有效性.....	2
1.3 关注教学的策略.....	2
1.4 关注教学价值观.....	2
2. 课程介绍	2
2.1 课程的性质.....	2
2.2 课程在学科专业结构中的地位、作用.....	3
2.3 课程的历史与文化传统.....	3
2.4 课程的前沿及发展趋势.....	3
2.5 课程与经济社会发展的关系.....	4
2.6 课程课程内容可能涉及到的伦理与道德问题.....	5
2.7 学习本课程的必要性.....	5
3. 教师简介	5
3.1 教师的职称、学历.....	5
3.2 教育背景.....	5
3.3 研究兴趣（方向）.....	5
4. 先修课程	6
5. 课程目标	6
5.1 知识与技能方面.....	6
5.2 过程与方法方面.....	6
5.3 情感、态度与价值观方面.....	6
6. 课程内容	7
7. 课程教学实施	10
项目一 旅游现象辨识.....	10
项目二 旅游活动的发展历程分析.....	13
项目三 旅游活动的主体——旅游者.....	17
项目四 旅游活动的客体——旅游资源.....	21
项目五 旅游活动的媒介——旅游业.....	27

项目六 旅游产品的开发与组合.....	41
项目七 旅游市场分析.....	48
项目八 旅游活动的影响分析.....	57
项目九 旅游业的行业管理.....	62
项目十 旅游业可持续发展分析.....	65
8. 教学方法（教学方式）.....	67
8.1 课堂讲授.....	67
8.2 案例分析.....	67
8.3 讨论与研究法.....	67
8.4 自主学习法.....	68
8.5 实验与演示法.....	68
9. 课程要求.....	68
9.1 学生自学的要求.....	68
9.2 课外阅读的要求.....	69
9.3 课堂讨论的要求.....	69
9.4 课程实践的要求.....	69
10. 课程考核方式及评分规程.....	70
10.1 出勤（迟到、早退等）、作业、报告等的要求.....	70
10.2 成绩的构成与评分规则说明.....	70
10.3 考试形式及说明（含补考）.....	71
11. 学术诚信规定.....	71
11.1 考试违规与作弊.....	71
11.2 杜撰数据、信息等.....	72
11.3 学术剽窃等.....	72
12. 课堂规范.....	72
12.1 课堂纪律.....	72
12.2 课堂礼仪.....	72
13. 课程资源.....	73
13.1 教材与参考书.....	73
13.2 专业学术专著.....	73
13.3 专业刊物.....	74

13.4 网络课程资源.....	74
13.5 课外阅读资源.....	74
14. 学术合作备忘录（契约）	75
14.1 教师做出师德风承诺.....	75
14.2 阅读课程实施大纲，理解其内容.....	75
14.3 同意遵守课程实施大纲中阐述的标准和期望.....	76
15. 其他必要说明（或建议）	76

1 教学理念

从事《旅游学概论》这门课程的教学已十几年，我对该门课程的教学方法进行探究和改进，目前初步形成了自己的教学特色和教学方式，我的教学理念很简单：一是让课堂有吸引力，把学生培养成乐学、会学的主体；二是让课堂成为学生体验成功、获得成就感的阵地，踏踏实实地落实好知识点。

因此，在该门课程的教学我将引入“全员参与，共同探讨”的教学方式，让学生主动积极地对旅游现象，旅游发展进行探讨，认识。结合这个理念，在教学中设计了以下几个内容：（1）让学生观看有关旅游饭店的工作录像，比赛实况，以及一些旅游资源的图片、旅游风光片等，使学生直观地了解和掌握酒店发展需求，以及不同旅游资源的特征，懂得旅游者的类型的划分目的和方法进而会分析不同类型旅游者的需求特点。（2）结合学生的认知内容，选择适当的专题由学生分组准备，并在课堂上进行分析鉴赏。（3）鼓励学生在节假日期间进入旅行社或酒店进行实践，检验学习成果。

《旅游学概论》是一门理论性与实践性相结合的专业主干课程，本课程实施大纲的设计思想是想通过理论结合实际的形式，让学生了解旅游的供给与需求，加深对旅游三大要素（主体、客体和媒介）的认识，以及对旅游未来旅游市场发展能有一定的估测能力。根据自己对本门课程的亲身授课经验，通过与学生的广泛交流以及对学生学习情况和学习效果的调查发现，学生对旅游学概论课程的学习兴趣非常高，但还是欠缺对社会旅游发展的分析能力。因此，本期希望通过自己的教学做到以下几点：

1.1 关注学生的发展

旅游学概论作为旅游及酒店专业的专业核心课程，也是今后学生深造，考取旅游方向研究生的必考课程，必须学好，学懂。在本门课程授课过程中，应树立“以学生为主”的先进教学理念，以促进学生的全面发展作为教学的最终目的。对教师角色需要进行重新定位，从知识的传授者转换为知识的引导者，尊重学生个性、理解学生需求，营造良好的教学氛围与师生关系。同时，要关注高层次高水平学生的新台阶的发展，学习的目光不能只放在期末考试上面，通过相关知识的拓展，希望能对他们以后的深造考试及就业奠定基础，培养他们的社会价值观，更好的服务社会。

1.2 关注教学的有效性

在本门课程的教学实施过程中,应确立学生的主体地位,引导学生主动学习、自主学习,不断提高教学的投入产出比。认真上好每次课,不能为上课而上课,要关注每次课堂的教学效果。所以在重点章节和较难的章节都会有课堂例题、课堂练习和课后作业、小组讨论等,希望学生能够学懂、能够学以致用,解决实际遇到的困难。

1.3 关注教学的策略

在旅游学概论这门课程授课过程中,需要强调兴趣的培育与引导,重视案例讨论与师生互动。所以我采用“全员参与,共同探讨”的教学方式,培养学生实践能力。

当然,课堂讲授是主要的教学方法,也是本科教育主要采用的方法。文字性的、简单的一些章节会让学生自学、讨论,以节约宝贵的课堂时间;比较难的或者重点章节会仔细慢讲,让学生一个概念、一个知识点的弄懂,能完全消化吸收,能理论联系实际的分析 and 运用,教学做到重点突出,详略安排得当。

1.4 关注教学价值观

教师在课程实施过程应从传统的“知识为本”转变为“以学生为本”的新型教学价值观,在教学过程中强调理论与实践,理智与情感的统一,构建平等的师生关系,注重学生的个人体验,完善教学质量与水平。

学好一门专业课,尤其是核心专业课,必须理清思路,对整个学习过程进行合理的规划。除了掌握基本知识和基本理论以外,更重要的还需要把相关的重要研究成果融入课程体系中,并结合典型案例,形成科学的、系统的内容架构。在学时允许的条件下,通过介绍与本课程相关的最新研究成果以及研究成果的应用实例,进一步拓展视野,充实学习内容,深化课程认识,为今后学习与工作打下扎实的基础。

2 课程介绍（课程描述）

2.1 课程的性质

《旅游学概论》是旅游管理专业的一门重要的专业基础课程,是国家教育部指定的旅游管理专业学士学位课程之一。它主要研究旅游学理论的结构框架,以及旅游管理各专业课在学科中地位。旅游学概论作为一门综合性的尚在形成和发展过程中的新兴学科,以人类的旅游活动为出发点,以研究旅游三要素(旅游主体、

旅游客体、旅游媒体)及其相互关系为核心,通过介绍旅游现象的历史演进与发展现状,探讨旅游发展的基本规律,阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系,介绍我国发展旅游的方针和政策,从而使学生对旅游现象和旅游学科有一个概括而全面的认识。

2.2 课程在学科专业结构中的地位、作用

《旅游学概论》是旅游管理专业其他各门课程的基础,只有全面地掌握了旅游学的基本原理和基本知识,才能更好地学习和掌握旅游管理专业的其他相关专业基础课和专业课。学生只有在学习了此课程并对旅游学科有全面了解和认识的基础上,才能更好地认识和理解旅游管理专业的其他专业基础课,如《旅游心理学》、《旅游市场学》、《旅游规划与开发》、《旅行社管理》等的深刻内涵特别是在旅游管理中的运用,才能更好地认识和理解旅游管理专业的各专业课程学习在旅游管理知识体系构建中的地位和作用。

2.3 课程的历史与文化传统

1978年,中国走上改革开放之路,邓小平、陈云等党和国家领导人高瞻远瞩,提出要重视旅游业的作用,将旅游作为经济事业来发展,开展入境旅游,解决国家经济建设中的外汇短缺。当时,旅游还是一项新生事物,急需大量专业人才的支撑。旅游能否成为高等学校一门学科,在社会上和学术界也存在着很大的争议。

但是在受欧美国家的影响下,我国的旅游研究者们开始对旅游经济带来的影响进行探索和实践,相关的旅游学的研究也起于1978年。旅游教育的发展历程经历了拓荒性质的研究到拿来主义的使用,直到今天的全面开花,对旅游作为一门产业已经被国家公认。旅游学科的研究也从应用导向向服务产业至政府喉舌方向演进。与西方国家相比,我国的旅游学方面的研究不是自然成长的,而是更多倾向于人工的催熟,但个人认为尚未熟透。因为太多的研究还停留于国外的引导,且国内的旅游研究大多趋于雷同效仿。所以,我国关于旅游学科的研究还任重而道远。

2.4 课程的前沿及发展趋势

近年来,伴随着现代信息技术、大数据、云计算的深入发展,智慧旅游研究应运而生,在现代信息技术视域下旅游企业和酒店行业如何智慧化管理、数字化营销、智能化服务也成为重要的研究课题。本课程在教学环节主要呈现以下发展趋势:

2.3.1 课程内容联系工作实际

该门课程需要根据本专业的社会发展需求，结合旅游行业服务与管理岗位群的典型工作任务进行分析，围绕具体工作岗位的职业技能进行教学。例如在旅游供给模块的教学中，需要参考高星级酒店的管理模式，也需要深入分析旅行社行业作业程序，以实践经验和技能为基础，引入大量的实践案例进行探讨。

2.3.2 教材选用与行业要求同步

选用优秀的理论教材，注重电子教案和多媒体课件的设计，及时更新和补充行业正在运作的方式方法，完善其教学资料。适当推荐课程参考书目来对课堂知识点进行扩充；注重实际，突出实用，做到理论知识明确、技能训练操作规范、条理清晰，强调理论知识为技能训练服务，同时保证专业知识的完整性和连贯性；加大多媒体课件设计应用，情境、图片、视频有效运用，激发学生学习专业兴趣。

2.5 课程与经济社会发展的关系

《旅游学概论》该课程以旅游发展的实践为基础，从整理和了解旅游现象中分析并总结旅游发展的逻辑性和合理性，从而发现其规律。课程主要介绍旅行和旅游现象的产生、发展及与社会经济、文化发展和自然环境的关系，分析构成旅游活动和旅游业的各基本要素以及它们之间的关系，从而揭示旅游活动的基本规律。要求学生理解社会经济与旅游发展的内在关系；旅游需求的决定因素和旅游活动的基本规律；旅游业的构成及其运营特点；以及旅游的发展对旅游目的地的经济、社会和环境的影响等方面的基本知识和基本理论，以便为以后深入学习和研究有关旅游专题奠定全面性基础。

基于该门课程研究的主要对象旅游企业，旅游资源以及旅游者等要素，彼此之间必然存在密切的经济联系，旅游业的发展离不开这些各要素的和谐发展，从而促进旅游经济的良性发展。

2.6 课程内容可能涉及到的伦理与道德问题

旅游是社会经济发展的必然结果,也是社会和谐的重要标志。旅游作为世界上最大的产业和产生人口流动规模最大的社会活动,使得各种利益矛盾、价值冲突日益激烈,伦理关系更加复杂,与此同时,旅游自身也面临诸多伦理问题。例如在旅游者行为中,部分旅游者的陋习已经严重损害了中国文明古国礼仪之邦的形象,期中还存在对旅游资源的破坏。故在本课程的教学需要让学生正确面对自己的旅游行为及更好地影响身边旅游者的正确旅游行为。同时,树立正确的金钱观,价值观也极为重要。

2.7 学习本课程的必要性

《旅游学概论》是一门系统性很强的课程,通过对该门课程的学习,应使学生掌握旅游学理论的基本原理和基本知识,熟悉该课程的结构体系及重要的概念,能够运用旅游学概论的专业知识分析旅游活动中的各种简单的经济文化现象,能够正确分析相关的主客体之间关系和旅游业发展规律和趋势,为学习其它相关的专业基础课和专业课打下牢固的基础,也为学生在今后从事旅游业经营管理工作奠定比较扎实的理论基础。

3 教师简介

3.1 教师的职称、学历

课程负责人:李学琴 讲师 旅游学硕士

3.2 教育背景

1996-2000 四川理工学院 (原四川轻化工学院) 旅游学 本科

2005-2008 云南大学 旅游学 硕士

3.3 研究兴趣(方向)

本人长期从事于酒店管理的研究,对旅游规划、区域旅游经济、旅游文化方面的研究也饶有兴趣。

4 预修课程（先修课程）

旅游学概论是旅游及酒店管理专业的入门课程，旅游学概论课程的教学效果直接影响该专业的教学质量。

因此，学生需要在实践中多获得旅游相关的信息，例如主动了解旅游行业的发展动态，业内新闻等。

预备知识：认识了解旅游法，旅游饭店管理条例，饭店星级评定标准，查阅并收集国家旅游网站等网站发布的旅游新闻。

5 课程目标

5.1 职业能力目标

通过学习本课程，学生应对自身心理健康状态的分析和调适能力；具备对旅游者全面认识和分析能力；激发旅游者旅游需要和动机的能力；转变旅游者态度的能力；调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力；建立良好的人际关系的能力以及应对压力的挫折的处理能力。

至于职业资格能力考核方面，建议学生考取证书有：导游资格证书（中文、英文、小语种），餐饮技能等级证书，客房技能等级证书等。

5.2 课程工作任务目标

通过该课程的学习，学生应具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调；具有良好的思想政治素质、职业首先和遵纪守法精神；具有较强的责任感、事业心和团队精神；具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力；具有健康的体魄和良好的心理素质。

5.3 情感、态度与价值观方面

大学教育不仅仅是传授知识，更多的是传授做人的道理，通过该课程的学习，最主要是培养学生的社会能力，即培养旅游企业管理能力、培养团队竞争与合作的能力。总之，在传授课堂理论知识的同时，还应强调情商教育，以正面积极的心态，培养一个对社会有用的具有正确价值观和人生观的大学生，使他们成为具有高智商、高情商的有用人才。

实现以上目标，我的原则是：用爱心浇灌学生，为学生的一切，爱学生的一切。

6 课程内容

本课程内容设计的总体思路是,打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式,以能力为培养重点,构建以工作过程为导向,工学结合、任务驱动的课程体系,将该课程划分为三大模块(走进旅游,认识旅游的三要素,旅游行业分析)、十个项目、若干任务,在引导学生完成一个个项目任务的过程中传授知识。

课程的内容概要,教学重点、难点,学时安排:

工作任务	课程内容概要	课程重点与难点	本部分学习需要达到的素质目标	学时安排
项目一 旅游现象辨识	任务一 旅游的基本概念	重点: 现代旅游的概念分析,旅游的本质属性。 难点: 旅游的本质属性	1、通过收集旅游新闻,培养学生自主收集信息、查阅资料的能力; 2、通过小组研讨,培养学生培养学生的独立思考能力,沟通表达能力; 3、通过考核评价,培养学生实事求是地进行自我评价和评价他人。	2
	任务二 旅游活动的类型与特点			
项目二 旅游活动的发展历程分析	任务一 古代旅游的产生及发展	重点: 托马斯·库克与近代旅游业,工业革命与近代旅游 世界近代旅游发展的特点。 难点: 工业革命与近代旅游,世界近代旅游发展的特点。	1、通过了解旅游活动的发展历程,培养学生积极乐观的生活情趣,提高综合素质。 2、通过收集旅游新闻,培养学生自主收集信息、查阅资料的能力;	4
	任务二 近代旅游业			
	任务三 现代旅游的发展			
	任务四 中国旅游的发展历程			
项目三 旅游活动的主体——旅游者	任务一 旅游者的界定	重点: 国际联盟统计专家委员会的定义,罗马会议的定义,中国对国际、国内旅游者的界定 难点: 中国对国际、国内旅游者的界定	1、通过收集旅游新闻,培养学生自主收集信息、查阅资料的能力; 2、通过小组研讨,培养学生尊重他人、文明礼貌的素质; 3、通过考核评价,培养学生实事求是地进行自我评价和评价他人。	4
	任务二 旅游者形成的条件分析			
	任务三 旅游者的类型			
项目四 旅游活	任务一 旅游资源的概念与特征	重点: 旅游资源的概念理解,旅游资源常见分类方法,	1、通过全面认识我国丰富的旅游资源,激发学生的爱国热情与民族自豪感、自信心,从	6

动的客 体—— 旅游资 源	任务二 旅游资源的 分类	评价内容、方法， 旅游资源开发原 则、内容，及其保 护措施 难点： 旅游资源的 概念理解，旅游资 源评价内容、方法， 保护措施	而激励学生为祖国的昌盛和 旅游业的发展更加勤奋学习。 2、通过小组研讨，培养学生 文明礼貌的素质； 3、通过考核评价，培养学生 实事求是地进行自我评价和 评价他人。	
	任务三 旅游资源的 评价			
	任务四 旅游资源开 发与保护			
项目五 旅游活 动的媒 介—— 旅游业	任务一 认识旅游 业	重点： 旅游业的性 质、特点，旅行社 的基本业务，旅游 交通的类型，旅游 饭店的等级，经营 特点及发展趋势， 旅游景区的概念， 几类景区的认识。 难点： 旅游业的性 质，旅行社的基本 业务，旅游交通对 现代旅游的影响， 现代饭店的经营特 点，发展趋势，对 我国几类景区的认 识。	1、通过全面认识旅游业在国 民经济中的作用，激发学生为 祖国的昌盛和旅游业的发展 更加勤奋学习。 2、通过小组研讨，培养学生 文明礼貌的素质； 3、通过考核评价，培养学生 实事求是地进行自我评价和 评价他人。	8
	任务二 认识旅行 社			
	任务三 认识旅游交 通			
	任务四 旅游饭店			
	任务五 旅游景区			
项目六 旅游产 品的开 发与组 合	任务一 认识旅游 产品	重点： 游产品的概 念及其构成，旅游 产品的生命周期， 旅游产品组合的概 念、类型、原则， 开发原则，旅游产 品发展趋势，旅游 商品的特点、开发。 难点： 旅游产品的 生命周期，旅游产 品发展趋势，旅游 商品的开发。	1、通过收集旅游新闻，培养 学生自主收集信息、查阅资料 的能力； 2、通过小组研讨，培养学生 尊重他人、文明礼貌的素质； 3、通过考核评价，培养学生 实事求是地进行自我评价和 评价他人。	6
	任务二 旅游产品 的开发与组合			
	任务三 认识旅游 商品			
项目七 旅游市 场分析	任务一 了解旅游市 场	重点： 旅游市场的 概念及其特点，旅 游市场的开发，旅 游者流向和流量，	1、通过收集旅游新闻，培养 学生自主收集信息、查阅资料 的能力； 2、通过小组研讨，培养学生 尊重他人、文明礼貌的素质； 6、通过考核评价，培养学生	4
	任务二 旅游市场细 分			

	任务三 旅游者流动规律分析	旅游客流规律，世界旅游客流市场，我国入境旅游和出境旅游情况。	实事求是地进行自我评价和评价他人。	
	任务四 了解中国旅游市场	难点： 旅游市场的开发，旅游者流向和流量，我国入境旅游和出境旅游发展特征。		
项目八 旅游活动的 影响分析	任务一 分析旅游对经济的影响	重点： 旅游对经济的积极作用及负面影响，解决旅游对环境问题的措施	1、通过全面认识旅游活动的影响，使学生树立科学发展观，自觉做保护资源、保护环境的有环保意识的公民，促使旅游资源永续利用、旅游业可持续发展。 2、通过小组研讨，培养学生尊重他人、文明礼貌的素质； 3、通过考核评价，培养学生实事求是地进行自我评价和评价他人。	2
	任务二 了解旅游对社会文化的影响	难点： 合理利用积极影响，解决旅游对环境负面影响问题的措施		
	任务三 认识旅游对环境的影响			
项目九 旅游业的 行业管理	任务一 了解旅游行业组织	重点： 旅游行业组织的职能，标准化管理与旅游业标准化管理措施。	1、通过小组研讨，培养学生尊重他人、文明礼貌的素质； 2、通过考核评价，培养学生实事求是地进行自我评价和评价他人。	2
	任务二 旅游标准化管理	难点： 旅游标准化管理措施。		
项目十 旅游业的 可持续发展	旅游业可持续发展分析	重点： 旅游业可持续发展的内涵与特点；我国旅游业可持续发展的对策建议。 难点： 我国旅游业可持续发展的对策建议。	1、通过认识旅游活动与旅游资源、环境保护的关系，使学生树立科学发展观，促使旅游业可持续发展。 2、通过小组研讨，培养学生尊重他人、文明礼貌的素质； 3、通过考核评价，培养学生实事求是地进行自我评价和评价他人。	2
单独辅导：回顾该门课程的所有教学内容，总结完成课程教学。针对十个项目中的重点再一次强调，解惑。				
合计				40

7 课程教学实施

备注 1. 进度安排若无特殊情况按下表执行，若遇特殊情况可能会根据实际授课情况小幅度调整。

2. 以下每个教学单元均是按照 2 课时一单元来设置的。旅游学概论一共 40 课时，所以按照 20 个教学单元来设置的。

第一教学单元						
学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	1/20	2018-2019/1
单元 教学 目标	(1) 了解国际国内主要学者对旅游的定义； (2) 掌握旅游活动的特点，熟悉旅游活动的类型。					
单元 教学 内容	知识点	(1) 旅游的基本概念 (2) 旅游活动的类型与特点				
	重点	(1) 现代旅游的概念分析 (2) 旅游的本质属性				
	难点	旅游的本质属性				
单元 教学 过程 及方 法	<p style="text-align: center;">项目一 旅游现象辨识</p> <p>课前预热： 了解旅游行业</p> <p>1、案例导入，分析—— 辽宁旅游迈向辉煌 浪漫多姿新游“季” 资料来源：周凤文，中国旅游报，2012.01.06 案例思考：辽宁旅游为什么能如此火爆？这说明了什么？</p> <p>2、分析旅游现状：随着社会经济的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一(数据展示、分析) 资料来源：《中国旅游报》2012-2014</p> <p style="text-align: center;">任务一 掌握旅游的基本概念</p> <p>任务导入</p> <p>作为旅游类专业的大学生，未来就是旅游行业的从业人员。要从事这一行业，首先</p>					

要了解什么是旅游？旅游与旅行有何区别？如何定义旅游？

一、“旅游”由来（提问法、引导法、讲授法）

二、旅游的定义（讲授法、提问法、引导法）

1、国际学术界对旅游的定义

2、国内学者对旅游概念的一些代表性看法

三、现代旅游的概念分析（引导法、提问法）

任务二 了解旅游活动的类型与特点

任务导入

随着社会发展和时代进步，参加旅游活动的人数越来越多，旅游活动的地域范围越来越大，旅游活动的形式、内容和规模在不同历史时期表现不同，那么，旅游活动有哪些类型？其本质特征是否一致呢？

一、旅游活动的特点（提问法、引导法、讲授法）

二、旅游的本质属性（提问法、引导法、讲授法）

1、旅游是人类社会经济发展的产物

2、旅游是一种高层次的消费活动

3、旅游是一种综合性的审美实践

4、旅游是一种社会文化现象

三、旅游活动的类型（提问法、引导法，案例分析）

【相关链接】——中国成为全球第一大出境市场

资料来源：《中国出境旅游发展年度报告 2013》

（一）按照旅游活动的地域范围划分

（二）按照旅游活动的目的划分

【相关链接】——带薪假期最多的十个国家

资料来源：环球网，<http://go.huanqiu.com>，经整理

（三）按组织形式划分

【相关链接】散客旅游特征 【相关链接】团体旅游的优点

资料来源：环球网，<http://go.huanqiu.com>，经整理

（四）其他划分方法

【课间讨论】

一、试分析下述现象是否属于旅游活动，为什么？

<p>单元 师生 互动</p>	<p>1、四川大学的张老师，到加拿大进行为期半年的访学活动。</p> <p>2、河南安阳的陈小姐，到深圳一家服装厂当了三个月的操作工。</p> <p>3、北京海淀区的王大妈，每天都到颐和园公园锻炼。</p> <p>4、重庆的蒋先生夫妇，到上海儿子家帮带孙子一个月。</p> <p>5、台湾的刘先生，经常到成都洽谈生意。</p> <p>6、广东深圳的周小姐，每天往返香港上班。</p> <p>7、来自北京、上海、广州等地的众多商家，于2014年10月到四川乐山参加旅游。</p> <p>二、为什么大多数国家都是国内旅游业的发展先于国际旅游业的发展？</p>
<p>单元 作业</p>	<p>课后作业：</p> <p>任务一作业：</p> <p>1、找出定义旅游概念的关键点，谈谈你对旅游定义的认识。</p> <p>任务二作业：</p> <p>1、旅游活动有哪些特点？</p> <p>2、古人云：“父母在，不远游。”而如今的中国社会，越来越多的人已乐于将旅游作为业余生活的首选。这种现象说明旅游具有什么属性？</p> <p>3、试比较团队旅游与散客旅游，并分析散客旅游快速发展的原因。</p> <p>作业提交方式：课堂抽问，同学间互相讨论</p>
<p>单元 参考 资料</p>	<p>1、周凤文，中国旅游报，2012.01.06</p> <p>2、《中国出境旅游发展年度报告2013》</p> <p>3、百度百科，http://baike.baidu.com 经整理</p> <p>4、环球网，http://go.huanqiu.com 经整理</p> <p>5、赵长华主编，《旅游概论》[M]，旅游教育出版社，2006年第二版。</p> <p>6、刘琼英主编，《旅游学概论》[M]，广西师范大学出版社，2015年第一版。</p> <p>7、陶汉军，《旅游学简明教程》[M]，上海财经大学出版社2006年版</p>

第二教学单元						
学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	2/20	2018-2019/1
单元教学目标	1、了解代旅游的产生于发展 2、认识近代旅游业					
单元教学内容	知识	1. 古代旅游的几个时期 2. 人类古代旅行的特点 3. 工业革命与近代旅游 4. 托马斯·库克与近代旅游业的诞生 5. 近代旅游业的发展 6. 世界近代旅游发展的特点				
	重点	1. 托马斯·库克与近代旅游业 2. 工业革命与近代旅游 3. 世界近代旅游发展的特点				
	难点	1. 工业革命与近代旅游 2. 世界近代旅游发展的特点				
单元教学过程及方法	<p style="text-align: center;">项目二 旅游活动的发展历程分析</p> <p>案例导入，分析——世界旅游市场发展趋势</p> <p>思考：世界旅游市场呈现这种发展趋势的原因是什么？</p> <p>资料来源：蒋艳霞，中国旅游报，2013.11.08</p> <p style="text-align: center;">任务一 了解古代旅游的产生及发展</p> <p>任务导入</p> <p>旅游活动古已有之。旅游是人类实践、认识活动的一部分，是社会进步的产物。研究旅游学，有必要对旅游活动的历史发展过程进行考察，认识其发生、发展的内在规律。那么，人类古代旅游活动是怎样的呢？</p> <p>一、古代旅游的几个时期（提问法、引导法、讲授法）</p> <p>二、人类古代旅行的特点（提问法、引导法、讲授法）</p> <p style="text-align: center;">任务二 认识近代旅游业</p> <p>任务导入</p> <p>产业革命对近代旅游的发展产生深远影响，促进了旅行向旅游转化，为旅游的发展创造了必要的条件，最终把人类推向近代旅游的新阶段。那么，产业革命对近代旅游的影响具体表现在哪些方面呢？近代旅游产生的标志又是什么？世界近代旅</p>					

<p>单元 教学 过程 及 方法</p>	<p>游有何发展特点呢？</p> <p>一、工业革命与近代旅游（提问法、引导法、讲授法）</p> <p>二、托马斯·库克与近代旅游业的诞生（提问法、引导法）</p> <p>三、近代旅游业的发展（提问法、引导法、讲授法）</p> <p>四、世界近代旅游发展的特点（提问法、引导法）</p>
<p>课前 准备</p>	<p>对教师：仔细阅读课本、设计好教学的每一个环节以及学生反映、做好复习和预习的指导工作；</p> <p>对学生：课前预习，不懂的地方勾画出来，准备好预修课程，积极配合老师的课堂提问，熟悉本节要讲的重点和难点。</p>
<p>单元 师生 互动</p>	<p><u>课堂提问：</u></p> <p>托马斯·库克为什么被称为现代旅游之父？</p> <p>课堂讨论，分析</p> <p>注意：关注学生的反映，判断学生对知识的掌握程度</p>
<p>单元 作业</p>	<p>课后作业：</p> <p>任务一</p> <p>1、古代旅游旅游活动经历了哪几个时期？</p> <p>2、人类古代旅行有哪些特点？</p> <p>任务二</p> <p>1、产业革命对近代旅游的影响主要体现在哪些方面？</p> <p>2、世界近代旅游发展呈现出哪些特点？</p> <p>作业提交方式：课后讨论</p>
<p>单元 参考 资料</p>	<p>1、傅云新主编，《旅游学概论》[M]. 广州暨南大学出版社，2011年第二版。</p> <p>2、刘琼英主编，《旅游学概论》[M]. 广西师范大学出版社，2015年第一版。</p> <p>3、谢彦君，《基础旅游学》[M]. 北京：中国旅游出版社，2001</p> <p>4、李云霞等，《旅游学概论:理论与案例》[M]. 高等教育出版社 2008 年版</p>

第三教学单元						
学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	3/20	2018-2019/1
单元教学目标	1. 了解现代旅游的发展 2. 熟悉中国旅游的发展历程					
单元教学内容	知识点	1. 现代旅游的兴起 2. 现代旅游迅速发展的原因 3. 现代旅游的主要特征 4. 中国古代旅游 5. 中国近代旅游的诞生 6. 中国现代旅游的发展				
	重点	1. 现代旅游迅速发展的原因 2. 中国现代旅游的发展				
	难点	现代旅游迅速发展的原因				
单元教学过程及方法	<p style="text-align: center;">任务三 了解现代旅游的发展</p> <p>任务导入</p> <p>第二次世界大战后，旅游活动出现了前所未有的快速发展。旅游业已成为当今世界上最大的产业，对现代经济和社会发展产生了深远的影响。那么，现代旅游迅速发展的原因是什么？它有着怎样的特征呢？</p> <p>一、现代旅游的兴起</p> <p>二、现代旅游迅速发展的原因（提问法、引导法、案例分析、讲授法）</p> <p>【相关链接】</p> <p>中华人民共和国国务院常务会议通过新修改的全国年节及纪念日放假办法（中华人民共和国政府令，第644号，2013年12月11日第三次修订，2014年1月1日起执行）。</p> <p>资料来源：中央政府门户网站，2013.12.11</p> <p>三、现代旅游的主要特征（提问法、引导法、学生讨论）</p> <p>【相关链接】3种新型旅游方式——相亲游、候鸟游、汽车露营游</p> <p>资料来源：中国江门网，http://www.jmnews.com.cn 2012-8-2</p> <p style="text-align: center;">任务四 了解中国旅游的发展历程</p> <p>任务导入</p> <p>中国古代旅游活动绚丽多姿、异彩纷呈，虽远不及近现代旅游发达普及，但</p>					

	<p>却为当时的西方国家无法比拟。那么，中国古代旅行主要有哪些形式？有何特征？近代旅游如何诞生？现代旅游发展情况怎么样呢？</p> <p>授课方式：（提问法、引导法、案例分析、讲授法）</p> <p>一、中国古代旅游</p> <p> （一）中国古代旅行的主要形式</p> <p> （二）中国古代旅行的主要特点</p> <p>二、中国近代旅游的诞生</p> <p>三、中国现代旅游的发展</p> <p> 1、现代旅游的诞生及开拓</p> <p> 2、改革开放后的中国旅游</p>
<p>课前准备</p>	<p>对教师：准备案例、准备教案</p> <p>对学生：课前预习、了解旅游发展史</p>
<p>单元师生互动</p>	<p>课堂思考：</p> <p>谈谈对：世界旅游日（World Tourism Day）的认识</p>
<p>单元作业</p>	<p>课后思考：</p> <p> 1. 现代旅游有哪些特点？</p> <p> 2. 现代旅游迅速发展是什么原因？</p> <p> 3. 中国古代旅行的主要有哪些形式？试举例说明。</p> <p> 4. 简述中国现代旅游的发展历程。</p> <p>实训题（课后资料查阅，评讲）：</p> <p> 从1992年开始，国家旅游局确定每年策划旅游主题，2014年旅游宣传主题为“美丽中国之旅——2014智慧旅游年”。试通过查阅资料，了解历年旅游主题，分析旅游未来的发展趋势。</p> <p>提交方式：课后思考，查阅完成，可以相互讨论，最后评讲</p>
<p>单元参考资料</p>	<p>1、傅云新主编，《旅游学概论》[M]. 广州暨南大学出版社，2011年第二版。</p> <p>2、刘琼英主编，《旅游学概论》[M]. 广西师范大学出版社，2015年第一版。</p> <p>3、李天元主编，《旅游学》[M]. 高教出版社，2014年第三版。</p> <p>4、百度百科，引用日期，2012.04.12，经整理。</p> <p>5、大众日报，2010-12-29，经整理。</p> <p>6、中国江门网，http://www.jmnews.com.cn 2012-8-29</p>

第四教学单元						
学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	4/20	2018-2019/1
单元教学目标	1. 了解有关国际组织对旅游者的定义 2. 明确旅游者的内涵和特点					
单元教学内容	知识点	1. 国际旅游者的定义 2. 国内旅游者的定义				
	重点	1. 国际联盟统计专家委员会的定义 2. 罗马会议的定义 3. 中国对国际、国内旅游者的界定				
	难点	中国对国际、国内旅游者的界定				
单元教学过程及方法	<p style="text-align: center;">项目三 旅游活动的主体——旅游者</p> <p>引入案例——海南新业态旅游倍受游客青睐 假日旅游方式呈现多元化</p> <p>资料来源：冯本静，海口网，http://www.hkwb.net</p> <p>课堂思考：海南旅游者为何喜好选择新业态旅游方式？</p> <p style="text-align: center;">任务一 旅游者的界定</p> <p>任务导入</p> <p>旅游活动是一项涉及面广、综合性强的活动，是人类社会实践活动的一部分。旅游活动的开展，首先要有愿意并能够进行旅游活动的群体，即旅游活动的主体——旅游者。旅游者使得旅游活动成为一种社会现象，才有了旅游业的产生。没有旅游者，旅游活动就无法实现。那么，什么样的人才算是旅游者？</p> <p>授课方式：（提问法、引导法、案例分析、讲授法）此部分需要结合大量的课堂练习进行讨论认识</p> <p>一、国际旅游者定义</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、国际联盟统计专家委员会的定义 2、罗马会议的定义 3、世界旅游组织的定义 4、中国国家统计局对国际旅游者的定义 <p>二、国内旅游者定义</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、世界旅游组织的定义 2、北美国家的定义 3、欧洲国家的定义 					

	<p>4、我国对国内旅游者的界定</p> <p>注意：以上部分需要结合国家的实际情况进行分析，学生需要大量认识个国家的概念鉴定</p>
课前准备	<p>对教师：熟悉教案、设计好课堂进度，预留课堂作业的时间</p> <p>对学生：及时复习上节课的内容，并预习课本</p>
单元师生互动	<p><u>课堂提问：</u></p> <p>根据我国对旅游者的范围界定，看下述人员是否属于国内旅游者？</p> <p>1、小李在周末，戴上太阳帽，背上旅行包，和同学们一起到所在城市里的公园进行野炊活动。</p> <p>2、上海的王先生，乘船于早上 9:00 到达温州，上岸后先后去了服装城、鞋袜批发市场进货，忙到傍晚，又赶晚班船回上海，上了船，他才有时间凭栏眺望海上落日的景象……</p> <p>3、张先生一家三口，参加了由北京青年旅行社组织的报价 1800 元的四川双飞四日游。第一天他们在机场集合，乘坐飞机飞赴成都，参观了武侯祠、品尝了文明中外的火锅和锦里老街的特色小吃，在成都四星级酒店入住。第二天游览了四大佛教名山之一的峨眉山和乐山大佛，第三天游览了“人间仙境、童话世界”的九寨沟，并观看了藏族的歌舞表演，回程前张先生还购买了一些当地的土特产作为纪念。虽然行程只有短短的几天，但现在想起，张先生仍心潮澎湃，激动不已。通过这次旅行，张先生心情愉快，工作中的压力也释放了不少。</p> <p>4、四川的刘小燕同学经过几年的努力学习，终于如愿以偿的考上了北京大学，在那里她度过了难忘而充实的四年大学生活。</p> <p>完成形式：课堂讨论</p>
单元作业	<p>课后作业：</p> <p>1. 我国对国内旅游者的界定范围是什么？</p> <p>2. 罗马会议对应纳入旅游统计的来访者是如何界定的？这一界定有哪些特点？</p> <p>提交方式：课后思考，评讲</p>
单元参考资料	<p>1、傅云新主编，《旅游学概论》[M]. 广州暨南大学出版社，2011 年第二版。</p> <p>2、刘琼英主编，《旅游学概论》[M]. 广西师范大学出版社，2015 年第一版。</p> <p>3、李天元主编，《旅游学》[M]. 高教出版社，2014 年第三版。</p>

第五教学单元						
学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	5/20	2018-2019/1
单元教学目标	1、掌握旅游者产生的主客观条件； 2、了解旅游者类型的划分目的和方法。					
单元教学内容	知识点	1. 旅游者形成的客观条件 2. 旅游者形成的主观条件 3. 旅游者的类型划分 4. 根据旅游出行目的划分的旅游者的需求特点				
	重点	1. 旅游者形成的客观条件 2. 旅游者形成的主观条件				
	难点	1. 旅游者形成的客观条件 2. 旅游者形成的主观条件				
单元教学过程及方法	<p style="text-align: center;">任务二 旅游者形成的条件分析</p> <p>任务导入</p> <p>旅游者是旅游活动的主体，那么，什么样的人才能成为旅游者呢？</p> <p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、讲授法）</p> <p>一、旅游者形成的客观条件</p> <p>1. 个人可自由支配收入水平（Discretionary income）</p> <p style="padding-left: 2em;">【相关链接】恩格尔系数对旅游的影响</p> <p>2. 闲暇时间（Leisure time）</p> <p style="padding-left: 2em;">【相关链接】改革开放以来我国节假制度的变化</p> <p>3. 其他客观条件</p> <p>二、旅游者形成的主观条件</p> <p>1、旅游需要与旅游动机</p> <p>2、影响旅游动机的因素</p> <p style="padding-left: 2em;">【相关链接】宗教与旅游</p> <p style="text-align: center;">任务三 了解旅游者的类型</p> <p>任务导入</p> <p>旅游地的客源市场是由不同人口和社会特征旅游者组成的，他们的旅游需要和动机各不相同，旅游体验质量也存在差异。因此，研究旅游者的类型就显得很有必要。</p>					

	<p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、自学）</p> <p>一、旅游者的类型划分</p> <p>二、根据旅游出行目的划分的旅游者的需求特点</p> <p>【相关链接】清明节出游意愿超六成</p> <p>——资料来源：人民日报海外版，2014.04.04</p> <p>【相关链接】印度正成为全球最受青睐的医疗旅游目的地之一</p> <p>——资料来源：印度中文网 2014-04-18，经整理</p>
<p>课前准备</p>	<p>对教师：熟悉教学内容，安排好教学进度</p> <p>对学生：预习课本，完成上节课的课后作业题</p>
<p>单元 师生 互动</p>	<p><u>课堂讨论：</u></p> <p>一、分析以下人员能否被称为是真正的旅游者？</p> <p>1、小王是刚刚毕业的大学生，一直梦想着去欧洲旅游。“十一”黄金周到了，小王想利用七天时间圆梦，可是面对昂贵的报价，小王退缩了。</p> <p>2、刘先生是一家上市公司的总经理，经济条件十分优越。由于工作、生活节奏紧张，一直想同家人外出旅行，放松身心，可是总是抽不出时间。</p> <p>3、公司休假，小李打算邀上几个朋友一起赴西藏旅游，体验“世界屋脊”的奇妙风光和佛教文化的博大精深。可是小赵想趁放假在家好好休息，不想外出，于是拒绝了小王的邀请。</p> <p>二、分析下述旅游者属于哪种类型的旅游者？为什么？</p> <p>1、河南云台山景区管理公司郑经理一行8人，于2014年6月到四川乐山参加为期三天旅游博览会，之后游览了乐山大佛、峨眉山、都江堰、青城山、九寨沟、黄龙等景区。</p> <p>2、山西的黄先生一大家子9口人，于2013年国庆节到深圳参加其侄儿的婚礼，之后游览了大小梅沙、华侨城、锦绣中华、世界之窗等景区景点。</p> <p>3、贵州遵义的小张和同学们，利用高考结束后的假期，到云南进行了为期十天的昆丽大深度游。</p> <p>提交方式：课堂思考，讨论</p>
<p>单元 作业</p>	<p>课后思考，讨论：</p> <p>根据出行目的将旅游者划分为哪几种类型？各有什么特点？</p> <p>课后作业：</p> <p>一个人要成为现实的旅游者应具备哪些条件？认识这些条件有何实际意义？</p> <p>提交方式：课后独立完成，交规范的手写纸质作业</p>
<p>单元 参考</p>	<p>1. 人民日报海外版，2014.04.04</p> <p>2. 印度中文网 2014-04-18，经整理</p>

资料	3. 刘琼英主编, 《旅游学概论》[M]. 广西师范大学出版社, 2015 年第一版。 4. 李天元主编, 《旅游学》[M]. 高教出版社, 2014 年第三版。
----	--

第六教学单元						
学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	6/20	2018-2019/1
单元教学目标	1、了解旅游资源的概念 2、了解旅游资源的特征					
单元教学内容	知识	1. 国内学者对旅游资源概念的理解 2. 国外学者对旅游资源概念的理解 3、旅游资源的特征				
	重点	旅游资源的概念理解				
	难点	旅游资源的概念理解				
单元教学过程及方法	<p style="text-align: center;">项目四 旅游活动的客体——旅游资源</p> <p>引入案例——张家界乱建吃“黄牌”</p> <p>思考：武陵源能吸引大量游客的原因是什么？为什么又被亮黄牌？</p> <p>资料来源：中国网，2002-03-26，经整理。</p> <p style="text-align: center;">任务一 了解旅游资源的概念与特征</p> <p>任务导入</p> <p>当今世界旅游市场竞争激烈，旅游业发达国家和地区都千方百计的开发、利用和保护旅游资源，以招徕源源不断的旅游者，促进当地经济的发展。那么，什么是旅游资源，它有哪些特征？</p> <p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）</p> <p>一、旅游资源的概念</p> <p>1、国内学者对旅游资源概念的理解</p> <p>2、国外学者对旅游资源概念的理解</p>					

	<p>二、旅游资源的特征</p> <p>1、多样性</p> <p>【相关链接】“闯关东影视基地”成为大连旅顺口重要景点</p> <p>资料来源：百度百科，2014.05.20，经整理。</p> <p>2、观赏性</p> <p>【相关链接】云南会泽一石峰酷似罗丹雕塑“思想者”</p> <p>资料来源：胡道昌，http://www.sina.com.cn 2002.06.07日，经整理。</p> <p>3、综合性</p> <p>【相关链接】峨眉山</p> <p>4、时代性 5、不可转移性 6、永续性和不可再生性</p> <p>【相关链接】失韵的周庄</p> <p>资料来源：陶世安，中国收藏网，2004.5.12日，经整理。</p>
<p>课前准备</p>	<p>对教师：熟悉教案</p> <p>对学生：课前预习，标注出不懂处</p>
<p>单元师生互动</p>	<p><u>课堂讨论：</u></p> <p>以下内容是否为旅游资源？</p> <p>1、海市蜃楼 2、龙舟竞渡 3、神话传说 4、渔民出海捕鱼 5、大型商贸会 6、重要的体育盛会 7、自然灾害遗迹 8、风能发电 9、自来水生产过程 10、台风</p>
<p>单元作业</p>	<p>课后思考：</p> <p>1、什么是旅游资源？</p> <p>2、旅游资源具有哪些特征？</p> <p>课后分析：</p> <p>1、沙漠是环境退化的产物，也是影响环境的非常恶劣的因素，各行各业都谈不上沙漠对发展有什么意义，沙漠可不可以成为旅游资源？</p> <p>2、阿富汗巴米扬大佛是世界上第三高的大佛（世界第一大佛四川省乐山大佛，佛像高71米、世界第二大佛山西省蒙山大佛，佛像高63米），距今已有1500多年，因雕凿在巴米扬河谷边山崖面南的断崖上，故被称为“巴米扬大佛”。我国晋代高僧法显和唐代玄奘都曾瞻仰过宏伟庄严的巴米扬大佛。曾有很多国家的科学、文化、艺术和宗教界知名人士强烈呼吁，要注重保护这一人类历史文化遗产。但是，2001年3月12日，塔利班不顾联合国和世界各国的强烈反对和巨大压力，动用大炮、炸药以及火箭筒等各种战争武器，摧毁了巴米扬包括塞尔萨尔和沙玛玛在内的所有佛</p>

	<p>像，爆炸声持续了三四天。在大佛惨遭毁坏后，国际社会一直在设法努力，试图将被炸成废墟的巴米扬大佛重新修复。试问，巴米扬大佛还是旅游资源吗？为什么？</p> <p>提交方式：课后独立完成、评讲</p>
单元参考资料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国网，2002-03-26，经整理 2. 百度百科，2014.05.20，经整理 3. 胡道昌，http://www.sina.com.cn 2002.06.07日，经整理 4. 陶世安，中国收藏网，2004.5.12日，经整理 5. 刘琼英主编，《旅游学概论》[M]. 广西师范大学出版社，2015年第一版。 6. 李天元主编，《旅游学》[M]. 高教出版社，2014年第三版。 7. 甘枝茂主编，《旅游资源学》[M]. 高教出版社，2015年第四版。

第七教学单元						
学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	7/20	2018-2019/1
单元教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识旅游资源的分类 2. 懂得旅游资源的评价内容及其方法 					
单元教学内容	知识点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游资源分类依据 2. 旅游资源常见分类方法 3. 旅游资源评价的目的 6. 旅游资源评价的成果形式 				
	重点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游资源常见分类方法 2. 旅游资源评价内容 3. 旅游资源评价方法 				
	难点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游资源评价内容 2. 旅游资源评价方法 				
<p style="text-align: center;">任务二 旅游资源的分类</p> <p>任务导入</p> <p>旅游资源分类在旅游研究、区域开发、资源保护等各方面具有广泛的应用，越来越</p>						

<p>单元 教学 过程 及方 法</p>	<p>越受到重视。那么，如何对旅游资源进行分类呢？ 教学方法：（提问法、引导法、课堂讨论、讲授法）</p> <p>一、旅游资源分类依据 二、常见分类方法</p> <p>1、中华人民共和国国家标准 2、按旅游资源的基本属性分类 3、其它分类方法</p> <p style="text-align: center;">任务三 旅游资源的评价</p> <p>任务导入</p> <p>对旅游资源的评价是开发利用资源的前提，旅游资源的评价直接影响其开发利用的方向和规模，因此，旅游资源评价是开发不可缺少的重要环节。那么，如何对旅游资源进行评价呢？</p> <p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）</p> <p>一、旅游资源评价的目的 二、旅游资源评价内容 三、旅游资源评价方法 四、旅游资源评价的成果形式</p>
<p>课前 准备</p>	<p>对教师：熟悉课本，根据学生情况进行课堂教学设计； 对学生：预习课本，完成上节课的课后作业</p>
<p>单元 师生 互动</p>	<p>课堂讨论：</p> <p>1、谈谈你对旅游资源分类的看法。 2、举例分析说明旅游资源定性评价和定量评价的优缺点。</p> <p>提交方式：课堂思考，评讲</p>
<p>单元 作业</p>	<p>课后作业：</p> <p>1、简述旅游资源的成因分类法类型有哪些？ 2、试说明旅游资源评价所涉及的内容有哪些？</p> <p>实训题：</p> <p>1、通过走访旅游部门和查阅资料，列出学院所在地有哪些自然旅游资源，有哪些人文旅游资源。 2、请试着为某次旅游规划项目设计一份旅游资源调查表。</p> <p>提交方式：课后思考，调查完成，互相评价实训部分</p>
<p>单元</p>	<p>1. 刘琼英主编，《旅游学概论》[M]. 广西师范大学出版社，2015年第一版。 2. 李天元主编，《旅游学》[M]. 高教出版社，2014年第三版。</p>

参考资料	3. 甘枝茂主编,《旅游资源学》[M]. 高教出版社, 2015 年第四版。
------	--

第八教学单元						
学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	8/20	2018-2019/1
单元教学目标	1、掌握旅游资源的开发内容及原则 2、掌握旅游资源的保护措施					
单元教学内容	知识点	1、旅游资源开发的意义 2、旅游资源开发原则 3、旅游资源开发内容 4、旅游资源的损害和破坏 5、旅游资源保护				
	重点	1、旅游资源开发原则 2、旅游资源开发内容 3、旅游资源的损害和破坏 4、旅游资源保护				
	难点	旅游资源保护措施				
单元教学	<p style="text-align: center;">任务四 旅游资源开发与保护</p> <p>任务导入</p> <p>旅游资源是旅游业发展的根本点。因此,旅游资源的开发具有重要意义。那么,旅游资源开发应该遵循哪些原则?旅游资源开发的内容有哪些呢?</p> <p>教学方法: (提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法)</p> <p>一、旅游资源开发的意义</p> <p>二、旅游资源开发原则</p> <p>1、突出独特性的原则</p> <p>2、保护性的原则</p> <p>3、市场导向原则</p> <p>4、综合开发原则</p> <p>【相关链接】乌镇着力打造中国休闲养生度假地</p>					

<p>过程及方法</p>	<p>资料来源：嘉兴日报，2013.08.21，经整理。</p> <p>三、旅游资源开发内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、旅游景区（点）的建设与管理 2、建设和完善旅游基础设施和配套设施 3、完善各类旅游服务 4、增强旅游地的可进入性 <p>四、旅游资源的损害和破坏</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、自然因素 <p>【相关链接】成都数处文物古迹遭白蚁严重侵蚀</p> <p>资料来源：中国新闻网，2001.04.03，经整理</p> <ol style="list-style-type: none"> 2、人为因素 <p>五、旅游资源保护</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、法律措施 2、行政措施 3、技术措施 4、教育措施
<p>课前准备</p>	<p>对教师：熟悉教案、准备上借课后练习题答案；</p> <p>对学生：完成上节课后面的练习题以及实训题目</p>
<p>单元师生互动</p>	<p>课堂提问：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游资源的保护措施还可以从哪些方面入手？ 2、谈谈你所见到或听到的旅游资源保护得当或不得当的案例。 <p>完成形式：课堂讨论得出结论</p>
<p>单元作业</p>	<p>课后作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、旅游资源开发应遵循哪些原则？ 2、旅游资源的开发内容有哪些？ 3、保护旅游资源的措施有哪些？ <p>实训题：</p> <p>选择一处熟悉的旅游资源，对旅游资源本身及其开发利用情况进行简单评价，提出其保护与开发的设想。</p> <p>完成形式：课后思考，互评。对实训题进行抽检。</p>

单元 参考 资料	1. 嘉兴日报, 2013.08.21, 经整理。 2. 中国新闻网, 2001.04.03, 经整理。 3. 刘琼英主编, 《旅游学概论》[M]. 广西师范大学出版社, 2015年第一版。 4. 李天元主编, 《旅游学》[M]. 高教出版社, 2014年第三版。 5. 甘枝茂主编, 《旅游资源学》[M]. 高教出版社, 2015年第四版。
----------------	---

第九教学单元

学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	9/20	2018-2019/1
单元 教学 目标	1、认识旅游业, 了解旅游业的定义 2、了解旅游业的构成 3、掌握旅游业的特点 4、掌握旅游业的性质					
单元 教学 内容	知识点	1、旅游业的概念 2、旅游业的性质 3、旅游业的特点 4、旅游业的构成				
	重点	1、旅游业的性质 2、旅游业的特点				
	难点	旅游业的性质				
单元 教学 过程	<p style="text-align: center;">项目五 旅游活动的媒介——旅游业</p> <p>案例导入——西安旅游的快速发展</p> <p style="padding-left: 40px;">思考: 西安旅游业快速发展的根本原因是什么?</p> <p style="padding-left: 40px;">资料来源: 张文, 中华人民共和国国家旅游局网站, 2014.01.06。</p> <p style="text-align: center;">任务一 认识旅游业</p> <p>任务导入</p> <p>目前, 旅游业已成为世界经济的第一大产业, 被誉为“朝阳产业”。那么旅游业包括哪些内容, 如何将旅游者和旅游资源联系起来, 它又是怎样运作的?</p> <p>教学方法: (提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法)</p>					

及方法	<p>一、旅游业概念及性质</p> <p>1、旅游业的概念</p> <p>2、旅游业的性质</p> <p>【相关链接】 福建泉州资源挖掘 促进文化与旅游融合发展</p> <p>资料来源：孙灿芬，中国旅游新闻网，2014.02.10</p> <p>二、旅游业的特点</p> <p>1、综合性 2、敏感性</p> <p>【相关链接】 “512”地震致中国旅游业损失逾 533 亿元</p> <p>资料来源：新华网，2008.06.04，经整理</p> <p>3、季节性</p> <p>【相关链接 2-3-3】旅游淡季景区减价游客划算 酒店航空推优惠政策</p> <p>资料来源：中华人民共和国国家旅游局网站，2013.12.6。</p> <p>4、服务性 5、涉外性</p> <p>三、旅游业的构成</p>
课前准备	<p>对教师：熟悉教案，预留课堂学生看书时间，完成教学内容；</p> <p>对学生：预习课本，完成上节课的课后思考及实训题目</p>
单元师生互动	<p>课堂提问</p> <p>旅游业能否成为产业？</p> <p>课堂师生共同讨论完成，得出结论。</p>
单元作业	<p>课后作业：</p> <p>1、什么是旅游业？其特点是什么？</p> <p>2、旅游业主要由哪些行业构成？</p> <p>3、为什么说旅游业既是经济型的产业也是文化型的产业？</p> <p>提交方式：课后思考完成，评讲</p>
单元参考资料	<p>1. 孙灿芬，中国旅游新闻网，2014.02.10</p> <p>2. 新华网，2008.06.04，经整理</p> <p>3. 中华人民共和国国家旅游局网站，2013.12.6</p> <p>4. 刘琼英主编，《旅游学概论》[M]. 广西师范大学出版社，2015年第一版。</p> <p>5. 李天元主编，《旅游学》[M]. 高教出版社，2014年第三版。</p>

第十教学单元						
学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	10/20	2018-2019/1
单元 教学 目标	1、认识旅行社的概念 2、懂得旅行社的分类 3、了解旅行社的作用 4、掌握旅行社的基本业务 5、懂得旅行社申报注册					
单元 教学 内容	知识点	1、旅行社的概念 2、旅行社的分类 3、旅行社的作用 4、旅行社的基本业务 5、旅行社申报注册				
	重点	旅行社的基本业务				
	难点	旅行社的基本业务				
单元 教学 过程 及方 法	<p style="text-align: center;">任务二 认识旅行社</p> <p>任务导入</p> <p>旅行社与饭店业、旅游交通并称为旅游业的三大支柱，被认为是旅游行业的龙头，担负着沟通和连接旅游者和旅游目的地的重要职能。那么旅行社包含哪些种类？它又是怎样运作的？</p> <p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）</p> <p>一、旅行社的概念</p> <p>二、旅行社的分类</p> <p> 1、国外旅行社的分类</p> <p> （1）旅游批发商（Tour wholesaler）</p> <p> （2）旅游经营商（Tour operator）</p> <p> （3）旅游代理商（Tour Agent）</p> <p> 2、我国旅行社的分类</p> <p> 第一阶段，1985~1996年</p> <p> 第二阶段，1996年10月15日</p>					

单元 教学 过程 及方 法	<p>第三阶段，2009年5月1日</p> <p>三、旅行社的作用</p> <p>四、旅行社的基本业务</p> <p>1、旅游产品的设计与开发</p> <p> 【相关链接】旅游线路的设计</p> <p> 设计旅游线路的具体要求如下：</p> <div data-bbox="379 568 967 857" data-label="Diagram"> </div> <p>2、旅游产品促销</p> <p> 【相关链接】中国旅游日合肥多家旅行社摆出盛宴供市民选择</p> <p> 资料来源：中华人民共和国国家旅游局网站，2014-5-16，有删减。</p> <p>3、旅游产品销售</p> <p>4、旅游产品采购</p> <p> 【相关链接】宁德市首次举办大型旅游产品采购会</p> <p> 资料来源：林珺，中华人民共和国国家旅游局网站，2014-4-28，有删减</p> <p>5、旅游接待</p> <p>五、旅行社申报注册</p> <p>1、旅行社申报材料</p> <p>2、旅行社申报注册程序</p> <p> 【相关链接】申请设立旅行社的申请书格式</p> <p style="text-align: center;">申请书</p> <p>_____旅游局：</p> <p> 兹有_____申请在（地址）_____设立一家经营国内旅游业务和入境旅游业务的旅行社。</p> <p>旅行社中文名称为：_____，</p> <p>英文名称及缩写为：_____，</p> <p>该旅行社采取_____</p>
---------------------------	--

	<p>方式设立，主要出资人及其出资额、出资方式为：</p> <p>1、</p> <p>2、</p> <p>3、</p> <p>4、</p> <p>5、</p> <p>总出资额为_____万人民币。</p> <p>特此申请，请予审批。</p> <p style="text-align: right;">申请人签章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>课前准备</p>	<p>对教师：熟悉教案、阅读案例</p> <p>对学生：预习课本，完成实训题目</p>
<p>单元师生互动</p>	<p><u>课堂提问：</u></p> <p>1. 之前对旅行社是否有一定的认识？</p> <p>2. 对旅行社的申报有何感受？是否有意向从事旅行社的业务？</p> <p>完成方式：课堂思考、评讲</p>
<p>单元作业</p>	<p>课后作业：</p> <p>1、《旅行社条例》对我国旅行社的划分做了哪些规定？</p> <p>2、旅行社的基本业务主要包括哪些方面？</p> <p>实训题</p> <p>通过参观旅行社办公现场，了解旅行社基本业务。</p> <p>提交方式：课后相互讨论完成，实训需要实地考察，以小组为单位完成。</p>
<p>单元参考资料</p>	<p>1、中华人民共和国国家旅游局网站，2014-5-16，有删减。</p> <p>2、林珺，中华人民共和国国家旅游局网站，2014-4-28，有删减</p> <p>3、刘琼英主编，《旅游学概论》[M]. 广西师范大学出版社，2015年第一版。</p> <p>4、李天元主编，《旅游学》[M]. 高教出版社，2014年第三版。</p>

第十一教学单元						
学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	11/20	2018-2019/1
单元教学目标	1、了解旅游交通的定义 2、认识旅游交通的构成 3、掌握现代旅游交通的类型 4、掌握旅游交通在旅游业中的作用					
单元教学内容	知识点	1、旅游交通的定义 2、旅游交通的构成 3、现代旅游交通的类型 4、旅游交通在旅游业中的作用				
	重点	现代旅游交通的类型				
	难点	旅游交通对现代旅游的影响				
单元教学过程及方法	<p style="text-align: center;">任务三 认识旅游交通</p> <p>任务导入</p> <p>旅游交通是联系旅游客源地和旅游目的地的重要物质纽带，是旅游活动开展必不可少的基础条件。没有旅游交通，现代意义上的旅游活动将难以实现。那么旅游交通有哪些部分构成？它又包含了哪些形式呢？</p> <p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）</p> <p>本章内容相对简单，根据情况可以利用时间给学生比方一些相关的旅游业发展的录像。</p> <p>一、旅游交通的定义</p> <p>二、旅游交通的构成</p> <p>1、旅游交通线路</p> <p>2、旅游交通运载工具</p> <p>3、旅游交通站点及辅助设施</p> <p>4、旅游交通管理系统</p> <p>三、现代旅游交通的类型</p> <p>【相关链接】 高铁改变现代旅游</p> <p>资料来源：百度百科，引用日期，2012.04.12，经整理。</p>					

单元教学过程及方法	<p>【相关链接】开着房车去旅游 资料来源：百度百科，2014.04.20，经整理。</p> <p>【相关链接】世界最大的豪华游轮 资料来源：中国新闻网，2012.03.22。</p> <p>【相关链接】哈尔滨冰雪大世界——狗拉爬犁 资料来源：黑龙江风景旅游有限公司，2012.12.11，经整理</p> <p>四、旅游交通在旅游业中的作用</p>
课前准备	<p>对教师：熟悉教案、理解案例 对学生：预习课本</p>
单元师生互动	<p><u>课堂讨论：</u></p> <p>1、想想我们学院所在周边的旅游景区，看看有哪些旅游交通方式？ 2、旅游交通给我们生活带来了哪些变化？ 提交方式：课堂思考，评讲</p>
单元作业	<p>课后思考：</p> <p>1、现代旅游交通的有哪些类型？各有何特点？ 2、请阐述旅游交通如何促进现代旅游业的发展。 提交方式：课后思考，互相讨论评讲</p>
单元参考资料	<p>1、百度百科，引用日期，2012.04.12 2、中国新闻网，2012.03.22 3、黑龙江风景旅游有限公司，2012.12.11 4、刘琼英主编，《旅游学概论》[M]. 广西师范大学出版社，2015年第一版 5、李天元主编，《旅游学》[M]. 高教出版社，2014年第三版</p>

第十二教学单元

学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	12/20	2018-2019/1
单元教学目标	<p>1、掌握饭店的概念 2、了解饭店的分类，等级，作用 3、掌握饭店的经营特点及发展趋势</p>					
知	<p>1、饭店的概念 2、饭店的分类</p>					

单元 教学 内容	识 点	3、饭店的等级 4、饭店的作用 5、饭店的经营特点及发展趋势							
	重 点	1、饭店的等级 2、饭店的经营特点及发展趋势							
	难 点	1、 现代饭店经营特点 2、 未来饭店的发展趋势							
单元 教学 过程 及 方 法	任务四 旅游饭店								
	<p>任务导入</p> <p>饭店业是旅游业的一个重要组成部分，是获得旅游经济收入的重要源泉。那么饭店是如何发展起来的？它又是如何经营的呢？</p> <p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）</p> <p>一、旅游饭店的兴起与发展</p> <p>1、客栈时期</p> <p>2、大饭店时期</p> <p>3、商业饭店时期</p> <p>4、新型饭店时期</p> <p>【相关链接】希尔顿国际酒店集团(HI)介绍</p> <p>资料来源：百度百科，2014.04.20，经整理</p> <p>二、饭店业对旅游业的作用</p> <p>1、饭店是旅游者进行旅游活动的重要基地</p> <p>2、饭店是创造旅游收入的重要部门</p> <p>3、饭店为社会提供直接和间接就业机会</p> <p>4、饭店是经济交流和社会交往的重要场所</p> <p>5、饭店是衡量旅游地接待能力的重要标志</p> <p>三、饭店的类型</p> <p style="text-align: center;">饭店分类表</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">划分原则</th> <th>具体分类</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>饭店的客源市场</td> <td>商务型饭店、度假型饭店、会议型饭店、长住型饭店、汽车饭店、青年旅舍</td> </tr> <tr> <td>计价方式</td> <td>欧式计价饭店、美式计价饭店、修正美式计价饭店、大陆式计价饭店和百慕大计价饭店</td> </tr> <tr> <td>饭店坐落地点</td> <td>城市饭店、胜地饭店、机场饭店、车站码头饭店、海滨饭</td> </tr> </tbody> </table>		划分原则	具体分类	饭店的客源市场	商务型饭店、度假型饭店、会议型饭店、长住型饭店、汽车饭店、青年旅舍	计价方式	欧式计价饭店、美式计价饭店、修正美式计价饭店、大陆式计价饭店和百慕大计价饭店	饭店坐落地点
划分原则	具体分类								
饭店的客源市场	商务型饭店、度假型饭店、会议型饭店、长住型饭店、汽车饭店、青年旅舍								
计价方式	欧式计价饭店、美式计价饭店、修正美式计价饭店、大陆式计价饭店和百慕大计价饭店								
饭店坐落地点	城市饭店、胜地饭店、机场饭店、车站码头饭店、海滨饭								

	店
饭店的规模大小	大型饭店，客房数在 600 间以上；中型饭店，客房数在 300~600 间；小型饭店，客房数在 300 间以内
饭店的经营管理方式	独立经营饭店、连锁经营饭店
设施档次	豪华型饭店、高档饭店、中档饭店、经济型饭店
饭店的经济类型	国有饭店、集体饭店、外资饭店、合资饭店

四、饭店的等级

世界部分国际饭店等级制度

国家	饭店等级所用名称标志	制定执行部门
法国	五星、四星、三星、二星、一星	政府部门
意大利	豪华、第一、第二、第三、第四	政府部门
奥地利	A1、A、B、C、D	饭店协会
瑞士	按价格 1~5 等	饭店协会
英国	五皇冠、四皇冠、三皇冠、二皇冠、一皇冠、列名	政府部门
英国	五星、四星、三星、二星、一星、三玫瑰、二玫瑰、一玫瑰	英国汽车协会
西班牙	五星、四星、三星、二星、一星	政府部门
爱尔兰	A+星、A、B+星、B、C+星	政府部门
希腊	A、B、C、D、E	政府部门
挪威	乡村、城市、山区、观光	政府部门
加蓬	豪华、舒适、现代	饭店协会
以色列	五星豪华、五星、四星、三星、二星、一星	政府部门
美国	五星、四星、三星、二星、一星	美国汽车石油公司

五、现代饭店经营特点（发展趋势）

- 1、饭店类型趋于多样化
- 2、饭店服务产品多功能化
- 3、饭店经营管理集团化

	4、饭店管理手段日益科学化
课前准备	对教师：安排好教学内容，熟悉教案； 对学生：预习课本，回忆上节内容
单元师生互动	课堂思考： 1、通过你的亲身住店经历，请分析旅游饭店发展中存在哪些问题？ 2、你入住过哪些有特色的酒店？请介绍 分享 课堂完成
单元作业	课后作业： 1、饭店业对旅游业的作用体现在哪些方面？ 2、现代饭店经营有何特点？ 实训题 通过走访，了解学院所在城市星级饭店分布情况。 提交方式：课后思考讨论，下节课评讲
单元参考资料	1、王建平，饭店新论[M]. 中国财政经济出版社，2003：27. 2、中国商业新闻网 http://www.e20.cn2013-08-09 3、百度百科，2014.04.20，经整理 4、刘琼英主编，《旅游学概论》[M]. 广西师范大学出版社，2015年第一版 5、李天元主编，《旅游学》[M]. 高教出版社，2014年第三版 6、邹统钎，《饭店战略管理：理论前沿与中国的实践》[M]. 广州：广东旅游出版社，2002

第十三教学单元

学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	13/20	2018-2019/1
单元教学目标	1、掌握旅游景区的概念 2、了解旅游景区的种类和特点 3、掌握我国几类主要的旅游景区					
单元教学内容	知识	1、旅游景区的概念 2、旅游景区的种类 3、旅游景区的特点 3、我国主要的几类景区				
	重点	1、旅游景区的概念 2、我国几类主要的旅游景区的认识				
	难点	对我国几类主要的景区的认识				

任务五 旅游景区

任务导入

旅游景区是旅游者参观游览的目的地，是旅游吸引力的本源。那么什么是旅游景区？它有何特点？有哪些类别呢？

教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）

一、旅游景区的概念

二、旅游景区的种类

三、旅游景区的特点

- 1、具有参观游览、休闲度假、康乐健康等功能
- 2、具备一定的旅游服务设施并提供相应的旅游服务
- 3、有一定的经营管理机构和明确的地域范围的独立管理区
- 4、涉及面广，内容丰富，综合性、整体性强

四、我国几类主要的旅游景区

1、风景名胜区

国家级重点风景名胜区分类表¹

类型	举例
山岳型	泰山、黄山
湖泊型	江苏太湖、杭州西湖
河川型	长江三峡、辽宁鸭绿江
瀑布型	黄果树瀑布、黄河壶口瀑布
海岛海滨型	青岛海滨、厦门鼓浪屿
森林型	西双版纳、蜀南竹海
岩溶型	桂林漓江、云南石林
火山型	黑龙江五大连池、云南腾冲火山
人文风景型	八达岭-十三陵、麦积山、承德避暑山庄 ¹

2、自然保护区

3、森林公园

4、旅游度假区

¹资料来源：吕龙根，导游文化基础知识，中国旅游出版社，2011.06.

【相关链接】我国的十二个国家级旅游度假区

大连金石滩、青岛石老人、苏州太湖、无锡太湖、上海佘山、杭州之江、福建武夷山、福建湄洲岛、广州南湖、云南的昆明滇池、海南的三亚亚龙湾及北海银滩。

5. 主题公园

6. 世界遗产

【相关链接】中国世界文化遗产名录

截止 2015 年 07 月 08 日，我国已有 48 处世界文化遗产。仅次于意大利，居世界第二位。文化遗产 34 项（包括文化景观 4 项），自然遗产 10 项，文化和自然双重遗产 4 项。

【中国的世界文化自然双重遗产（4 处）】

- 1、泰山（山东，1987.12）
- 2、黄山（安徽，1990.12）
- 3、峨眉山和乐山大佛（四川，1996.12）
- 4、武夷山（福建，1999.12）

【中国的世界自然遗产（10 处）】

- 1、武陵源风景名胜区
- 2、九寨沟风景名胜区
- 3、黄龙风景名胜区
- 4、三江并流
- 5、三清山风景名胜区
- 6、四川卧龙熊猫保护基地
- 7、中国南方喀斯特（2014.6.20 “中国南方喀斯特二期”作为扩展项目列入世界遗产名录）
- 8、中国丹霞
- 9、澄江帽天山化石地
- 10、新疆天山

【中国的世界文化遗产名单（30 处）】

1. 周口店北京猿人遗址（北京，1987.12 世界文化遗产）
2. 长城（北京，1987.12 世界文化遗产）
3. 敦煌莫高窟（甘肃，1987.12 世界文化遗产）
4. 明清皇宫（北京故宫(北京)，1987.12 ；沈阳故宫(辽宁)，2004.7 世界文化遗产）
5. 秦始皇陵及兵马俑坑（陕西，1987.12 世界文化遗产）
6. 承德避暑山庄及周围寺庙（河北，1994.12 世界文化遗产）

7. 曲阜孔府、孔庙、孔林（山东，1994.12 世界文化遗产）
 8. 武当山古建筑群（湖北，1994.12 世界文化遗产）
 9. 布达拉宫（大昭寺、罗布林卡）（西藏，1994.12 世界文化遗产）
 10. 福建土楼（福建，2008.7.7 世界文化遗产）
 11. 丽江古城（云南，1997.12 世界文化遗产）
 12. 平遥古城（山西，1997.12 世界文化遗产）
 13. 苏州古典园林（江苏，1997.12 世界文化遗产）
 14. 颐和园（北京，1998.11 世界文化遗产）
 15. 天坛（北京，1998.11 世界文化遗产）
 16. 大足石刻（重庆，1999.12 世界文化遗产）
 17. 明清皇家陵寝（明显陵(湖北)、清东陵(河北)、清西陵(河北)，2000.11 ；明孝陵(江苏)、十三陵(北京)，2003.7 ；盛京三陵(辽宁)，2004.7 世界文化遗产)
 18. 皖南古村落（西递、宏村）（安徽，2000.11 世界文化遗产）
 19. 龙门石窟（河南，2000.11 世界文化遗产）
 20. 都江堰—青城山（四川，2000.11 世界文化遗产）
 21. 云冈石窟（山西，2001.12 世界文化遗产）
 22. 高句丽王城、王陵及贵族墓葬（吉林，辽宁，2004.7.1 世界文化遗产)
 20. 澳门历史城区（澳门，2005 世界文化遗产）
 24. 安阳殷墟（河南，2006.7.13 世界文化遗产）
 25. 开平碉楼与古村落（广东，2007.6.28 世界文化遗产）
 26. 登封“天地之中”历史建筑群（河南，2011.8.2 世界文化遗产）
 27. 元上都遗址（内蒙古，2012.6.29 世界文化遗产）
 28. 大运河（北京，2014.6.22 世界文化遗产）
 29. 丝绸之路中国段【河南、陕西、甘肃、新疆，2014.6.22 世界文化遗产（中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦跨国联合申报）】
 30. 土司遗址（湖南永顺老司城遗址、贵州播州海龙屯遗址、湖北唐崖土司城遗址，2015,7,4 世界文化遗产）
- 【中国的世界文化景观名单（4处）】**
1. 庐山（江西，1996.12 世界文化景观）
 2. 五台山（山西，2009.6.26 世界文化景观）
 3. 杭州西湖文化遗产（浙江，杭州，2011.6.27 世界文化景观）
 4. 哈尼梯田（云南，2013.6.22 世界文化景观）

课前准备	对教师：熟悉教案、熟悉教学内容； 对学生：预习课本，复习饭店部分的类容
单元师生互动	<u>课堂讨论</u> ： 截止 2015 年 9 月，我国的世界遗产有多少项？你去过哪些地方？分享旅游感受。
单元作业	课后思考： 1. 什么是旅游景区？ 2. 旅游景区在旅游业发展中的作用有哪些？ 实训题： 查阅资料，将全班同学分为六组，以小组为单位，对六类主要旅游景区各选一个进行介绍，相互点评。 提交方式：课后思考完成，评讲
单元参考资料	1、 http://lxs.cncn.com/83519-news-show-296356.html ，中国 5A 级旅游景区名单 2、 http://baike.baidu.com/link ，中国的世界遗产。2014.06 3、吕龙根，导游文化基础知识，中国旅游出版社，2011.06. 4、百度百科，引用日期，2015.07.12

第十四教学单元

学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	14/20	2018-2019/1
单元教学目标	1、掌握旅游产品的概念及其组成 2、掌握旅游产品的特点 3、了解旅游产品的构成 4、掌握旅游产品的生命周期					
单元教学内容	知识	1、旅游产品的概念及其组成 2、旅游产品的特点 3、旅游产品的构成 4、旅游产品的生命周期				
	重点	1、旅游产品的概念及其构成				

	2、旅游产品的生命周期
难点	旅游产品的生命周期
单元 教学 过程 及方 法	<p style="text-align: center;">项目六 旅游产品的开发与组合</p> <p>案例导入——黄山区浓郁年味旅游产品迎来山东旅游团</p> <p>思考：为什么黄山区带有浓郁年味旅游产品能吸引众多游客？</p> <p>资料来源：中华人民共和国国家旅游局网站，2014-1-14，经整理。</p> <p style="text-align: center;">任务一 认识旅游产品</p> <p>任务导入</p> <p>旅游产品连接着旅游者、旅游对象、旅游业等各个旅游要素。那么，什么是旅游产品？其核心是什么？旅游产品是否和其它产品一样，也有生命周期？</p> <p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）</p> <p>一、旅游产品概念及组成</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游需求的定义 2. 旅游供给方的定义 3. 狭义角度的定义 4. 不同层次旅游产品的定义 <p>二、旅游产品的特点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、综合性 <p>【相关链接】浙江富豪尝试顶级豪华游</p> <p>资料来源：黄淑慧，南京晨报，2006.07.28，，经整理</p> <ol style="list-style-type: none"> 2、无形性 3、不可转移性 4、生产和消费的同步性 5、生产与销售具有易波动性 <p>【相关链接】汶川地震对四川旅游的影响</p> <p>资料来源：旅游百事通，2008.06.13，经整理。</p> <ol style="list-style-type: none"> 6、旅游产品的替代性 7、旅游产品的外向性 <p>三、旅游产品的构成</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、旅游吸引物 <p>【课间思考】有的旅游者戏称“北京看墙头、西安看坟头、桂林看山头、河南</p>

	<p>看拳头、南京看石头、无锡啃骨头、上海看人头、苏杭看丫头”，指的是以上这些地方各有什么旅游吸引物？</p> <p>2、旅游设施</p> <p>3、旅游线路</p> <p>【相关链接】 首批 12 条国家旅游线路备选名单 资料来源：中国新闻网，2009.03.21，经整理</p> <p>4、旅游服务</p> <p>【相关链接 3-1-4】 旅游服务的行为语言要求 资料来源：何建民，论旅游服务的国际标准及我国的接轨方式[J]. 旅游学刊，2005</p> <p>四、旅游产品的生命周期</p> <p>1、导入期</p> <p>2、成长期</p> <p>3、成熟期</p> <p>4、衰退期</p> <p>【相关链接】 上海锦江饭店 12 楼川菜餐厅通过创新延长产品生命周期 资料来源：新文秘网，2007.05.06，经整理</p>
<p>课前准备</p>	<p>对教师：熟悉教案，安排好课程进度； 对学生：预习杠杆部分内容</p>
<p>单元师生互动</p>	<p><u>课堂思考讨论：</u></p> <p>1、有的旅游者从西双版纳回来后称“不来西双版纳终身遗憾，来了西双版纳遗憾终身”。这里所指的“西双版纳”是旅游资源还是旅游产品？为什么？</p> <p>2、旅游饮食是旅游产品中的刚性部分还是弹性部分？旅游娱乐呢？为什么？</p> <p>提交方式：课堂思考完成，课堂回答</p>
<p>单元作业</p>	<p>课后思考：</p> <p>1、旅游产品与一般物质产品相比有哪些特点？</p> <p>2、旅游产品由哪几部分构成，其核心要素是什么？</p> <p>3、旅游产品的生命周期表现为哪几个阶段？各阶段各有何特征？</p> <p>训练题：</p> <p>1、找出定义旅游产品的关键点，谈谈你对旅游产品定义的认识。</p> <p>2、有人认为：杭州西湖、安徽黄山等，千百年来就已经存在，现在任然游人</p>

	<p>如织，并没有出现“衰退期”，因此，旅游产品的生命周期并不存在。对此，你是如何认识的？</p> <p>提交方式：课后讨论完成，评讲</p>
单元参考资料	<p>1、林南枝，陶汉军．旅游经济学（修订版）[M]．天津：南开大学出版社，2000。</p> <p>2、[英] C·J·霍洛韦，旅游业[M]．北京：中国大百科全书出版社，1997。</p> <p>3、邹统钎，饭店战略管理：理论前沿与中国的实践[M]．广州：广东旅游出版社，2002。</p> <p>4、王大悟，魏小安，新编旅游经济学[M]，上海：上海人民出版社，1998。</p> <p>5、[英]维克多·密德尔顿，旅游营销学（第二版）[M]，北京：中国旅游出版社，2001。</p> <p>6、谢彦君，基础旅游学[M]，北京：中国旅游出版社，1999。</p> <p>7、何建民，论旅游服务的国际标准及我国的接轨方式[J]．旅游学刊，2005</p>

第十五教学单元

学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	15/20	2018-2019/1
单元教学目标	<p>1、掌握旅游产品开发的观念、原则</p> <p>2、了解旅游产品开发的程序</p> <p>3、掌握旅游产品组合的观念、类型、原则、旅游产品发展趋势</p> <p>4、了解旅游产品组合的三个层面</p>					
单元教学内容	知识点	<p>1、旅游产品开发的观念</p> <p>2、旅游产品开发的原理</p> <p>3、旅游产品开发的程序</p> <p>4、旅游产品组合的观念</p> <p>5、旅游产品组合的类型</p> <p>6、旅游产品组合的原理</p> <p>7、旅游产品组合的三个层面</p> <p>8、旅游产品发展趋势</p>				
	重点	<p>1、旅游产品组合的观念</p> <p>2、旅游产品组合的类型</p> <p>3、旅游产品组合的原理</p> <p>4、旅游产品开发的原理</p> <p>5、旅游产品发展趋势</p>				

	难点	旅游产品发展趋势
单元 教学 过程 及方 法		<p style="text-align: center;">任务二 旅游产品的开发与组合</p> <p>任务导入</p> <p>旅游产品的开发在旅游产业链中的地位十分重要。那么，旅游产品开发有哪些内容？其开发的原则和程序是什么？旅游产品有何发展趋势？</p> <p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）</p> <p>一、旅游产品的开发</p> <p>1、旅游产品开发的原则</p> <p>（1）市场原则</p> <p>【相关链接】旅游产品新突破 入境自驾游问鼎丹东 资料来源：中华人民共和国国家旅游局网站，2011-6-30</p> <p>（2）效益原则</p> <p>【相关链接】浙江省瑞安渔业养殖和休闲旅游融合发展出效益 资料来源：浙江省旅游局网站，2014.05.13</p> <p>（3）特色原则</p> <p>【相关链接】独具特色的青岛啤酒博物馆 资料来源：百度百科，2014.04.20，经整理</p> <p>（4）创新原则</p> <p>【相关链接】创新旅游产品“印象·刘三姐” 资料来源：百度百科，2014.04.20，经整理</p> <p>2、旅游产品开发的程序</p> <p>二、旅游产品的组合</p> <p>1、旅游产品组合的概念</p> <p>2、旅游产品组合的类型</p> <p>3、旅游产品组合的原则</p> <p>4、旅游产品组合的三个层面</p> <p>5、旅游产品发展趋势</p> <p>（1）注重组合的多样性</p> <p>（2）注重产品的特色性</p> <p>（3）注重产品的文化性</p> <p>（4）注重组合的巧妙性</p>

	(5) 注重项目的娱乐性
课前准备	对教师：熟悉教案、认真备课 对学生：预习资本结构部分，了解最佳资本结构的含义
单元师生互动	<u>课堂思考讨论：</u> 有的旅游者戏称：“白天看庙，晚上睡觉，到了景点就拍照，到了饭店就我要我要，回到家里就什么都不知道”。说明旅游产品中存在什么问题？ 提交方式：学生要论思考，课堂评讲。
单元作业	<u>课后思考题：</u> 1、什么是旅游产品的开发？ 2、旅游产品开发应遵循哪些原则？ 3、什么是旅游产品组合？旅游产品组合必须遵循哪些原则？ <u>训练题：</u> 试根据现代社会旅游需求的特征，分析旅游产品的发展趋势。 提交方式：课后思考讨论完成。训练题需要独立思考完成，提交纸质作业。
单元参考资料	1、张培主编，旅游学概论 [M]. 北京：中国出版集团现代教育出版社，2011. 07. 2、傅云新主编，旅游学概论(第2版) [M]. 广州：暨南大学出版社，2011. 05. 3、中华人民共和国国家旅游局网站，2011-6-30 4、浙江省旅游局网站，2014. 05. 13 5、百度百科，2014. 04. 20，经整理 6、田里，《旅游经济学》[M]. 高等教育出版社，2014 第四版

第十六教学单元

学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	16/20	2018-2019/1
单元教学目标	1、了解旅游商品的概念，分类 2、掌握旅游商品的特点和开发					
单元知识点	知 识 点 1、旅游商品的概念 2、旅游商品的分类 3、旅游商品特点					

教学 内容		4、旅游商品的开发
	重点	1、旅游商品特点 2、旅游商品的开发
	难点	旅游商品的开发
单元 教学 过程 及方 法	任务三 认识旅游商品	
	<p>任务导入</p> <p>旅游商品承载了满足旅游者购物需求和传播旅游地形象的双重价值。那么，什么是旅游商品？旅游商品有何特点？旅游商品有哪些种类？如何进行旅游商品的开发？</p> <p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）</p> <p>一、旅游商品的概念</p> <p>二、旅游商品的分类</p> <p>1、旅游工艺品</p> <p>2、旅游纪念品</p> <p>3、文物古玩及其仿制品</p> <p>4、土特产品</p> <p>5、旅游日用品</p> <p>三、旅游商品的特点</p> <p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论）</p> <p>1、民族性和地域性</p> <p>【相关链接】哈尔滨冬季旅游商品市场刮起“东北风”</p> <p>资料来源：新华网，2011.01.13</p> <p>2、艺术性、纪念性和实用性的统一</p> <p>3、多样性和易带性</p> <p>4、销售地点的灵活性</p> <p>【课间思考】你曾经买过旅游旅游商品吗？请描述一下它们的使用价值。</p> <p>四、旅游商品的开发</p> <p>1、要充分反映一个国家或地区的民族文化特色</p> <p>2、要做到多元化、多品种、多规格</p> <p>3、注重商品的效用，要具有实用性、便于携带性、宣传性等多种性能</p> <p>4、 树立品牌</p> <p>【相关链接】奥运纪念品热销提升中国旅游商品市场人气</p> <p>资料来源：新华网，2008.04.07，经整理</p>	

	<p>5、加强政府的主导作用</p> <p>【相关链接】安徽芜湖建设了国内首家“旅游商品经济园区”</p> <p>资料来源：芜湖新闻网，2001.04.16，经整理</p>
课前准备	<p>对教师：熟悉教案</p> <p>对学生：完成上节课的课后作业</p>
单元作业	<p>课堂思考：</p> <p>你曾经买过旅游商品吗？请描述一下它们的使用价值。</p> <p>课后思考：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、如何理解旅游商品？ 2、旅游商品有哪些特点？ 3、旅游商品和旅游产品有何异同？ 4、旅游产品有什么特点？根据这些特点你认为在旅游产品的经营管理中应注意什么？ <p>实训题：</p> <p>谈谈自己家乡的特色旅游商品，以小组为单位合作演讲、相互点评。</p>
单元参考资料	<ol style="list-style-type: none"> 1、新华网，2011.01.13 2、芜湖新闻网，2001.04.16，经整理 3、张培主编，旅游学概论 [M]. 北京：中国出版集团现代教育出版社，2011.07. 4、傅云新主编，旅游学概论(第2版)[M]. 广州：暨南大学出版社，2011.05. 5、查尔斯·R·格德纳、J·R·布伦特·里奇著，《旅游学》[M]. 中国人民大学出版社 2008年版

第十七教学单元

学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	17/20	2018-2019/1
单元教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握旅游市场的概念，特点，构成要素 2、掌握旅游市场的细分的概念及意义 3、了解旅游市场划分的方法 4、掌握旅游市场开发 					
	<ol style="list-style-type: none"> 1、旅游市场的概念 2、旅游市场的特点 					

单元 教学 内容	知 识 点	3、旅游市场的构成要素 4、旅游市场细分的概念及意义 5、旅游市场的划分方法 6、旅游市场的开发
	重 点	1、旅游市场的概念及其特点 2、旅游市场的开发
	难 点	旅游市场的开发
单元 教学 过程 及方 法	<p style="text-align: center;">项目七 旅游市场分析</p> <p>案例导入——峨眉山 5 月六大活动 徜徉花海乐翻天</p> <p>思考：你认为峨眉山景区 5 月推出的六大活动，符合峨眉山景区的实际吗？为什么？</p> <p>资料来源：峨眉山乐山大佛旅游网，2011.05.18，经整理。</p> <p style="text-align: center;">任务一 了解旅游市场</p> <p>任务导入</p> <p>随着旅游的发展，旅游市场规模不断扩大，形式逐渐多样化，内涵也越来越丰富。研究旅游市场，该从何处入手？研究什么内容呢？</p> <p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）</p> <p>一、旅游市场的概念（Tourist market）</p> <p>1、旅游市场的广义概念</p> <p>2、旅游市场的狭义概念</p> <p>二、旅游市场的构成要素</p> <p>1、旅游产品消费者</p> <p>2、旅游产品提供者</p> <p>3、旅游市场客体</p> <p>4、旅游市场中介</p> <p>三、旅游市场的特点</p> <p>1、整体性</p> <p>【相关链接】华东五市扬州瘦西湖+水乡乌镇六天双飞优质团</p> <p>资料来源：康辉旅行社，2014.05，经整理</p> <p>2、多样性</p> <p>【相关链接】旅游微时代正悄然到来 更好地满足旅游者的多层次需求</p>	

资料来源：甘肃日报，2012.03.12日，经整理

3、季节性

【相关链接】旅游淡季网络促销多 海南错峰游享特惠

资料来源：海南日报，2014.04.16，经整理。

4、波动性

【相关链接】伊拉克战争重创欧洲旅游业

资料来源：新华网，2003.3.27，经整理

5、可诱导性

【相关链接】亳州旅游境外促销显成效 韩国旅游团队接踵而至

资料来源：中华人民共和国国家旅游局网站，2013-8-13

任务二 旅游市场细分

任务导入

各旅游产品的提供者必须首先确定自己的市场范围，以满足某一部分旅游市场的需求。也就是要求旅游企业必须进行旅游市场细分。那么，如何进行旅游市场细分呢？

教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）

一、旅游市场细分的概念和意义

1、旅游市场细分的概念

2、旅游市场细分的意义

【相关链接】希尔顿的市场细分之道

资料来源：百度文库，2014.04.20，经整理。

二、旅游市场的划分方法

1、以地理因素为标准进行划分

2、按人口特征为标准划分

3、按旅游消费行为和方式细分

三、旅游市场的开发

（一）旅游市场调查

（二）旅游市场开发的基本战略

（三）旅游市场宣传促销策略

【相关链接】全国部分地区旅游宣传口号

	<p>北京：不到长城非好汉</p> <p>上海：上海旅游，感受现代</p> <p>广东：活力广东，精彩纷呈</p> <p>重庆：重庆非去不可</p> <p>辽宁：游辽宁奇特景观，览关东民俗风情</p> <p>浙江：诗画江南，山水浙江</p> <p>山东：走近孔子，扬帆青岛</p> <p>宁夏：雄浑西部风光，秀美塞上江南</p> <p>云南：中国云南，神奇多彩</p> <p>贵州：梦幻之旅，神奇贵州</p> <p>西藏：寻梦者的乐园——西藏</p> <p>香港：动感之都就是香港</p> <p>澳门：中西交汇，文化传承</p> <p>西安：龙在中国，根在西安</p> <p>都江堰：拜水都江堰问道青城山</p> <p>南宁：奇山秀水绿南宁</p> <p>大连：浪漫之都，时尚大连</p> <p>深圳：精彩深圳欢乐之都</p> <p>资料来源：百度文库，2014.4.20，经整理。</p>
<p>课前准备</p>	<p>对教师：熟悉教案</p> <p>对学生：预习旅游市场部分知识</p>
<p>单元师生互动</p>	<p><u>课堂提问：</u></p> <p>1、你理解的旅游市场是怎样的?谈谈自己的认识</p> <p>【课堂思考】阅读以下资料，分析西班牙主要客源有什么特点？</p> <p>据西班牙旅游研究所资料：作为成熟的旅游目的地和仅次于法国的世界第二大入境旅游接待国，西班牙的主要客源国均在欧洲，主要为：英国1610万（占入境总数的29%），德国990万（17.9%），法国880万（15.8%），意大利300万（5.4%），荷兰250万（4.5%），北欧4国（瑞典、挪威、丹麦和芬兰）290万（5.1%），葡萄牙200万（4%）。世界其他地区客源市场占赴西外国游客总数5.8%，其中美国最多，为88.2万人次。</p>
	<p>课后思考：</p>

单元作业	<p>1、简述什么是旅游市场。</p> <p>2、旅游市场有哪些特点？</p> <p>3、什么是旅游市场细分？</p> <p>4、旅游市场细分的划分方法有哪些？</p> <p>5、简述旅游市场开发程序。</p> <p>提交方式：课后思考，评讲</p>
单元参考资料	<p>1、康辉旅行社，2014.05，经整理</p> <p>2、甘肃日报，2012.03.12，经整理</p> <p>3、海南日报，2014.04.16，经整理</p> <p>4、新华网，2003.3.27，经整理</p> <p>5、中华人民共和国国家旅游局网站，2013-8-13</p> <p>6、百度文库，2014.4.20，经整理</p>

第十八教学单元

学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	18/20	2018-2019/1
单元教学目标	<p>1、掌握旅游者流向和流量的概念</p> <p>2、掌握旅游市场客流规律</p> <p>3、了解客源市场的主要影响因素</p> <p>4、认识世界旅游客流市场</p>					
单元教学内容	知识点	<p>1、旅游者流向和流量</p> <p>2、旅游客流规律</p> <p>3、旅游客源市场的主要影响因素</p> <p>4、世界旅游客流市场</p>				
	重点	<p>1、旅游者流向和流量</p> <p>2、旅游客流规律</p> <p>3、世界旅游客流市场</p>				
	难点	<p>旅游者流向和流量</p>				

任务三 旅游者流动规律分析

任务导入

旅游的本质是流动，即旅游者从常住地流向旅游目的地，又从旅游目的地返回常住地。那么，旅游客流是怎样情况的呢？

教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）

单元
教学
过程
及方
法

一、旅游者流向和流量

1、旅游者流向

2、旅游者流量

【相关链接】景区流量控制制度及释义

新旅游法第四十五条 景区接待旅游者不得超过景区主管部门核定的最大承载量。景区应当公布景区主管部门核定的最大承载量，制定和实施旅游者流量控制方案，并可以采取门票预约等方式，对景区接待旅游者的数量进行控制。

旅游者数量可能达到最大承载量时，景区应当提前公告并同时向当地人民政府报告，景区和当地人民政府应当及时采取疏导、分流等措施。

【释义】本条是关于景区流量控制制度的规定

二、旅游客流规律

1、旅游的流向是由近及远，以近距离旅游为主

2、旅游流量主要源于经济发达的国家和地区

3、远程旅游将大幅度增加

4、旅游者多流向风景名胜区和政治、经济、文化中心

5、国际旅游的流向朝亚太地区转移

三、影响客源市场的主要因素

1、经济发展因素

2、科学技术因素

3、入、出境手续因素

【相关链接】英国宣布将简化赴英签证手续以吸引中国游客

资料来源：环球网，2013-10-14

4、社会政治因素

5、人文地理因素

6、市场开发因素

四、世界旅游客流市场

	<p>1、世界国际旅游客流的基本状况</p> <p>2、国际旅游客流分布格局</p> <p>海外旅行信息网站 MoveHub 公布的一项统计数据显示</p> <p>世界旅游组织（UNWTO）公布的统计资料显示</p>
课前准备	<p>对教师：熟悉教案</p> <p>对学生：完成课后作业</p>
单元师生互动	<p>课堂作业：</p> <p>1、你是怎样理解国际旅游的流向朝亚太地区转移这个特点的？</p> <p>提交方式：课堂独立思考，评讲</p>
单元作业	<p>课后思考：</p> <p>1、什么是旅游者流向和流量？</p> <p>2、旅游客流规律有哪些？</p> <p>3、简述影响客源市场的主要因素。</p> <p>提交方式：课后思考完成，互相评论</p>
单元参考资料	<p>1、杨富斌，中华人民共和国旅游法释义，北京，中国法制出版社，2013。</p> <p>2、环球网，2013-10-14</p> <p>3、刘琼英主编，《旅游学概论》[M]。广西师范大学出版社，2015年第一版</p> <p>4、李天元主编，《旅游学》[M]。高教出版社，2014年第三版</p> <p>5、李云霞等，《旅游学概论：理论与案例》[M]。高等教育出版社 2008 年版</p> <p>6、李洁、李云霞，《旅游学理论与实务》[M]。清华大学出版社 2008 年版</p>

第十九教学单元

学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	19/20	2018-2019/1
单元教学目标	<p>1、了解入境旅游市场流量变化的特点、市场结构特点</p> <p>2、认识我国旅游业在国际旅游市场中存在的问题</p> <p>3、掌握近几年国内旅游市场发展的特征、出境旅游市场总体情况</p> <p>4、掌握我国出境旅游发展特征</p>					

单元 教学 内容	知识点	1、入境旅游市场客流量变化的特点 2、入境旅游的市场结构的特点 3、我国入境旅游的主要特点 4、我国旅游业在国际旅游市场中存在的问题 5、国内旅游市场发展现状 6、近几年国内旅游市场发展的特征 7、出境旅游市场总体情况 8、我国出境旅游发展特征
	重点	1、我国入境旅游的主要特点 2、近几年国内旅游市场发展的特征 3、出境旅游市场总体情况 4、我国出境旅游发展特征
	难点	1、我国入境旅游的主要特点 2、我国出境旅游发展特征
单元 教学 过程 及 方 法	<p style="text-align: center;">任务四 了解中国旅游市场</p> <p>任务导入</p> <p>由于经济的发展，我国三大旅游市场都发展迅速。那么具体情况到底如何呢？</p> <p>要了解中国旅游市场的基本情况，就需要了解我国三大旅游市场的发展和现状，我国旅游的主要客源市场，中国三大旅游市场的主要特点。可以通过阅读教材，也可以查阅资料来解决问题。</p> <p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）本部分知识需要学生进行大量的课外知识查阅收集整理</p> <p>一、我国入境旅游市场的发展和现状</p> <p>1、入境旅游市场客流量变化的特点</p> <p>【相关链接】中国入境旅游发展年度报告 2012</p> <p><u>根据实时情况查阅资料及时更新</u></p> <p>资料来源：《中国入境旅游发展年度报告 2012》，中华人民共和国国家旅游局，2012-07-13。</p> <p>2、入境旅游的市场结构的特点</p> <p>3、我国入境旅游的主要特点</p> <p>(1) 中国入境旅游市场正处于稳定发展与结构调整的关键时期</p> <p>(2) 中国入境旅游的地域差异趋于缩减</p>	

	<p>(3) “中国梦”带来的“开放红利”将引领入境旅游实现新发展</p> <p>4、我国旅游业在国际旅游市场中存在的问题</p> <p>(1) 地理位置远，交通成本高</p> <p>(2) 周边国家和地区旅游业的激烈竞争</p> <p>(3) 我国旅游产品的开发和质量问题</p> <p>(4) 市场宣传和海外促销工作仍有待改进</p> <p>二、我国国内旅游市场</p> <p>1、国内旅游市场发展现状</p> <p>2、近几年国内旅游市场发展的特征</p> <p>(1) 出游规模大，旅游收入总量多</p> <p>(2) 观光度假旅游是市场的主体，其他类型市场潜力巨大</p> <p>(3) 国内旅游市场地域差异大，但有逐步缩小的趋势</p> <p>(4) 出游时间比较集中</p> <p>(5) 短程旅游者居多，长途旅游有较大发展</p> <p>(6) 出游形式以散客为主</p> <p>三、我国出境旅游市场</p> <p>1、出境旅游市场总体情况</p> <p>2、我国出境旅游发展特征</p> <p>(1) 市场：增长速度稳定，市场细分渐显</p> <p>(2) 目的地：近距离保持领先，远距离继续上升</p> <p>(3) 出境形式日益多样化</p> <p>(4) 更加注重旅游体验</p> <p>(5) 商务旅游持续上升</p> <p>(6) 营销方式日益多样化</p>
<p>课前准备</p>	<p>对教师：熟悉教案</p> <p>对学生，认真复习并预习 旅游市场部分</p>
<p>单元师生互动</p>	<p>课堂讨论：</p> <p> 中国三大旅游市场情况是怎样的？</p> <p>课后练习：</p> <p>通过调查，了解学院所在地三大旅游市场情况，撰写不低于 2000 字的调研报告。</p> <p>提交方式：下节课收</p>
	<p>1、《中国入境旅游发展年度报告 2012》，中华人民共和国国家旅游局，2012-07-13</p>

单元 参考 资料	2、人民网，《中国入境旅游发展年度报告 2013》，2013.12.28 3、新华网，《中华人民共和国 2013 年国民经济和社会发展统计公报》，2014.02.25。 4、徐万佳，中国旅游报数字报，2014.01.17。 5、中国经济信息网，2010.11.30，有修改 6、傅云新主编，《旅游学概论》[M]。广州暨南大学出版社，2011 年第二版。 7、刘琼英主编，《旅游学概论》[M]。广西师范大学出版社，2015 年第一版。 8、李天元主编，《旅游学》[M]。高教出版社，2014 年第三版。
----------------	--

第二十教学单元

学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	20/20	2018-2019/1
单元 教学 目标	1、分析旅游对经济的积极作用及消极影响； 2、了解旅游对社会文化的积极作用及消极作用； 3、认识旅游对环境的影响； 4、熟悉旅游可持续发展的目标及原则。					
单元 教学 内容	知识 点	1、旅游对经济的积极作用 2、旅游对经济的消极影响 3、旅游对整个人类社会文化的积极影响 4、旅游对客源地社会文化的积极影响 5、旅游对旅游地社会文化的积极影响 6、“旅游负效应”概念 7、旅游的社会负效应 8、旅游的文化负效应 9、旅游环境的含义 10、旅游环境的特征 11、旅游对环境的积极作用 12、旅游对环境影响的消极作用 13、解决旅游对环境问题的措施				
	重点	1、旅游对经济的积极作用及负面影响 2、解决旅游对环境问题的措施				

	难点	解决旅游对环境影响问题的措施																																																
单元 教学 过程 及方 法	项目八 旅游活动的影响分析																																																	
	<p>案例导入——阳朔有个“联合国”</p> <p>思考：阳朔西街为什么会变成“联合国”？</p> <p style="text-align: center;">任务一 分析旅游对经济的影响</p> <p>任务导入</p> <p>大众旅游时代的到来，使旅游日益成为现代人类社会主要的生活方式和社 会经济活动，旅游业以其强劲的势头成为全球经济产业中最具活力的“朝阳产业”。那 么，作为一个经济性产业，旅游业对国民经济有何影响？</p> <p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）</p> <p>一、旅游对经济的积极作用</p> <p>1、有助于增加外汇收入，平衡国际收支</p> <p>具体旅游出口换汇和商品出口换汇的流程见下图：</p> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;"> <p>我国的旅游出口：中国 $\begin{matrix} \xrightarrow{\text{旅游者流动}} \\ \xleftarrow{\text{付款流动}} \end{matrix}$ 外国（或地区）</p> <p>我国的商品出口：中国 $\begin{matrix} \xrightarrow{\text{商品流动}} \\ \xleftarrow{\text{付款流动}} \end{matrix}$ 外国（或地区）</p> </div> <p>我国 2013 年入境旅游接待收汇情况</p>																																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 15%;">计量单位</th> <th style="width: 15%;">12 月</th> <th style="width: 15%;">同比增长 (%)</th> <th style="width: 15%;">1-12 月累计</th> <th style="width: 15%;">同比增长 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>入境旅游人数</td> <td>万人次</td> <td>1 085. 95</td> <td>-2. 93</td> <td>12 907. 78</td> <td>-2. 51</td> </tr> <tr> <td>外国人</td> <td>万人次</td> <td>212. 31</td> <td>1. 77</td> <td>2 629. 03</td> <td>-3. 31</td> </tr> <tr> <td>香港同胞</td> <td>万人次</td> <td>651. 59</td> <td>-4. 92</td> <td>7 688. 46</td> <td>-2. 32</td> </tr> <tr> <td>澳门同胞</td> <td>万人次</td> <td>181. 88</td> <td>-1. 54</td> <td>2 074. 03</td> <td>-1. 99</td> </tr> <tr> <td>台湾同胞</td> <td>万人次</td> <td>40. 16</td> <td>0. 33</td> <td>516. 25</td> <td>-3. 33</td> </tr> <tr> <td>过夜旅游人数</td> <td>万人次</td> <td>408. 52</td> <td>-2. 85</td> <td>5 568. 59</td> <td>-3. 53</td> </tr> <tr> <td>外国人</td> <td>万人次</td> <td>165. 55</td> <td>-0. 34</td> <td>2 080. 71</td> <td>-5. 20</td> </tr> </tbody> </table>				计量单位	12 月	同比增长 (%)	1-12 月累计	同比增长 (%)	入境旅游人数	万人次	1 085. 95	-2. 93	12 907. 78	-2. 51	外国人	万人次	212. 31	1. 77	2 629. 03	-3. 31	香港同胞	万人次	651. 59	-4. 92	7 688. 46	-2. 32	澳门同胞	万人次	181. 88	-1. 54	2 074. 03	-1. 99	台湾同胞	万人次	40. 16	0. 33	516. 25	-3. 33	过夜旅游人数	万人次	408. 52	-2. 85	5 568. 59	-3. 53	外国人	万人次	165. 55	-0. 34	2 080. 71	-5. 20
	计量单位	12 月	同比增长 (%)	1-12 月累计	同比增长 (%)																																													
入境旅游人数	万人次	1 085. 95	-2. 93	12 907. 78	-2. 51																																													
外国人	万人次	212. 31	1. 77	2 629. 03	-3. 31																																													
香港同胞	万人次	651. 59	-4. 92	7 688. 46	-2. 32																																													
澳门同胞	万人次	181. 88	-1. 54	2 074. 03	-1. 99																																													
台湾同胞	万人次	40. 16	0. 33	516. 25	-3. 33																																													
过夜旅游人数	万人次	408. 52	-2. 85	5 568. 59	-3. 53																																													
外国人	万人次	165. 55	-0. 34	2 080. 71	-5. 20																																													

香港同胞	万人次	220.51	-5.27	2 607.59	-2.37
澳门同胞	万人次	37.08	-1.62	422.97	-1.99
台湾同胞	万人次	35.39	-0.02	407.32	-3.73
入境旅游（外汇）收入	亿美元	41.76	6.04	516.64	3.27
外国人	亿美元	25.46	11.37	319.80	5.93
香港同胞	亿美元	8.84	-6.95	104.49	-4.22
澳门同胞	亿美元	2.61	7.36	29.80	6.93
台湾同胞	亿美元	4.84	5.72	62.56	1.80

资料来源：中华人民共和国国家旅游局，2014.01.16。

需要及时更新资料

2、有助于扩大内需，加快货币回笼

回笼货币途径示意图

- 财政回笼，即通过征税回笼；
- 信用回笼，即吸收存款、收回贷款、发放国债等方式；
- 商务回笼，即销售商品回笼货币；
- 服务回笼，即服务收费回笼货币。

3、有助于增加旅游目的地的经济财富

4、有助于带动相关行业的发展

5、有助于增加政府的财政税收

6、有助于旅游扶贫致富，缩小地区差别

如云南的西双版纳和德宏，四川的九寨沟，湖南的张家界，贵州的龙宫，从开发、宣传到变成热点，都只有几年的时间。

7、有助于增加就业机会

二、旅游对经济的消极影响

1、可能引起物价上涨，导致通货膨胀

【相关链接】世界杯期间大批游客涌入南非 导致物价上涨

资料来源：郭晓敏，中华新闻网，2010-07-12，经整理。

【相关链接】房价暴涨 海南三亚普通市民因“国际旅游岛”生忧

资料来源：中国网，2010-01-17，经整理。

2、可能使旅游目的地的产业结构发生不合理变化

3、过分依赖旅游业会影响国民经济的安全与稳定

【相关链接】“9·11”事件对美国旅游业的影响

资料来源：人民网，2001-09-26，经整理。

4、可能导致盲目投资与重复建设

任务二 了解旅游对社会文化的影响

任务导入

随着旅游业的不断发展，旅游的影响问题日益成为广大学者关注的问题之一。旅游是一个朝阳产业，它的经济意义是众所周知的。旅游业的发展给旅游地带来了巨大的经济效益的同时，也对当地的社会文化产生了一系列潜移默化的影响。透彻剖析旅游对文化的影响，对现代旅游业的发展有着深远意义。那么，旅游对社会文化到底有哪些影响呢？

教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论）本部分知识需要学生进行大量的课外知识查阅收集整理，进行讨论得出结论，讨论完成

一、 旅游对社会文化的积极影响

- 1、旅游对整个人类社会文化的积极影响
- 2、旅游对客源地社会文化的积极影响
- 3、旅游对旅游地社会文化的积极影响

【相关链接】专家认为“文化牌”是安徽旅游效应的“催化剂”

资料来源：安徽省旅游信息中心，2010-9-29，经整理。

二、旅游对社会文化的负面效应

- 1、“旅游负效应”概念
- 2、旅游的社会负效应

【相关链接】有人质疑“哥伦布发现新大陆”的说法

资料来源：铁血社区之世界历史，2009.06.05，经整理。

【相关链接】“长颈族人”被作为游览项目供人观赏

资料来源：青年网新闻中心，2013.12.08，经整理。

- 3、旅游的文化负效应

【相关链接】江华旅游发展对瑶族文化的不利影响

任务三 认识旅游对环境的影响

任务导入

经济的快速发展为旅游业的发展创造了良好条件，旅游成为人们推崇的一种新

	<p>型消费方式，从一定程度上来说，旅游业的发展不仅是满足人们的需求，更是推动经济发展的重要活动。然而，在旅游业的发展过程中，也滋生了一系列环境问题。那么，旅游对环境到底有何影响？</p> <p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）本部分知识需要学生进行大量的课外知识查阅收集整理，进行讨论得出结论</p> <p>一、旅游环境的含义</p> <p>二、旅游环境的特征</p> <p>三、旅游对环境的积极作用</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、提高了民众保护生态环境的意识 2、为生态环境保护提供了必要的经费 3、改善了当地生态环境质量 <p>四、旅游对环境影响的消极作用</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、旅游活动对地表和土壤的冲击 2、旅游活动对植物的影响 3、旅游活动对动物的影响 <p>五、解决旅游对环境问题的措施</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、以环保为前提，走可持续发展的道路 2、开发生态旅游，加强科学研究。 <p>【相关链接】三亚生态旅游示范工程</p> <p>资料来源：三亚旅游官方网站，2009.05.16，经整理。</p>
<p>课前准备</p>	<p>对教师：熟悉教案，注意知识点的总结；</p> <p>对学生：回顾上章的内容</p>
<p>单元师生互动</p>	<p>课堂讨论：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、有观点认为，对于我国这样一个大国来说，其经济不宜过分依赖旅游业。你是赞同还是反对这种观点？为什么？ 2、泸沽湖畔摩梭人以一种特殊方式组织家庭，“走婚”和“母系大家庭”代表的是摩梭传统文化最核心内容。但由于受外来文化、经济利益、教育等方面的冲击，摩梭传统文化出现逐渐步向消亡的局面。摩梭人并没有坐视不理。他们中的很多人，包括年轻人，通过自己的力量进行文化自救。试分析摩梭传统文化步向消亡的原因及摩梭人进行文化自救意义。

	提交方式：课堂独立思考作答
单元作业	<p>课后作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、旅游对经济有哪些积极作用？ 2、旅游对经济有哪些消极影响？ 3、分析旅游对社会文化的积极影响和消极影响。 <p>实训题：</p> <p>通过查阅资料，了解我国旅游环境现状，分析导致我国旅游环境破坏的原因。</p> <p>提交方式，课后思考讨论完成</p>
单元参考资料	<ol style="list-style-type: none"> 1、郭晓敏，中华新闻网，2010-07-12，经整理。 2、安徽省旅游信息中心，2010-9-29，经整理 3、三亚旅游官方网站，2009.05.16，经整理 4、洪帅，旅游学概论，上海交通大学出版社，上海，2011。 5、铁血社区之世界历史，2009.06.05，经整理。 6、青年网新闻中心，2013.12.08，经整理。 7、百度百科，2014.04.25

第二十教学单元

学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	20/20	2018-2019/1
单元教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、理解旅游组织、旅游行业组织、旅游业标准化含义； 2、掌握旅游行业组织职能、旅游业标准化内容及分类； 3、了解旅游标准化管理途径 					
单元教学内容	知识点 <ol style="list-style-type: none"> 1、旅游组织概述 2、旅游行业组织的类型 3、旅游行业组织的职能 4、世界的旅游行业组织 5、我国的旅游行业组织 					

	<p>6、标准化管理与旅游业标准化管理</p> <p>7、旅游标准化管理措施</p>
重点	<p>1、旅游行业组织的职能</p> <p>2、标准化管理与旅游业标准化管理</p> <p>3、旅游标准化管理措施</p>
难点	<p>旅游标准化管理措施</p>
<p>单元 教学 过程 及方 法</p>	<p style="text-align: center;">项目九 旅游业的行业管理</p> <p>引入案例——世界旅游组织提炼“黄山模式”并宣传推广</p> <p>思考：从以上案例中看出，旅游组织对旅游业的发展有什么作用？</p> <p>资料来源：中华人民共和国国家旅游局网站，2013.12.14。</p> <p style="text-align: center;">任务一 了解旅游行业组织</p> <p>任务导入</p> <p>为了加强对旅游业的领导和管理，促进旅游业的迅速发展，第二次世界大战以后，世界上几乎所有的国家和地区，都建立起来了旅游组织。那么，什么是旅游组织呢？</p> <p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）</p> <p>一、旅游组织概述</p> <p>1、旅游组织概念</p> <p>2、旅游组织的形成和发展趋势</p> <p>二、旅游行业组织</p> <p>1、旅游行业组织的含义</p> <p>2、旅游行业组织的类型</p> <p>3、旅游行业组织的职能</p> <p>4、世界的旅游行业组织</p> <p>5、我国的旅游行业组织</p> <p style="text-align: center;">任务二 旅游标准化管理</p> <p>任务导入</p> <p>中国有句古话“不以规矩不能成方圆”。因此一个行业，一个企业要想做得好，标准的制定是很重要的。旅游标准化的主要对象就是服务。那么，旅游标准化包含哪些内容？我国旅游标准化管理发展现状如何呢？</p>

	<p>教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论、讲授法）</p> <p>一、 标准化管理与旅游业标准化管理</p> <p>1、 标准与标准化</p> <p>2、 旅游业标准化</p> <p>3、 我国旅游标准化管理发展现状</p> <p>【相关链接】国家旅游局公布首批全国旅游标准化示范单位名单 资料来源：伍策，旅游中国网，2012-04-02。</p> <p>二、 旅游标准化管理措施</p> <p>1、 完善旅游标准制定与实施的领导机构</p> <p>2、 实行旅游标准立项的年度计划申报制度</p> <p>3、 结合旅游行业利益，完善相关标准</p> <p>4、 加强标准监督检查，发挥旅游标准规范市场的作用</p> <p>5、 大力推动各地方旅游标准的贯彻实施</p> <p>6、 鼓励企业参与标准制定</p> <p>【相关链接 3-4-4】河北承德避暑山庄景区制定 481 项服务标准 资料来源：李建成，河北日报，2013 年 07 月 16 日。</p> <p>7、 加强旅游标准化工作与国际间的交流与合作</p> <p>8、 加强旅游标准化专门人才的培养</p>
<p>课前准备</p>	<p>对教师：熟悉教案和教学内容； 对学生：积极配合，预习课本</p>
<p>单元师生互动</p>	<p><u>课堂讨论：</u></p> <p>1、 旅游组织产生的原因，谈谈你的认识？</p> <p>2、 我国的旅游行业组织有哪些？</p> <p>课堂独立思考作答</p>
	<p>课后作业：</p> <p>1、 什么叫旅游组织？如何分类？</p> <p>2、 请你分析旅游组织产生的原因，并加以论述。</p> <p>3、 旅游组织对于旅游业发展起到什么作用？</p> <p>4、 旅游组织今后会有哪些发展趋势？</p>

<p>单元作业</p>	<p>5、旅游标准化的内容具体包括哪些方面？</p> <p>6、实现旅游标准化管理有哪些措施？</p> <p>实训题：</p> <p>1、通过查阅资料，认识世界性的旅游行业组织和中国国内主要旅游行业组织的标识。</p> <p>2、课外阅读《四川省旅游标准化发展规划》（2011-2015），谈谈怎样把自己培养为合格的旅游标准化人才？</p> <p>提交方式：根据课堂提示，课后思考，讨论完成</p>
<p>单元参考资料</p>	<p>1、百度百科，2014.05.02</p> <p>2、伍策，旅游中国网，2012-04-02。</p> <p>3、李建成，河北日报，2013年07月16日。</p> <p>4、傅云新主编，《旅游学概论》[M]. 广州暨南大学出版社，2011年第二版。</p> <p>5、刘琼英主编，《旅游学概论》[M]. 广西师范大学出版社，2015年第一版。</p> <p>6、李天元主编，《旅游学》[M]. 高教出版社，2014年第三版。</p>

第二十教学单元

学院	教师姓名	课程名称	学分/学时	课程性质	教学单元	学年/学期
经管	李学琴	旅游学概论	2.5/40	专业必修	20/20	2018-2019/1
单元教学目标	<p>1、了解旅游业可持续发展的基本概念；</p> <p>2、了解目前旅游可持续发展中存在的问题；</p> <p>3、了解世界旅游业发展趋势。</p>					
单元教学内容	知识点	<p>1、旅游业可持续发展的内涵</p> <p>2、旅游业可持续发展的实质、属性、内容及原则</p> <p>3、旅游业可持续发展面临的问题</p> <p>4、旅游业可持续发展的实现途径</p>				
	重点	<p>旅游业可持续发展的内涵与特点；我国旅游业可持续发展的对策建议。</p>				
	难点	<p>我国旅游业可持续发展的对策建议。</p>				

项目十 旅游业的可持续发展

案例导入——黄山风景区构筑可持续发展蓝图

思考：黄山风景区构筑可持续发展的意义是什么？

资料来源：黄山日报，2013-12-10

任务一 旅游业可持续发展分析

任务导入

旅游业可持续发展是从可持续发展概念引申出来的旅游业发展原则。实现旅游业可持续发展是推动我国经济发展、扩大社会就业总量的有效举措。那么，如何实现旅游业的可持续发展呢？

教学方法：（提问法、引导法、案例分析、课堂讨论适当结合讲授法）本部分需要学生自主预习后进行讨论学习，相互指导

单元
教学
过程
及方
法

一、旅游业可持续发展的内涵

- 1、可持续发展的提出
- 2、可持续发展的内涵
- 3、旅游业可持续发展（Sustainable tourism development）

二、旅游业可持续发展的实质、属性、内容及原则

- 1、旅游业可持续发展的实质
- 2、旅游业可持续发展的属性
- 3、旅游业可持续发展的内容
- 4、旅游业可持续发展的原则

三、旅游业可持续发展面临的问题

- 1、旅游城市生态环境恶化
- 2、掠夺性开发破坏了旅游资源
- 3、旅游者环境意识差，加重了旅游景点的人为破坏因素

四、旅游业可持续发展的实现途径

- 1、坚持以教育为主，法律手段为辅的原则
- 2、以旅游承载力为依据，判断旅游开发与决策是否有利于旅游业可持续发展
- 3、大力提倡和发展生态旅游

	<p>4、进行环境影响评估</p> <p>5、转变旅游开发观念和经营模式</p> <p>【相关链接】安徽黟县西递镇以创新促旅游可持续发展</p> <p>资料来源：安徽省旅游信息中心，2008.04.12。</p>
课前准备	<p>对教师：熟悉教案，做好课程总结</p> <p>对学生：认真完成作业，积极复习新课</p>
单元师生互动	<p><u>课堂讨论</u>：</p> <p>对于旅游业的可持续发展，你有什么好的建议和意见吗？请提出建议或意见进行分享。</p> <p>提交方式：课堂讨论</p>
单元作业	<p>课后思考：</p> <p>1、旅游业可持续发展的定义是什么？</p> <p>2、旅游业可持续发展的内涵包括哪些方面？</p> <p>2、如何实现旅游业可持续发展？</p> <p>训练题：</p> <p>请以小组为单位，调查当地旅游业发展情况，并就实现当地旅游业可持续发展提出政策建议。</p> <p>提交方式：课后独立思考完成</p>
单元参考资料	<p>1、林南枝，陶汉军．旅游经济学（修订版）[M]．天津：南开大学出版社，2000。</p> <p>2、[英]C·J·霍洛韦，旅游业[M]．北京：中国大百科全书出版社，1997。</p> <p>3、邹统钎，饭店战略管理：理论前沿与中国的实践[M]．广州：广东旅游出版社，2002。</p> <p>4、王大悟，魏小安，新编旅游经济学[M]，上海：上海人民出版社，1998。</p> <p>5、[英]维克多·密德尔顿，旅游营销学（第二版）[M]，北京：中国旅游出版社，2001。</p> <p>6、谢彦君，基础旅游学[M]，北京：中国旅游出版社，1999。</p> <p>7、何建民，论旅游服务的国际标准及我国的接轨方式[J]．旅游学刊，2005</p> <p>8、安徽省旅游信息中心，2008.04.12。</p>

课后辅导：回顾该门课程的所有教学内容，总结完成课程教学。针对十个项目中的重点再一次强调，解惑。

8 教学方法（教学方式）

8.1 课堂讲授

旅游学概论总课时只有 40 课时,但是教学内容较多,讲授要简明而又系统,重在联系实际理解关于旅游学的基本概念、基本理论;掌握旅游、旅游者、旅游资源、旅游产品、旅游业、旅游流、旅游效应等基本概念,认识旅游行业在国民经济发展中的重要地位和作用。

教学中加强教学的实践性环节,通过课程实践,让学生加深对旅游活动三要素的认识,了解旅游业的基本构成,将所学理论与旅游业实践结合起来。

8.2 案例教学法

尽管案例教学是很多课程的共同使用的方法,但在旅游学课堂使用案例教学有它自己的特点和困难。特点在于,由于旅游学是一门理论课程,将旅游学的案例教学目标设定为增强教学过程的趣味性、阐释性、拓展性,由此所带来的困难是,一些应用性案例不一定适合这门课程。为此,本着相关性、趣味性、精致性、新颖性的原则,在国内外大量文献当中搜求,获得了一些很好的案例充实到教学过程中。在使用案例时,有几个基本原则:一是为了让学生理解基本知识来使用案例,如在旅游学基本概念问题和旅游本质与特征部分,采用“托马斯·库克的旅游事业”和“行走的历史”;二是多采用国外案例,如泰国旅游发展中所产生的消极效应,尼泊尔旅游开发中的问题等。三是每一个项目开篇都采用主案例教学方式,即结合一个典型的案例来展开一章的内容。

8.3 小组讨论式教学法

旅游学课程当中有大量还没有得到学术界普遍认可的命题——这是一个新兴学科不可避免的阶段特征。因此,在课堂教学过程中努力理清这些理论分歧,或者通过对这些问题的深入思考来启发学生,培养他们认识问题和解决问题的能力,是一个很重要的教学目标。针对这个问题,旅游学课堂教学采取了小组讨论式的教学方法,频率上大致在 3-5 次左右。通过提前布置讨论题目、课后集体准备、课堂由小组代表宣讲观点而其他成员略作补充以及班级其他同学提出质疑的

方式，实现了小组讨论式教学的目的，效果很好。

8.4 拓展式作业巩固教学法

本学期的学习，通过留 5-8 大作业（所谓大作业，是能够督促学生主动做、灵活做、自主做、花力气做的开放式的作业），可以极大地激发学生的学习兴趣，拓展学生获取信息的渠道，使学生摸索到学习的方法。

本课程使用 POWER POINT 技术制作了电子课件，使学生能够生动、直观的进行课程内容学习，通过这种形式使旅游学教学日益规范、课程建设日益完善，同时增强学生的自主学习能力。

8.5 情景教学法

本课程所使用的情景教学法主要基于旅游学基础理论教学所存在的一些困难而设计的。通常，作为一种纯理论性的课程，重在向学生传达有关的基本概念和基本方法，这样的教学目标容易使课堂教学缺乏生气，完全靠教师的阐释性的讲授可能会影响学生对知识的理解和接受。因此，在对待一些可以情景化的理论范畴（如旅游、旅游体验、旅游社会文化效应等）方面，力争通过提供影像材料、鼓励参与式角色扮演等形式，实现情景化教学的目标。从效果上看，这种方式十分适合现在的大学生。

9 课程要求

9.1 学生自学的要求

对于一门专业基础学科，在学习《旅游学概论》时要求学生能够理解基本的概念和理论。通过自学，要提高分析能力、提炼重点的能力，独立思考的能力。由于本门课程内容丰富，课堂教学有限，为更好地掌握本门课程，每个同学都应认真做好自主学习。在这种模式中，学生不再是外界刺激的被动接受者，而是知识意义的主动构建者；教师也不再是知识的传授者、灌输者，而是教学过程的组

织者、指导者和促进者；媒体也不再是帮助教师传授知识的手段和方法，而是用来创设情景、进行协作学习和会话交流，即作为学生主动学习、协作式探索的认知工具。当情景和问题一旦确定后，教师不是直接告诉学生应当如何去解决面临的问题，而是向学生提供解决该问题的有关线索，所有的问题都要由学生自己通过学习和思考得出答案。

9.2 课外阅读的要求

课外阅读的要求最主要是培养学生有效的阅读理解能力，也是突出对大学生的文化素质教育。具体到旅游学概论，要求通过阅读相关的旅游类杂志、旅游学概论的书本及参考书，能敏锐的观察旅游学知识的最新动态，了解旅游学概论的理论前沿；了解与旅游相关的其他学科的发展动态。本课程教学中，教师应向学生推荐扩充性学习材料（包括相关学术论文、理论前沿跟踪、企业经营管理实例、各类的相关参考书籍等），并指导学生阅读学习，从而拓宽学生的知识面，为学生自主学习创造良好条件。

9.3 课堂讨论的要求

纯粹的课堂讲授、满堂灌的教学方式效果肯定是不好的，适当的课堂讨论能加深对所学知识的理解。学生在教师的指导下，就教材中的基础理论或主要疑难问题，在独立钻研的基础上，共同进行讨论、辩论的教学组织形式，可以全班进行，也可分小组进行。课堂讨论可以加深学生对理论知识的理解，有助于启发学生独立思考，相互交流意见，培养他们独立分析问题、解决问题的能力 and 训练口头表达能力。进行课堂讨论，一般要求：讨论前，教师根据教学目的确定讨论的题目并提出具体要求，指导学生搜集有关资料，认真准备意见和写出发言提纲。讨论进行时，充分启发学生的独立思考，鼓励他们各抒己见，引导他们逐步深入到问题的实质并就分歧的意见进行辩论，培养实事求是的精神和创造性地解决问题的能力。讨论结束时，教师作出总结，也可提出进一步思考和研究的问题。

9.4 课程实践的要求

课程实践是在教师的指导下，学生自主进行的课程实践，实质是综合性学习。本课程要求学生尽量多参与社会实践，在课程教学期间，每个学生必须参加一次旅游专题活动，并在课堂上分享其成功和失败的感受。具体内容在教学单元实践作业环节有明确。

10 课程考核方式及评分规程

10.1 出勤（迟到、早退等）、作业、报告的要求

出勤（迟到、早退等）的要求：严格按照学校的时间上下课，不能迟到早退旷课；每迟到或早退一次扣 5 分；每旷课一次扣除 10 分，累计旷课课程三分之一以上者重修本门课程。若有事请假 1—3 天，必须要有辅导员签字的假条；3 天以上的必须要有学院分管领导的签字。老师当堂点名、回答问题或课堂作业的方式检查出勤的情况。需要特别说明的是课堂作业不允许代写，凡是发现代写的双方均视为旷课。

作业的要求：

I、预习作业： 课前看书，要用一定的标记标出教材中重点及疑难问题。

II、课内作业：

(1) 专心听讲，积极思维，举手发言，力争当堂消化，为完成课内作业提供必要条件。

(2) 课堂练习应遵照老师要求的作业格式，迅速、认真完成。

(3) 认真记好课堂笔记。要严格按照老师作业的提交方式完成作业。

III、课外作业：

本门课程课外总作业次数不少于 3 次，对每次布置的作业学生应独立完成，对作业内容完全相同者，该次作业成绩无效，不计入平时成绩中。

IV、报告作业： 分学习小组在课程中进行专题陈述，制作 PPT 并在课堂上展示报告成果。报告应当由小组成员协作完成，不得搭便车，内容由老师给定范围，题目由小组成员自行思考。做 PPT 展示的同学应清楚、明晰地表达，同组成员可在展示结束后进行补充。

教师应对 PPT 报告进行评价，并应当根据学生的展示情况、PPT 报告的内容等给予客观评分，计入平时成绩中。

10.2 成绩的构成与评分规则说明

成绩构成：

I. 成绩评定总的原则：由于《旅游学概论》既是一门基础性课程，又具有很强的实践性，同时还考虑到本科低年级教学的重点是基础理论学习的特点，所以旅游学课程考核既要了解学生对基本理论的掌握情况，又要考察其运用所学知识解决实际问题的能力，同时还要兼顾学生平时学习表现。鉴于此，《旅游学概

论》考核采用了考查与考试相结合的方式，最终成绩由三个部分构成：

成绩=出勤及课堂参与程度、平时作业占20%+期中成绩10%+期末闭卷考试占70%

II. 平时成绩评定：平时成绩部分综合考查学生的出勤情况、课堂讨论与案例分析的参与程度、作业完成情况。平时成绩的评定，要做好学生参与教学活动的各项记录工作，并制定相应的评分标准，使平时成绩评定做到公开、公平、公正。

III. 期中成绩10%，在课程学习到一半时，任课教师通过课堂测试的方式考核检验学生的学习成果。期末考试70%，期末考试成绩评定之后，任课教师对试卷做出分析，试卷分析的核心是对试题的难易程度及学生的答题情况进行全面总结，找出存在的问题及其成因，发现教学薄弱环节，为今后的教学工作提供改进思路。

若期末卷面成绩低于50分者，无论平时成绩是否及格最终的成绩都作为不及格处理。

评分规则：期末考试试卷评阅严格依据试题评分标准或参考答案，由任课教师进行评阅。

10.3 考试形式及说明（含补考）

考试方式：闭卷，笔试，百分制；

考试题型：单选题、判断题、简答、论述、案例分析题；

考试内容：涵盖本学期所学内容；

补考试卷的题型、题量和分值完全一样，并且成绩构成没有平时成绩，即卷面成绩占100%。

11 学术诚信规定

11.1 考试违规与作弊

学生必须严格遵守《四川理工学院学生考试违纪和作弊处理暂行办法》（试行）的有关规定，考试过程中如对考试违规的学生应该立即加以制止；对严重影响考试秩序的学生和考试作弊的学生，比如照抄、夹带，应立即制止，收缴试卷和作弊依据（如纸条、书、笔记等），并取消考试资格，成绩作废，直接参加重修，无补考机会。

11.2 杜撰数据、信息等

教师在《旅游学概论》求知和传授知识学问的过程中要做到严密谨慎、严格细致。教师作为人类思想文化的传播者和智力资源的开发者，重要的是要严谨治学，遵循提高业务水平方面的准则。对于任何《旅游学概论》的信息及相关知识都应该秉承严肃认真、科学对待的态度，严禁杜撰数据及相关信息。

就学生而言，在学习过程中也严禁杜撰数据、信息。涉及到写相关论文的时候，严禁抄袭！要尊重科学，尊重事实。

11.3 学术剽窃等

学术剽窃指的是一种欺骗形式，它被界定为“虚假声称拥有著作权：即取用他人思想之产品，将其作为自己的产品拿出来错误行为。”即在自己的文章中使用他人的思想见解或语言表述，而没有申明其来源的，就是剽窃。

在本门课程教学中，教师应注重正确价值观的培养，重视学术道德教育。学生在写小论文时，不得窃取他人的思想、结果或文字而未给予他人贡献以足够的承认。论文引用文献资源时应遵循一定的规范。教师应对学生是否存在学术剽窃行为进行检查，一旦发现存在这种现象，应对学生提出严厉批评并责令改正。

12 课堂规范

12.1 课堂纪律

课堂纪律是学校教学工作顺利进行的前提与保障，也直接反映了班级班风好坏。包括是否认真听讲，有无打瞌睡、讲话、干其他别的事情等；是否能够积极主动全面的回答课堂所提的问题。具体：

(1) 先举手，再发言，不要随意打断老师的讲话，有事下课说或者举手说；

(2) 上课后，除非有特殊紧急情况，在没有征得任课教师的同意下，不能随意进出教室，不做与课堂无关的事情；上课后，不能吃零食、睡觉、玩手机；不能交头接耳，窃窃私语；上下课时，不能大声喧哗，以免影响其他教室的同学；

(3) 作业一定要及时上交，不得有拖拉的现象。无论是课堂还是课后作业都是交到班上学习委员处，收齐以后按学号顺序排好后上缴。

12.2 课堂礼仪

(1) 上课铃响，学生应迅速进入教室安静端坐，准备好学习用品、本节课所

需课本、笔记本等，恭候老师上课。

(2)上课铃响后，待老师进入教室后，班长：“起立”，全班同学站起来，一起喊：“老师好”，待老师回答：“同学们好”后，全班同学才能坐下，开始上课。

(3)迟到同学应在教室前门先喊“报告”，经老师批准后方可回座位。

(4)有特殊情况需要离开教室，应先举手，待老师点头允许后从后门出教室，不准从前门，不能影响其他同学正常上课。

(5)专心听讲，不翻阅与本课无关的书、报、杂志，不说闲话，发言先举手示意，不在座位上七嘴八舌。

(6)男生不穿拖鞋、不只穿背心、短裤进入教室；女生也应该衣着得体。不随地吐痰，不乱扔纸屑，保持教室文明。

(7)上课期间不接听手机或收发短信、玩游戏，不吃东西、不吸烟或做其它妨碍教学的事情。

13 课程资源

13.1 教材与参考书

教材：

- 1、刘琼英主编，《旅游学概论》[M]. 广西师范大学出版社, 2015 第一版
- 2、李天元主编，《旅游学》[M]. 高等教育出版社, 2014 第四版

主要参考书：

- 1、陶汉军，《旅游学简明教程》[M]. 上海财经大学出版社 2006 年版
- 2、许春晓，《旅游学概论》[M]. 湖南大学出版社 2007 年版
- 3、谢彦君，《基础旅游学》[M]. 北京：中国旅游出版社，2001
- 4、李云霞等，《旅游学概论：理论与案例》[M]. 高等教育出版社 2008 年版
- 5、李洁、李云霞，《旅游学理论与实务》[M]. 清华大学出版社 2008 年版
- 6、查尔斯·R·格德纳、J·R·布伦特·里奇著，《旅游学》[M]. 中国人民大学出版社 2008 年版
- 7、赵长华，《旅游概论》[M]. 旅游教育出版社，2006 年第二版
- 8、李肇荣、曹华盛，《旅游学概论》[M]. 清华大学出版社 2006 年版

13.2 专业学术专著

- 1、邹统钎，《饭店战略管理：理论前沿与中国的实践》[M]. 广州：广东旅游出版社，2002

- 2、田里,《旅游经济学》[M].高等教育出版社,2014 第四版
- 3、林南枝,陶汉军,《旅游经济学》(修订版)[M].天津:南开大学出版社,2014
- 4、王大悟,魏小安,《新编旅游经济学》[M].上海:上海人民出版社,2000
- 5、周三多,陈传明,鲁明.管理学-原理与方法[M].上海:复旦大学出版社,2013
- 6、周宗清.旅游及酒店管理学[M].北京:中国人民大学出版社,2014

13.3 专业刊物

国内刊物:

- (1) 旅游学刊
- (2) 饭店现代化
- (3) 旅游地理
- (4) 中国旅游报
- (5) 四川旅游学院学报
- (6) 旅游科学
- (7) 旅游管理

国外刊物:

- (1) Hospitality Management 酒店管理
- (2) Tourism Management 旅游管理
- (3) Annals of Tourism Research 旅游研究年刊
- (4) Tourist Studies 旅游者研究
- (5) Travel & Tourism Analyst 旅行与旅游分析

13.4 网络课程资源

- (1) 广西师范大学旅游学概论精品课程 <http://jpkc.gxljcollege.cn/lyxgl/>
- (2) 烟台南山学院旅游学概论精品课程 <http://ly.nanshan.edu.cn/lyxgl/>

13.5 课外阅读资源

旅游中国网 <http://www.lvyouzhongguo.com/>
中国商业新闻网 <http://www.cucnews.com/>
印度中文网 <http://www.indiancn.com/>
中央政府门户网站 <http://www.gov.cn/>
中国江门网 <http://www.jmnews.com.cn/index.htm>
国家旅游局 <http://www.cnta.gov.cn/>
饭店门户网 <http://www.fdw.roboo.com/>

14 学术合作备忘录（契约）

14.1 教师作出师德师风承诺

坚持开展“以德立身，教学为本，情感育人”的师德自律教育，铸师魂，修师德，练师能，内强素质，外树形象。

模范遵守社会公德。为人师表，衣着整洁得体，语言规范健康，举止文明礼貌，以自身的良好形象教育引导学生。

尊重、爱护和信任学生，爱心育人，尊重学生人格，对学生不讽刺，不挖苦，不辱骂，杜绝体罚和变相体罚行为。不随意让学生停课。

注重提高教育教学效果。爱生敬业，勤奋工作，备好每一篇教案，上好每一堂课，布置批改好每一次作业，与学生谈好每一次话，以自己辛勤的劳动换取每一位学生的成功。

14.2 阅读课程实施大纲，理解其内容

课程实施大纲是课堂教学的基础，是教学的基本规范之一。分析大纲的理论，解读大纲的结构和要素，揭示教学基本规律，一方面旨在转变教师的传统教学理念，改变教师现有的课堂教学模式，学会利用课程实施大纲调动学生学习主动性和积极性；另一方面促进教师自觉遵守教学规范，进一步规范高校教学管理，并使各级政府和高校重视对教学基本规范的建设，从而有效推动教学改革。课程实施大纲是教师为了保障和促进课程适应学生的需求，实行学校与教师课程管理，鼓励教师根据学生需求，落实课程计划的同时，自主开发和实施学校课程。该课程的实施，应坚持“以学生的发展为本”原则，遵循学生身心发展规律，拓展学生的认知领域和探索领域，为他们提供自主探索、想象和表达的空间。增进学生对旅游学概论的认知和理解，培养学生良好的思想品德、人文精神和艺术素养，激发学生终身学习的愿望和主动探究的意识，发展学生的创新精神和实践能力，塑造学生健康的体魄和健全的人格。

《旅游学概论》课程实施大纲是在认真学习全国各大高校旅游学教学先进经验的前提下，结合我校学生自身所在特点，从挖掘内部潜力入手，逐渐形成了一套适应我校特色的学校课程教育体系。

14.3 同意遵守课程实施大纲中阐述的标准和期望

我国高等教育进入大众化阶段以后，如何保障和提升高等学校教学质量，已

成为高等教育改革和发展的关键问题。高校课程实施大纲体现了师生间强烈的契约意识，是对师生教与学行为的约束；同时，大纲设计充分反映了以学生为中心的教学理念和对学生的学习需要与学习过程的关注，是学生学习的指南和教师教学的凭借；此外，大纲是教学规范化管理的载体和教学评价的依据，教学质量监控因此而贯穿于教与学的全过程，这从根本上确保了教学的整体质量。课程实施大纲对教师的教学形成有效的监督和管理，促使教师养成良好的教学习惯，保证了教学质量。良好的教学规范是实现教学效果的前提，因此我国高校必须重视教师教学习惯的养成，通过国高校课程实施大纲制度促使教师规范教学，同意遵守实施大纲中阐述的标准和期望。

作为教学的双方：教师和学生都应该严格遵守该实施大纲，为教学的顺利进行奠定基础。作为老师的我会按照实施大纲来履行自己的教学任务，完成《旅游学概论》40课时的教学。

15 其他必要说明（或建议）

要学好旅游学概论，应该：

第一，兴趣很重要。兴趣是最好的老师，有兴趣就会非常积极主动的学习；应该要培养学生的兴趣，强调旅游学概论在专业结构中所占的地位和发挥的作用；同时也要强调出旅游学概论自身的有趣性，让学生发自内心的想学。

其次，要做好课前预习。不必求全理解，疑难做出不同符号的标记，作为听课的重点。但对牵涉到已学过的知识以及估计老师讲不到的小问题，自己一定要搞懂。时间多，就多预习，钻得深一点；反之，就少预习，钻得浅一点。难度大的，多预习一些时间，难度小的，就少预习一些时间。

最后，平时学习一定要多查阅资料，尽量将知识点掌握的透一些，并适当学着做一些延伸和比较。本课程学习要求学生应该拥有较为广博的社会科学知识和必要的数学知识。所以相应的课外阅读专业书籍和期刊杂志、网络资源要求就更高些，还应该有敏锐的眼光跟进实时的旅游新闻等。

教学中应该根据学生的特点，因材施教、因地制宜。旅游学概论是一门既有理论深度，又有实践广度的课程，它需要教师精心地设计好每一堂课，并且尝试选择灵活多样的教学方式；需要教师从学生实际出发，改原来单纯灌输式的教学方式为现在的启发式、发现式等多种教学方式，充分发挥学生的主体性和创新思维，培养学生的综合素质；需要教师不断地进行自我教育，不断地更新计算机应用技术，创新教学方法和手段，丰富课堂气氛，展示一个现代教育工作者的魅力。

(完)

撰写人：李学琴

2018年9月